Berliner Handbücher

BISGES (Hrsg.)

# Handbuch des Veranstaltungsrechts

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7

ESV ERICH SCHMIDT VERLAG

ESV ERICH SCHMIDT VERLAG

Berliner Handbücher

# Handbuch des Veranstaltungsrechts

Herausgegeben von

**Professor Dr. iur. Dr. rer. pol. Marcel Bisges, LL.M.**

Rechtsanwalt und Professor für Urheber- und Medienrecht an der SRH Hochschule der populären Künste, Berlin

**Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7**

Bearbeitet von

**Henning J. Bahr, LL.M.**
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Verwaltungsrecht, Fachanwalt für Migrationsrecht, Osnabrück

**Professor Dr. Dr. Marcel Bisges, LL.M.**
Rechtsanwalt und Professor für Urheber- und Medienrecht an der SRH Hochschule der populären Künste, Berlin

**Knut Eigler**
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Berlin

**Dr. Ruben Engel**
Rechtsanwalt, Köln

**Professor Dr. Dennis Klein**
Professor für Wirtschafts- u. Steuerrecht an der Leibniz-Fachhochschule, Hannover
Steuerberater, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Steuerrecht, Hamburg

**Professorin Dr. Elina Krause**
Professorin für Rechtswissenschaft an der Hochschule Düsseldorf, Düsseldorf

**Dr. Mark Lerach**
Richter am Landgericht, Köln

**Reinhard Mielke**
Rechtsanwalt und Notar, Berlin

**Professor Dr. Antonio Miras**
Professor für Wirtschaftsprivatrecht an der Hochschule Osnabrück, Osnabrück

**Carsten M. Müller**
Rechtsanwalt, Münster

**Boris Pahn**
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Versicherungsrecht, Berlin

**Martin Reitmaier**
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Strafrecht, Würzburg

**Dr. Cornelius Renner**
Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Berlin

ERICH SCHMIDT VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter**
ESV.info/978 3 503 17150 7

**Hinweise zum Add-on**

Mit dem Erwerb des Buches erhalten Sie Zugriff auf editierbare Textmuster, Klauselbeispiele und Checklisten, die Ihre praktische Arbeit erleichtern.

Informationen zum Zugang erhalten Sie auf Seite 711 in diesem Buch.

**Zitiervorschlag:**
*Bearbeiter*, in: Bisges, Handbuch des Veranstaltungsrechts, Kap. …, Rn. …

1. Auflage 2017

ISBN 978 3 503 17150 7
ISSN 1865-4185

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Gesetzt aus der Stempel Garamond, 9/11 Punkt

Satz: schwarz auf weiss, Berlin
Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

# Vorwort

Ein echtes Standardwerk zum Veranstaltungsrecht ist derzeit am Markt nicht auszumachen. Konkurrierende Werke sind entweder einseitig ausgerichtet, bspw. auf das Zivilrecht, bzw. behandeln wichtige Fragen des öffentlichen Rechts oder des Strafrechts nicht oder nur ganz kursorisch. Das vorliegende Handbuch des Veranstaltungsrechts ist **als Praxishandbuch konzipiert** und versucht diese Lücke zu schließen, indem es die wichtigsten Themen aller drei Rechtsgebiete gleichermaßen bearbeitet, ohne dabei oberflächlich zu werden. Durch 13 namhafte Bearbeiterinnen und Bearbeiter aus Praxis sowie Forschung und Lehre, darunter zehn Rechtsanwälte, davon sechs Fachanwälte verschiedenster Fachrichtung, vier Professorinnen und Professoren, ein Richter sowie ein Notar, wurden höchste Kompetenzen aller Bereiche miteinander verbunden. Das Werk bietet insoweit eine umfassende Darstellung des Veranstaltungsrechts unter besonderer Berücksichtigung der für die Praxis relevanten Aspekte. Die Ausführungen sind ergänzt um wichtige **Textmuster, Klauselbeispiele und Checklisten** im Fließtext sowie im Anhang. Praxisrelevante Problemfelder werden aufgegriffen und einer sachgerechten Lösung zugeführt, wobei **Beispiele** das schnelle Verständnis erleichtern. Hervorhebungen im Fließtext ermöglichen außerdem das Überfliegen einzelner Passagen und ein schnelles Querlesen. Und nicht zuletzt wurde Wert auf eine sorgsame Zusammenstellung des **Stichwortverzeichnisses** gelegt, um einen schnellen Zugang zu bestimmten Punkten zu ermöglichen.

Die Bearbeiterinnen und Bearbeiter legten **besondere Schwerpunkte** auf die typischen und oft sehr komplexen **Vertragsbeziehungen** der Branche sowie auf **wichtige Vertragstypen**, bspw. den Besuchervertrag, den Engagementvertrag, den Konzertvertrag, den Managementvertrag oder den Hallenmietvertrag. Eine große Rolle spielen ferner die **Verkehrssicherungspflichten** sowie vertragliche und deliktische **Haftungsfragen** oder die Möglichkeiten der **Haftungsbeschränkung** durch Rechtsformwahl. Ein weiterer Schwerpunkt der Haftungsfragen ist die Risikoübernahme durch **Versicherungen**, allen voran die Veranstalterhaftpflichtversicherung, und das **Veranstaltungsstrafrecht**. Themen wie dem Urheber-, Leistungsschutz-, Persönlichkeits-, Marken-, Namens-, Kennzeichen-, Wettbewerbs- oder Presserecht werden ebenso eigene Abschnitte gewidmet, wie dem Arbeitsrecht oder dem Minderjährigenrecht. Und nicht zuletzt enthält das Handbuch auch eine umfangreiche Darstellung des öffentlichen Rechts, indem es Fragen wichtiger **Genehmigungen und Anzeigepflichten** erörtert oder auf entscheidende Fragestellungen des Baurechts (Nutzungsgenehmigungen, Brandschutz, Rettungswege, **Betriebsvorschriften** der Musterversammlungsstättenverordnung, Sicherheitskonzepte), des Umweltschutz-, Gewerbe- oder Sozialversicherungsrechts einschließlich der **Künstlersozialversicherung**, des Steuerrechts, des Jugend-, Nichtraucher- oder Tierschutzes und des Sonn- und Feiertagsrechts ausführlich eingeht.

Das Werk richtet sich sowohl an **Juristinnen und Juristen der Rechtspraxis** (Fachanwältinnen und Fachanwälte für Urheber- und Medienrecht, Richterinnen und Richter sowie Juristinnen und Juristen in Unternehmen der Veranstaltungsbranche etc.) als auch an **Nicht-Juristinnen und -Juristen** insbesondere im Bereich der Wirtschaft (Veranstalterinnen und Veranstalter, Managerinnen und Manager, Veranstaltungskaufleute



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

etc.). Es soll Projektverantwortliche für wesentliche veranstaltungsrechtliche Aspekte sensibilisieren und helfen, typische Fehler zu vermeiden. Insbesondere die im Anhang befindlichen Musterverträge sind aber lediglich als Beispiele zu verstehen und können weder eine individuelle Rechtsberatung ersetzen, noch Risiken durch unzureichende Vertragsgestaltung ausschließen.

Berlin, im Januar 2017 Marcel Bisges



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

# Inhaltsverzeichnis


Vorwort ..... V
Inhaltsübersicht ..... VII
Inhaltsverzeichnis ..... IX
Bearbeiterverzeichnis ..... XXXV
Abkürzungsverzeichnis ..... XXXVII
Literaturverzeichnis ..... XLI

| | | Seite | Rn. |
|---|---|---|---|
| | **Kapitel 1** | | |
| | **Einführung** | 1 | |
| **A.** | **Begriff der Veranstaltung** | 3 | 1 |
| **I.** | **Allgemeines** | 3 | 1 |
| **II.** | **Definitionsansätze** | 3 | 2 |
| 1. | Gesetz | 3 | 2 |
| 2. | Rechtsprechung | 4 | 4 |
| 3. | Literatur und allgemeines Verständnis | 5 | 5 |
| 4. | Verständnis im Rahmen dieses Handbuchs | 5 | 6 |
| **III.** | **Eventbegriff** | 6 | 9 |
| **B.** | **Veranstaltungsrecht** | 7 | 100 |
| **I.** | **Rechtsquellen und Einordnung** | 7 | 100 |
| **II.** | **Lehrbücher, Kurz- und Gesamtdarstellungen** | 7 | 102 |
| **III.** | **Veranstaltungsrecht als Schutz- und Haftungsrecht** | 9 | 109 |
| 1. | Allgemeines | 9 | 109 |
| 2. | Beispielsfall | 9 | 110 |
| a) | Allgemeiner Schadenersatz | 9 | 111 |
| b) | Entgangener Gewinn | 11 | 114 |
| c) | Schmerzensgeld | 11 | 115 |
| d) | Schäden Dritter bei Tötung | 11 | 116 |
| e) | Haftungsausschluss | 13 | 118 |
| f) | Strafbarkeit | 13 | 119 |
| g) | Zahlungsunfähigkeit | 13 | 120 |
| **C.** | **Beteiligte** | 14 | 200 |
| **I.** | **Veranstalter** | 14 | 201 |
| 1. | Definition | 14 | 201 |
| 2. | Qualifikation | 15 | 204 |
| a) | Allgemeine Veranstaltertätigkeit | 15 | 204 |
| b) | Besondere Tätigkeiten | 15 | 206 |
| 3. | Identifikation | 16 | 207 |
| a) | Allgemeines | 16 | 207 |
| b) | Gesetzliche Regelungen | 17 | 211 |
| aa) | DL-InfoV | 17 | 212 |
| (1) | Allgemeines | 17 | 212 |




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

(2) Unentgeltliche Veranstaltungen ..... 17 213
(3) Erfüllung der Informationspflicht ..... 17 214
(4) Rechtsfolge von Verstößen ..... 18 215
bb) Sonstige Spezialregelungen..... 18 217
(1) Impressumspflichten ..... 18 218
(2) Informationspflichten im Fernabsatz und eCommerce ..... 19 220
c) Rechtsscheinhaftung ..... 19 221
aa) Rechtsprechung und Gesetze..... 19 221
bb) Schlussfolgerungen für die Praxis ..... 21 226
4. Mögliche Rollen ..... 23 231
5. Rechtsstellung ..... 23 232
**II. Darsteller** ..... 23 236
1. Künstlerische Darsteller..... 24 237
2. Nicht-künstlerische Darsteller ..... 24 241
3. Wissenschaftler, Politiker und andere Redner ..... 25 244
**III. Sonstige Veranstaltungsteilnehmer**..... 25 247
**IV. Besucher** ..... 26 249
**V. Hallenbetreiber** ..... 26 250
**VI. Vermittler**..... 27 253
1. Manager..... 27 254
2. Agenturen ..... 28 257
**VII. Produzenten und Direktionen** ..... 28 260
**VIII. Behörden** ..... 29 261
**IX. Versicherungsunternehmen** ..... 29 262
**X. Nachbarn und weitere Dritte**..... 29 263
**XI. Sonstige**..... 29 264

**Kapitel 2**

**Veranstaltungszivilrecht** ..... 31 1
**A. Vertragsrecht**..... 33 3
**I. Einführung** ..... 33 3
1. Einordnung und Rechtsquellen..... 33 3
2. Bedeutung vertragsrechtlicher Kenntnisse..... 33 4
a) Vertragsfreiheit..... 33 4
b) Zweckverwirklichung und Störfallvorsorge ..... 35 8
c) Abänderung gesetzlicher Regelungen ..... 35 11
3. Vertragsschluss ..... 36 14
a) Allgemeines ..... 36 15
b) Vertragsschluss durch Korrespondenz ..... 36 16
aa) Definition..... 37 17
bb) Willenserklärung und Zugang ..... 37 18
cc) Zustandekommen des Vertrags ..... 37 21
dd) Beweis des Zugangs von Willenserklärungen... 40 31
c) Vertragsschluss durch Vertragsunterzeichnung ..... 41 32
d) Vertragsschluss über das Internet..... 41 35
4. Vorstufen von Verträgen ..... 44 44
a) Vertragsverhandlungen ..... 44 44




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | b) Optionen | 45 | 47 |
| | | c) Vorverträge | 46 | 50 |
| | 5. | Vertragsparteien | 47 | 54 |
| | | a) Bestimmung | 47 | 54 |
| | | b) Geschäftsfähigkeit | 48 | 58 |
| | | c) Stellvertretung | 49 | 63 |
| **II.** | | **Vertragsgestaltung** | 51 | 71 |
| | 1. | Vertragsmuster | 51 | 72 |
| | 2. | Vorformulierte Vertragsbedingungen (AGB) | 52 | 76 |
| | | a) Allgemeines | 52 | 76 |
| | | b) Definition | 53 | 80 |
| | | c) Wirksamkeit | 54 | 83 |
| | | aa) Verbraucher und Unternehmer | 54 | 83 |
| | | bb) Inhaltliche Anforderungen | 55 | 84 |
| | | cc) Formale Voraussetzungen | 56 | 86 |
| | 3. | Regeln für Aufbau, Sprache und Form | 57 | 92 |
| | 4. | Besondere Regelungstechniken | 60 | 99 |
| | | a) Fristen und Termine | 60 | 100 |
| | | b) Vertragsstrafen und Bonuszahlungen | 61 | 103 |
| | | c) Abwälzung des Risikos auf Dritte | 62 | 105 |
| **III.** | | **Typische Vertragsbeziehungen der Beteiligten** | 62 | 106 |
| | 1. | Ausgangskonstellation Besucher-Darsteller | 63 | 109 |
| | 2. | Beteiligung eines Hallenbetreibers | 64 | 112 |
| | | a) Hallenbetreiber als Vermieter | 64 | 113 |
| | | b) Hallenbetreiber als Veranstalter | 65 | 117 |
| | | c) Hallenbetreiber und Darsteller als gemeinsame Veranstalter | 67 | 122 |
| | 3. | Beteiligung einer Direktion | 68 | 125 |
| | | a) Direktion als Veranstalter | 68 | 126 |
| | | b) Direktion als Produzent | 68 | 129 |
| | | c) Direktion und Hallenbetreiber als gemeinsame Veranstalter | 69 | 132 |
| | 4. | Beteiligung eines Organisators | 70 | 133 |
| | | a) Organisator als Veranstalter | 70 | 134 |
| | | b) Organisator als Eventmanager | 71 | 136 |
| | 5. | Beteiligung von Vermittlern | 72 | 137 |
| | | a) Vermittler als Manager | 72 | 138 |
| | | b) Vermittler als Agenturen | 72 | 139 |
| **IV.** | | **Wichtige gesetzliche Vertragstypen** | 73 | 140 |
| | 1. | Werkvertrag | 74 | 144 |
| | | a) Kennzeichen und Gegenstand | 74 | 144 |
| | | b) Rechte und Pflichten | 75 | 149 |
| | | c) Vergütung und Fälligkeit | 77 | 153 |
| | | d) Kündigung | 78 | 156 |
| | 2. | Dienstvertrag | 78 | 158 |
| | | a) Kennzeichen und Gegenstand | 78 | 158 |
| | | b) Abgrenzung zum Werkvertrag | 79 | 162 |
| | | c) Rechte und Pflichten | 79 | 163 |




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | d) Vergütung und Fälligkeit | 79 | 164 |
| | | e) Kündigung | 80 | 167 |
| | 3. | Mietvertrag | 80 | 171 |
| | | a) Kennzeichen und Gegenstand | 80 | 171 |
| | | b) Rechte und Pflichten | 81 | 173 |
| | | c) Vergütung und Fälligkeit | 82 | 178 |
| | | d) Kündigung | 82 | 181 |
| | 4. | Pachtvertrag | 83 | 186 |
| | | a) Kennzeichen und Gegenstand | 83 | 186 |
| | | b) Abgrenzung zum Mietvertrag | 83 | 187 |
| | | c) Relevante pachtvertragliche Sonderregeln | 84 | 189 |
| | 5. | Maklervertrag | 84 | 191 |
| **V.** | | **Haftung für Vertragspflichtverletzungen** | 85 | 194 |
| | 1. | Allgemeines | 85 | 195 |
| | | a) Begriff der Haftung | 85 | 195 |
| | | b) Verschulden und Verschuldensmaßstab | 85 | 196 |
| | | c) Verantwortlichkeit für Dritte | 86 | 199 |
| | 2. | Pflichtverletzungen und deren Rechtsfolgen | 87 | 202 |
| | | a) Unmöglichkeit | 87 | 203 |
| | | aa) Anspruch auf die Leistung | 87 | 203 |
| | | bb) Anspruch auf die Gegenleistung | 87 | 204 |
| | | cc) Schadenersatzansprüche | 87 | 205 |
| | | dd) Rücktritt | 89 | 212 |
| | | b) Verzug | 89 | 213 |
| | | aa) Schuldnerverzug | 89 | 213 |
| | | (1) Allgemeines | 89 | 213 |
| | | (2) Voraussetzungen | 89 | 216 |
| | | (3) Rechtsfolgen | 90 | 218 |
| | | bb) Gläubigerverzug | 90 | 221 |
| | | c) Schlechtleistung | 91 | 224 |
| | | aa) Beim Werkvertrag | 91 | 225 |
| | | bb) Beim Mietvertrag | 92 | 230 |
| | | cc) Bei sonstigen Verträgen | 92 | 232 |
| | | d) Verletzung von Nebenpflichten | 92 | 235 |
| **VI.** | | **Vertragliche Haftungsbeschränkungen** | 92 | 236 |
| | 1. | Individualvertragliche Beschränkung | 93 | 238 |
| | 2. | Beschränkung in vorformulierten Vertragsbedingungen | 94 | 242 |
| | | a) Allgemeine Möglichkeiten | 94 | 242 |
| | | b) Möglichkeiten im unternehmerischen Verkehr | 94 | 247 |
| | | c) Folgen unwirksamer Haftungsbeschränkungen | 94 | 249 |
| | | d) Klauselbeispiel | 95 | 250 |
| **VII.** | | **Wichtige Ausprägungen gesetzlicher Vertragstypen** | 96 | 254 |
| | 1. | Besuchervertrag | 97 | 258 |
| | | a) Allgemeines | 97 | 258 |
| | | b) Rechtsnatur | 97 | 261 |
| | | c) Vertragsschluss | 99 | 267 |
| | | aa) Allgemeines | 99 | 267 |
| | | bb) Versand von Einladungen | 101 | 271 |




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

cc) Vertragsschluss beim Kartenvorverkauf ..... 101 272
dd) Vertragsschluss über das Internet ..... 103 277
d) Wichtige Rechte und Pflichten ..... 103 278
aa) Programmpflicht des Veranstalters ..... 103 278
bb) Abnahmepflicht des Besuchers? ..... 105 285
cc) Vergütungspflicht des Besuchers ..... 105 286
dd) Nebenpflichten des Veranstalters ..... 105 287
(1) Verkehrssicherungspflichten ..... 106 288
(2) Sonstige Schutzpflichten ..... 106 290
ee) Verhaltenspflichten des Besuchers ..... 108 296
e) Typische Pflichtverletzungen und Haftung ..... 109 299
aa) Ausfall der Veranstaltung ..... 109 300
bb) Abweisung des Besuchers wegen Überfüllung oder Überbuchung ..... 111 305
cc) Abweisung oder Ausschluss des Besuchers wegen Verstößen gegen Verbote ..... 111 308
dd) Verspäteter Beginn der Veranstaltung ..... 112 311
ee) Verspätung des Besuchers ..... 114 318
ff) Zeitliche oder örtliche Verlegung der Veranstaltung ..... 114 321
gg) Zu kurze oder zu lange Dauer der Veranstaltung ..... 116 329
hh) Abbruch der Veranstaltung ..... 118 336
ii) Austausch von Darstellern ..... 119 340
jj) Programmänderungen ..... 120 344
kk) Schlechte Qualität der Darbietung ..... 122 348
ll) Fehlender oder schlechterer Sitzplatz ..... 122 352
mm) Getrennte Sitzplätze bei mehreren Besuchern .. 123 356
nn) Schlechte Sicht auf die Bühne ..... 124 359
oo) Schlechtes Wetter ..... 125 365
pp) Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit des Besuchers ..... 126 369
qq) Beschädigung oder Abhandenkommen von Sachen des Besuchers ..... 126 370
f) Eintrittskarten ..... 126 371
aa) Inhaberpapiere ..... 127 372
bb) Rückübereignungspflicht des Besuchers ..... 127 374
cc) Kein Anspruch auf Ausstellung ..... 128 375
g) Garderobe ..... 128 376
aa) Haftungsausschluss ..... 128 376
bb) Abgabepflicht ..... 129 377
cc) Kostenpflichtigkeit ..... 129 380
h) Kartenreservierung und -hinterlegung ..... 130 384
i) Ticketweitergabe und -verkauf ..... 132 391
j) Koppelungskauf ..... 133 395
2. Kartenvorverkaufsvertrag ..... 133 396
a) Allgemeines ..... 133 396
b) Rechtsnatur ..... 134 399




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

c) Vertragsschluss ... 134 402
d) Wichtige Rechte und Pflichten ... 135 404
e) Typische Pflichtverletzungen und Haftung ... 136 410
f) Sicherheiten ... 137 414
g) Kündigung ... 137 415
3. Engagementvertrag ... 137 416
a) Allgemeines ... 137 416
b) Rechtsnatur ... 138 418
c) Vertragsschluss ... 140 426
d) Wichtige Rechte und Pflichten ... 141 430
aa) Leistungspflicht des Darstellers ... 141 430
bb) Vergütungspflicht des Veranstalters und Kostentragung ... 142 435
cc) Bühnenanweisung des Darstellers ... 144 447
dd) Verkauf von Merchandisingartikeln ... 145 449
ee) Wichtige Nebenpflichten ... 145 450
e) Typische Pflichtverletzungen und Haftung ... 147 456
aa) Krankheit des Darstellers ... 147 457
bb) Absage des Auftritts durch den Darsteller ... 149 463
cc) Abbruch des Auftritts durch den Darsteller ... 150 465
dd) Verspätung des Darstellers ... 151 468
ee) Programmänderung und zu kurze Dauer ... 151 471
ff) Schlechte Qualität der Darbietung ... 152 473
gg) Sonstige Pflichtverletzungen des Darstellers ... 152 474
hh) Absage der Veranstaltung ... 153 475
ii) Abbruch der Veranstaltung ... 153 478
jj) Nichtleistung von Vorauszahlungen ... 155 482
kk) Fehlen von Auftrittsvoraussetzungen ... 155 485
ll) Drohende Zahlungsunfähigkeit des Veranstalters ... 156 488
mm) Veranstaltungsausfall augrund höherer Gewalt ... 156 489
nn) Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit des Darstellers ... 157 492
oo) Beschädigung oder Abhandenkommen von Sachen des Darstellers ... 157 494
f) Vertragsstrafen ... 158 496
g) Beendigung ... 158 497
h) Tourneevertrag ... 159 500
4. Konzertvertrag ... 160 504
a) Allgemeines ... 160 504
b) Rechtsnatur ... 160 507
c) Vertragsschluss ... 160 508
d) Wichtige Rechte und Pflichten ... 161 509
aa) Pflichten des Tourneeveranstalters ... 161 509
bb) Pflichten des örtlichen Veranstalters ... 161 512
e) Sonstige wichtige Regelungen ... 162 515
f) Typische Pflichtverletzungen und Haftung ... 162 519
g) Beendigung ... 162 520




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

5. Gastspielvertrag ... 163 521
6. Künstleragenturvertrag ... 163 525
   a) Allgemeines ... 163 525
   b) Rechtsnatur ... 164 526
   c) Vertragsschluss ... 164 528
   d) Wichtige Rechte und Pflichten ... 165 529
      aa) Vermittlungsbemühungen der Agentur ... 165 529
      bb) Vergütungspflicht des Darstellers ... 165 531
      cc) Wichtige Nebenpflichten ... 165 533
   e) Typische Pflichtverletzungen und Haftung ... 166 536
   f) Beendigung ... 167 538
7. Managementvertrag ... 167 540
   a) Allgemeines ... 167 540
   b) Rechtsnatur ... 168 544
   c) Vertragsschluss ... 168 545
   d) Wichtige Rechte und Pflichten ... 168 546
      aa) Dienstleistungspflicht des Managers ... 168 546
      bb) Vergütungspflicht des Darstellers ... 168 548
      cc) Auskunfts-, Rechenschafts- und Herausgabepflichten des Managers ... 169 550
   e) Typische Pflichtverletzungen und Haftung ... 169 551
   f) Beendigung ... 169 554
   g) Sonstiges ... 170 557
8. Künstlervermittlungsvertrag ... 170 559
9. Referentenvertrag ... 171 567
10. Eventagenturvertrag ... 173 574
   a) Allgemeines ... 173 574
   b) Rechtsnatur ... 174 576
   c) Vertragsschluss ... 174 577
   d) Wichtige Rechte und Pflichten ... 175 578
      aa) Leistungspflichten der Agentur ... 175 578
      bb) Vergütungspflicht des Veranstalters ... 175 581
      cc) Mitwirkungspflicht des Veranstalters ... 176 583
      dd) Wichtige Nebenpflichten ... 176 584
   e) Typische Pflichtverletzungen und Haftung ... 176 585
   f) Vertragsstrafen ... 177 589
   g) Beendigung ... 178 590
11. Lizenzvertrag ... 178 591
   a) Allgemeines ... 178 591
   b) Rechtsnatur ... 179 594
   c) Vertragsschluss ... 179 595
   d) Wichtige Rechte und Pflichten ... 180 597
      aa) Verschaffungspflicht des Lizenzgebers ... 180 597
      bb) Vergütungspflicht des Lizenznehmers ... 180 600
      cc) Typische Zusatzpflichten ... 180 603
      dd) Weiterübertragung ... 181 604
      ee) Wichtige Nebenpflichten ... 181 605
   e) Typische Pflichtverletzungen und Haftung ... 181 608




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

f) Beendigung ... 182 609
g) GEMA und GVL ... 182 610
12. Hallenmietvertrag und Hallenpachtvertrag ... 182 612
a) Allgemeines ... 182 612
b) Rechtsnatur ... 183 615
c) Vertragsschluss ... 184 617
d) Wichtige Rechte und Pflichten ... 184 619
aa) Gebrauchsüberlassungspflicht des Vermieters ... 184 619
bb) Vergütungspflicht des Veranstalters ... 185 625
cc) Rückgabepflicht ... 186 628
dd) Wichtige Nebenpflichten ... 187 630
e) Typische Pflichtverletzungen und Haftung ... 188 635
aa) Verspätete Übergabe der Halle durch den Hallenbetreiber ... 188 636
bb) Vertragswidriger Zustand und Mängel der Halle ... 188 637
cc) Sachbeschädigungen durch Veranstalter und Dritte ... 189 638
dd) Verspätete Rückgabe der Halle durch den Veranstalter ... 190 642
f) Vertragsstrafen und Sicherheiten ... 191 643
g) Beendigung ... 191 645
h) Sonstiges ... 191 647
13. Technikmietvertrag ... 192 649
14. Veranstaltungssponsoringvertrag ... 193 653
a) Allgemeines ... 193 653
b) Rechtsnatur ... 193 655
c) Wichtige Rechte und Pflichten ... 194 656
aa) Gewährung der Präsentationsmöglichkeit durch den Veranstalter ... 194 656
bb) Gewährung der geldwerten Leistung durch den Sponsor ... 194 658
cc) Wichtige Nebenpflichten ... 195 660
d) Typische Pflichtverletzungen und Haftung ... 196 663
e) Name-Right-Vertrag ... 197 666
15. Personensponsoringvertrag ... 197 668
16. Medienpartnerschaftsvertrag ... 198 671
**VIII. Vertragliche Verkehrssicherungspflichten** ... 198 674
1. Überblick ... 198 674
2. Vertragliche Schutzpflicht ... 199 676
3. Beispielfälle ... 199 679
a) Musiklautstärke ... 200 680
b) Mutwilliges oder widerrechtliches Verhalten Dritter ... 200 684
c) Örtliche Besonderheiten, bauliche Anlagen ... 201 687
d) Theaterinszenierungen ... 202 691
e) Unwetterwarnungen ... 202 692
f) Terroristische Gefährdungslage ... 202 693




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | g) Straßenverkehr | 202 | 694 |
| | | h) Gefahrgeneigte Aktivitäten | 203 | 697 |
| | | i) Konkretisierungen im Hinblick auf Sportregeln | 203 | 702 |
| | | j) Fußball, Risikospiele | 203 | 703 |
| **B.** | **Haftung wegen unerlaubter Handlung** | | 205 | 800 |
| | **I.** | **Überblick und Voraussetzungen der Deliktshaftung** | 205 | 801 |
| | **II.** | **Deliktstatbestände** | 207 | 808 |
| | | 1. Verschuldenshaftung | 207 | 811 |
| | | a) Allgemeines | 207 | 811 |
| | | b) Sport- und Wettkampfveranstaltungen | 207 | 813 |
| | | c) Motorsport | 208 | 815 |
| | | d) Straßen- und Karnevalszüge | 208 | 817 |
| | | e) Abgabe von Schüssen | 209 | 818 |
| | | f) Örtliche und wetterbedingte Besonderheiten | 209 | 819 |
| | | g) Warnungen | 209 | 821 |
| | | h) Konkretisierungen durch spezielle Rechtsnormen | 209 | 822 |
| | | i) Sicherheitskonzept und Zusammenarbeit mit Sicherheitsbehörden | 210 | 824 |
| | | j) Weitergabe der Sicherungspflicht | 210 | 827 |
| | | k) Mutwillige oder vorsätzliche Eingriffe Dritter | 211 | 828 |
| | | 2. Gefährdungshaftung | 211 | 833 |
| | | a) Allgemeines | 211 | 833 |
| | | b) Fahrzeughalterhaftung | 211 | 834 |
| | | c) Tierhalter- bzw. Tieraufseherhaftung | 212 | 835 |
| | **III.** | **Haftung für Dritte** | 212 | 840 |
| | **IV.** | **Haftung mehrerer Schädiger** | 213 | 845 |
| | **V.** | **Rechtsfolgen** | 215 | 852 |
| | | 1. Schadensersatz | 215 | 853 |
| | | a) Überblick und Grundsätze des Schadensrechts | 215 | 853 |
| | | b) Inhalt und Umfang des Schadensersatzes | 215 | 855 |
| | | c) Ausschluss und Herabsetzung der Haftung | 216 | 860 |
| | | 2. Beseitigung und Unterlassung | 217 | 868 |
| | **VI.** | **Konkurrenz zu Ansprüchen aus Vertragshaftung** | 218 | 871 |
| **C.** | **Zivilrechtlicher Nachbarschutz** | | 219 | 900 |
| | **I.** | **Allgemeines** | 219 | 900 |
| | **II.** | **Befugnisse aus Eigentum und Besitz** | 219 | 901 |
| | | 1. Allgemeines | 219 | 901 |
| | | 2. Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch bei Beeinträchtigungen | 220 | 904 |
| | | a) Allgemeines | 220 | 904 |
| | | b) Formen von Beeinträchtigungen | 220 | 908 |
| | | aa) Negative Einwirkungen | 220 | 909 |
| | | bb) Körperliche Anwesenheit von Menschen oder Sachen | 221 | 911 |
| | | cc) Einwirkungen durch unwägbare Stoffe | 221 | 912 |
| | | 3. Beispiele für unzulässige Beeinträchtigungen | 223 | 917 |
| | **III.** | **Ansprüche aus Allgemeinem Persönlichkeitsrecht** | 223 | 920 |
| | **IV.** | **Verantwortlichkeit** | 224 | 922 |




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

| | | | |
|---|---|---|---|
| **V.** | **Vermeidung von rechtlichen Auseinandersetzungen** | 225 | 924 |
| **D.** | **Haftungsbeschränkung durch Rechtsformwahl** | 226 | 1000 |
| **I.** | **Allgemeines** | 226 | 1000 |
| 1. | Bedeutung des Gesellschaftsrechts | 226 | 1000 |
| a) | „Natürliche Personen" als Ausgangspunkt | 226 | 1000 |
| b) | Gründe für die Rechtsformwahl | 226 | 1003 |
| c) | Beispiel für ein durch Rechtsformwahl begrenzbares Haftungsrisiko | 227 | 1004 |
| 2. | Überblick über die Gesellschaftstypen | 228 | 1008 |
| a) | Körperschaften | 228 | 1009 |
| b) | Personengesellschaften | 229 | 1012 |
| 3. | Organisationsformen außerhalb des Gesellschaftsrechts | 229 | 1014 |
| a) | Stiftungen | 229 | 1015 |
| b) | Zivilrechtliche Gemeinschaften | 229 | 1016 |
| 4. | Gebräuchliche Rechtsformen für kleine und mittlere Unternehmen | 230 | 1017 |
| a) | Kapitalgesellschaften | 230 | 1018 |
| b) | Personengesellschaften | 230 | 1020 |
| c) | Eignung des Vereins als Unternehmensträger | 231 | 1023 |
| aa) | Eingetragener Verein als Idealverein | 231 | 1024 |
| bb) | Wirtschaftlicher Verein | 231 | 1025 |
| cc) | Nicht rechtsfähige Vereine | 231 | 1026 |
| dd) | Fazit zum Verein als Unternehmensträger | 231 | 1027 |
| d) | Eignung der Stiftung als Unternehmensträger | 232 | 1028 |
| **II.** | **Eingetragene Vereine** | 232 | 1029 |
| 1. | Einsatzzweck für nicht-kommerzielle Veranstaltungen | 232 | 1029 |
| 2. | Grundzüge des Vereinsrechts | 233 | 1032 |
| a) | Gründung | 233 | 1033 |
| b) | Leitung | 233 | 1037 |
| c) | Haftungsverhältnisse | 233 | 1039 |
| **III.** | **Personengesellschaften** | 234 | 1042 |
| 1. | Gesellschaft bürgerlichen Rechts als Ausgangsform | 234 | 1042 |
| 2. | Einfachheit der Gründung und Leitung | 235 | 1047 |
| 3. | Haftungsrisiken | 236 | 1050 |
| a) | Offene Handelsgesellschaft und Gesellschaft bürgerlichen Rechts | 236 | 1050 |
| b) | Kommanditgesellschaft | 237 | 1057 |
| 4. | GmbH & Co. KG | 237 | 1062 |
| **IV.** | **GmbH als Mittel der Wahl** | 238 | 1065 |
| 1. | Allgemeines | 238 | 1065 |
| a) | Wirtschaftliche Bedeutung der GmbH | 238 | 1065 |
| aa) | Haftungsbeschränkung | 238 | 1067 |
| bb) | Herrschaft der Gesellschafter | 239 | 1068 |
| cc) | Flexibilität der Satzung | 239 | 1069 |
| dd) | Einfache Organisationsstruktur | 239 | 1070 |
| b) | GmbH als juristische Person | 239 | 1071 |
| c) | GmbH als Formkaufmann und Unternehmer | 239 | 1072 |
| aa) | Buchführungspflicht | 240 | 1073 |




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

bb) Handelsgeschäfte . . . . . 240 1074
cc) Unternehmereigenschaft . . . . . 240 1075
2. Haftungsbeschränkung . . . . . 240 1076
a) Bedeutung der Haftungsbeschränkung . . . . . 240 1077
b) Grenzen der Haftungsbeschränkung . . . . . 241 1082
aa) Eigenständige vertragliche Verpflichtung . . . . . 241 1083
bb) Eigenhändige Rechtsgutverletzung . . . . . 241 1084
cc) Missachtung von Verkehrssicherungspflichten . 242 1085
dd) Steuerliche Haftung . . . . . 242 1087
ee) Haftung für Sozialversicherungsbeiträge . . . . . 243 1088
ff) Fehlerhafte Firmierung . . . . . 243 1089
3. Gründung . . . . . 243 1090
a) Allgemeines . . . . . 243 1090
b) Einzelne Schritte bis zur Entstehung der GmbH . . . . 243 1091
aa) Notariell beurkundeter Gesellschaftsvertrag . . . 243 1091
bb) Geschäftsführerbestellung . . . . . 244 1092
cc) Einzahlung des Stammkapitals . . . . . 244 1093
dd) Anmeldung zum und Eintragung ins Handelsregister . . . . . 244 1094
c) Gefahren des vorzeitigen Tätigwerdens . . . . . 244 1095
4. Leitung . . . . . 245 1096
a) Person des Geschäftsführers . . . . . 245 1097
b) Kompetenzen . . . . . 245 1098
c) Haftungsrisiken . . . . . 246 1102
5. Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) . . . . . 246 1103
a) UG als spezielle Erscheinungsform der GmbH . . . . . 246 1104
b) Besonderheiten der UG . . . . . 246 1106
aa) Geringeres Stammkapital . . . . . 246 1107
bb) Keine Bezeichnung als GmbH . . . . . 247 1108
cc) Gesetzliche Rücklage . . . . . 247 1109
**E. Risikoübernahme durch Versicherungen** . . . . . 248 1200
**I. Begrifflichkeiten** . . . . . 249 1202
**II. Versicherungsvertrag** . . . . . 249 1203
1. Zustandekommen . . . . . 250 1207
a) Beratungspflicht des Versicherers . . . . . 251 1208
b) Anzeigepflicht des Versicherungsnehmers . . . . . 251 1211
c) Vorabinformationspflicht des Versicherers . . . . . 252 1212
d) Widerrufsrecht des Versicherungsnehmers . . . . . 253 1214
e) Hinweispflicht und Widerspruchsrecht bei Abweichungen vom Antrag . . . . . 253 1217
2. Versicherungsschein . . . . . 254 1218
3. Vorläufige Deckung . . . . . 254 1220
4. Zahlung der Versicherungsprämie . . . . . 255 1223
5. Versicherungssteuer . . . . . 256 1228
6. Beendigung des Versicherungsvertrages . . . . . 256 1229
**III. Mitwirkung von Dritten** . . . . . 256 1230
1. Versicherungsvermittler und Versicherungsberater . . . . . 258 1233
a) Abgrenzung . . . . . 258 1233




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

b) Rechtsgrundlagen . . . . . 259 1236
c) Versicherungsvertreter . . . . . 259 1237
d) Versicherungsmakler . . . . . 259 1238
e) Versicherungsberater . . . . . 260 1241
2. Haftung der Mitwirkenden . . . . . 261 1243
a) Haftung des Versicherungsvertreters . . . . . 261 1245
b) Haftung des Versicherungsmaklers . . . . . 261 1246
c) Haftung des Versicherungsberaters . . . . . 262 1249
**IV. Grundsätze des Versicherungsrechts** . . . . . 262 1250
1. Allgemeines . . . . . 262 1250
2. Obliegenheiten und Rechtsfolgen von Obliegenheitsverstößen . . . . . 262 1251
a) Obliegenheiten vor Eintritt des Versicherungsfalls . . 263 1252
b) Obliegenheiten nach Eintritt des Versicherungsfalls . 264 1256
**V. Wichtige Versicherungsarten** . . . . . 266 1263
1. Veranstalterhaftpflichtversicherung . . . . . 267 1264
a) Allgemeines . . . . . 267 1264
b) Pflicht zum Abschluss . . . . . 267 1267
c) Versicherungsumfang . . . . . 267 1268
d) Versicherungsleistung . . . . . 268 1270
2. Veranstaltungsausfallversicherung . . . . . 269 1271
a) Allgemeines . . . . . 269 1271
b) Versicherungsumfang . . . . . 269 1273
c) Versicherungsleistung . . . . . 270 1276
3. Garderobenversicherung . . . . . 270 1277
4. Preisgeldversicherung . . . . . 271 1279
5. Elektronikversicherung . . . . . 271 1280
a) Allgemeines . . . . . 271 1280
b) Versicherungsumfang . . . . . 271 1281
c) Versicherungsleistung . . . . . 272 1284
6. Rechtsschutzversicherung . . . . . 273 1285
7. Berufs- und Betriebshaftpflichtversicherung . . . . . 273 1288
8. Vermögensschadenhaftpflichtversicherung . . . . . 274 1291
9. D&O-Versicherung . . . . . 274 1292
a) Allgemeines . . . . . 274 1292
b) Versicherungsumfang . . . . . 275 1295
c) Versicherungsleistung . . . . . 275 1296
**F. Urheber-, leistungsschutz- und persönlichkeitsrechtliche Aspekte** . 276 1300
**I. Bedeutung** . . . . . 276 1300
**II. Relevante Schutzgegenstände** . . . . . 276 1301
1. Werke . . . . . 276 1302
a) Werkarten und Werkdefinition . . . . . 276 1302
b) Beispiele für urheberrechtlich geschützte Erzeugnisse . . . . . 277 1305
2. Leistungen . . . . . 282 1318
3. Bestimmte Aspekte der Persönlichkeit . . . . . 283 1322
**III. Relevante Verbotsrechte und Ansprüche der Rechtsinhaber** . . . . . 283 1323




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

**IV. Berechtigung zur Nutzung der Schutzgegenstände** ..... 285 1329
1. Gesetzliche Beschränkungen der Verbotsrechte ..... 285 1330
2. Direkte Vereinbarung mit dem Rechtsinhaber ..... 286 1333
3. Vereinbarung mit Verwertungsgesellschaften ..... 287 1335
a) Allgemeines ..... 287 1335
b) Nutzungseinwilligung ..... 288 1337
c) Vergütungspflicht ..... 288 1339
d) GEMA-Vermutung und GEMA-Freiheit ..... 288 1340
e) Tarife der GEMA ..... 289 1342
aa) Allgemeines ..... 289 1342
bb) Verbindlichkeit ..... 290 1348
cc) Berechnungsgrundlage ..... 291 1349
dd) Angemessenheitsprüfung ..... 291 1351
f) Veranstaltungen in Gaststätten ..... 291 1353
g) Coverversionen ..... 291 1354
**V. Rechtsfolgen fehlender Berechtigung zur Nutzung** ..... 292 1355
**VI. Eigene Rechte des Veranstalters** ..... 293 1359
1. Leistungsschutzrechte ..... 293 1359
2. Urheberrechte ..... 294 1361
**G. Marken- und kennzeichenrechtliche Aspekte** ..... 295 1400
**I. Einleitung** ..... 295 1400
**II. Marken** ..... 296 1401
1. Schutzobjekt ..... 297 1403
a) Veranstaltungstitel und -bezeichnungen ..... 298 1404
b) Abkürzungen, Partikularbezeichnungen, Name des Veranstalters ..... 298 1406
c) Logos, Embleme, Slogans ..... 299 1407
2. Schutzvoraussetzungen ..... 299 1409
a) Registerverfahren ..... 299 1409
b) Schutzhindernisse ..... 300 1410
aa) Unterscheidungskraft ..... 300 1411
bb) Freihaltebedürfnis ..... 301 1412
c) Anwendung auf Veranstaltungsmarken ..... 302 1414
aa) Gattungsbezeichnungen ..... 302 1415
bb) Modale Ergänzungen ..... 302 1416
cc) Abkürzungen ..... 302 1417
dd) Partikularbezeichnungen ..... 303 1419
ee) Werbeslogans ..... 304 1422
ff) Individualisierende Bestandteile ..... 304 1423
gg) Veranstaltungslogos und Embleme ..... 304 1425
hh) Schutzfähigkeit für weitere Waren und Dienstleistungen ..... 305 1426
ii) Merchandising- und Souvenirartikel ..... 307 1430
d) Konzept der Eventmarke ..... 308 1433
3. Schutzumfang ..... 309 1434
a) Markenmäßige Benutzung ..... 309 1435
b) Verletzungstatbestand ..... 310 1439
c) Sonderschutz für bekannte Veranstaltungsmarken .. 312 1444




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

d) Freigestellte Benutzungshandlungen ... 313 1447
e) Benutzungszwang ... 314 1450
**III. Werktitel** ... 315 1453
1. Schutzobjekt ... 316 1454
2. Schutzvoraussetzungen ... 317 1457
3. Schutzumfang ... 318 1460
**IV. Besondere Geschäftsbezeichnung** ... 318 1462
1. Schutzobjekt ... 319 1463
2. Schutzvoraussetzungen ... 320 1468
3. Schutzumfang ... 320 1470
**H. Wettbewerbsrechtliche Aspekte** ... 322 1500
**I. Einführung** ... 322 1500
**II. Unlautere geschäftliche Handlungen** ... 322 1502
1. Generalklausel ... 322 1502
2. Verbotstatbestände der §§ 3 bis 7 UWG ... 323 1506
a) Irreführende Werbung ... 323 1507
aa) Irreführende geschäftliche Handlung ... 324 1508
bb) Überblick über wichtige Fallgruppen ... 324 1509
(1) Mehrdeutige und unklare Aussagen ... 324 1509
(2) Blickfang ... 324 1510
(3) Selbstverständlichkeiten und Übertreibungen ... 324 1511
(4) Alleinstellungs- und Spitzengruppenbehauptungen ... 325 1513
(5) Vorenthalten wesentlicher Informationen ... 325 1516
b) Rechtsbruch ... 327 1523
c) Herabsetzung und Verunglimpfung ... 329 1530
aa) Tatsachenbehauptungen ... 329 1531
bb) Meinungsäußerungen ... 329 1532
d) Anschwärzung ... 330 1534
e) Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz ... 330 1537
aa) Voraussetzungen des Schutzes ... 331 1539
(1) Herkunftstäuschung ... 332 1543
(2) Ausnutzung oder Beeinträchtigung der Wertschätzung ... 332 1544
(3) Unredlich erlangte Kenntnisse und Unterlagen ... 332 1545
bb) Rechtsfolgen ... 333 1546
f) Gezielte Behinderung ... 333 1547
g) Vergleichende Werbung ... 334 1551
h) Aggressive geschäftliche Handlungen ... 335 1554
i) Belästigende Werbung ... 336 1559
j) Geheimnis- und Vorlagenschutz ... 338 1567
3. Schwarze Liste ... 339 1572
a) Überblick ... 339 1572
b) Verfügbarkeit ... 339 1573
c) Kostenfreie Angebote ... 340 1574




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

d) Glücksspiele und Gewinnspiele ... 340 1575
aa) Glücksspiele ... 340 1576
bb) Unzutreffende Werbung mit einem Gewinn ... 340 1577
**III. Typische Wettbewerbsverstöße im Veranstaltungsbereich** ... 341 1580
1. Übernahme von Veranstaltungskonzepten ... 341 1580
2. Ambush-Marketing ... 343 1588
a) Gezielte Behinderung ... 343 1590
b) Irreführung ... 344 1591
c) Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz ... 345 1596
d) Generalklausel ... 346 1601
e) Sonderfall Olympische Spiele ... 346 1602
f) Vertragliche Gestaltungen ... 347 1605
3. Ausnutzen von Veranstaltungsleistungen Dritter ... 349 1611
a) Ticketweiterverkauf ... 349 1612
aa) Nicht personalisierte Tickets ... 349 1613
bb) Personalisierte Tickets ... 350 1616
b) Filmaufnahmen ... 351 1618
c) Veröffentlichen von Veranstaltungsinformationen ... 352 1623
**IV. Folgen von Wettbewerbsverstößen** ... 352 1624
1. Ansprüche ... 352 1625
a) Unterlassung ... 352 1626
b) Beseitigung ... 353 1627
c) Schadensersatz und Auskunft ... 353 1628
d) Gewinnabschöpfung ... 354 1633
2. Verjährung ... 354 1634
3. Abmahnung und Unterwerfungserklärung ... 354 1635
4. Verfahren ... 354 1636
**I. Presserechtliche Aspekte** ... 356 1700
**I. Redaktionelle Berichterstattung** ... 356 1701
1. (Kritische) Wortberichterstattung ... 356 1701
a) Veranstalter als Betroffener ... 356 1702
b) Tatsachenbehauptungen ... 357 1705
c) Kritische Meinungsäußerungen ... 357 1708
2. Bildberichterstattung durch Veranstalter und Dritte ... 358 1710
a) Bildnisbegriff ... 358 1711
b) Verbreitung und Zurschaustellung ... 359 1713
c) Einwilligung ... 359 1714
d) Bildnisveröffentlichung ohne Einwilligung des Abgebildeten ... 362 1724
e) Vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten ... 364 1723
**II. Werbende Berichterstattung (Schleichwerbung)** ... 365 1737
**III. Folgen von Rechtsverletzungen** ... 367 1742
1. Unterlassung ... 367 1743
2. Gegendarstellung ... 367 1745
3. Berichtigung ... 368 1748
4. Schadensersatz, Geldentschädigung und Auskunft ... 368 1749




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

**J. Arbeitsrechtliche Aspekte** ... 370 1800
**I. Grundbegriffe des Arbeitsrechts** ... 370 1801
1. Arbeitnehmer ... 370 1801
a) Arbeitnehmerbegriff des BAG ... 370 1801
b) Abgrenzung Arbeitnehmer-Selbstständiger ... 371 1803
2. Arbeitgeber ... 372 1809
3. Betrieb ... 372 1810
4. Direktionsrecht des Arbeitgebers ... 372 1811
a) Grundlagen des Direktionsrechts ... 372 1811
b) Grenzen des Direktionsrechts ... 373 1813
5. Betriebliche Übung ... 373 1815
**II. Arbeitsverhältnis** ... 374 1819
1. Begründung des Arbeitsverhältnisses ... 374 1819
a) Charakter der Stellenanzeige ... 374 1820
b) Abschluss des Arbeitsvertrags ... 375 1823
2. Inhalt des Arbeitsverhältnisses ... 376 1827
a) Arbeitsvertrag als Dienstvertrag ... 376 1828
b) Regelungsinhalte ... 376 1829
3. Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis ... 378 1839
4. Begrenzte Arbeitnehmerhaftung ... 379 1845
5. Beendigung des Arbeitsverhältnisses ... 380 1849
a) Kündigung des Arbeitsverhältnisses ... 380 1851
aa) Zugang der Kündigung ... 380 1856
bb) Ordentliche Kündigung (§ 622 BGB) ... 381 1858
cc) Außerordentliche Kündigung (§ 626 BGB) ... 382 1865
dd) Kündigungsschutz nach dem KSchG ... 384 1874
(1) Anwendbarkeit des KSchG ... 384 1875
(2) Soziale Rechtfertigung der Kündigung ... 385 1878
b) Weitere wichtige Beendigungstatbestände ... 386 1882
aa) Aufhebungsvertrag ... 386 1882
bb) Anfechtung des Arbeitsvertrages ... 387 1886
cc) Fristende und Zweckerreichung bei befristetem Arbeitsvertrag ... 387 1890
dd) Sonderfälle der Beendigung ... 388 1891
(1) Auflösung des Arbeitsverhältnisses durch das Arbeitsgericht ... 388 1891
(2) Tod des Arbeitnehmers ... 388 1892
ee) Keine Beendigungsgründe ... 388 1893
c) Zeugnisanspruch ... 388 1895
**III. Besondere Formen des Arbeitsverhältnisses** ... 390 1903
1. Probe- und Aushilfsarbeitsverhältnis ... 390 1903
2. Befristetes Arbeitsverhältnis ... 392 1910
a) Allgemeine Regeln für die Befristung ... 392 1912
b) Sachgrundbefristung ... 393 1918
c) Zeitbefristung ... 394 1927
d) Weitere Befristungsmöglichkeiten ... 395 1930
3. Teilzeitarbeitsverhältnis ... 396 1933
a) Voraussetzungen für Teilzeitarbeit ... 396 1933



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

b) Ablehnung des Teilzeitwunsches durch den Arbeitgeber ... 397 1939
c) Urlaub und Teilzeit ... 398 1943
4. Arbeitnehmerüberlassung ... 399 1945
a) Verhältnis Verleiher-Leiharbeitnehmer ... 399 1946
b) Verhältnis Entleiher-Leiharbeitnehmer ... 400 1948
c) Verhältnis Verleiher-Entleiher ... 400 1950
5. Beschäftigung minderjähriger Arbeitnehmer ... 400 1952
6. Arbeitsverhältnisse mit ausländischen Staatsangehörigen ... 401 1959
a) Arbeitnehmer aus EU-Mitgliedstaaten und EWR-Mitgliedstaaten ... 402 1960
b) Arbeitnehmer aus nicht EU-Mitgliedstaaten ... 402 1963
c) Flüchtlinge ... 403 1966
7. Ausbildungsverhältnis ... 403 1970
8. Praktikumsverhältnis ... 404 1974

**IV. Arbeitnehmerschutz** ... 405 1979
1. Technischer Arbeitsschutz ... 406 1980
a) Sicherheit in Arbeitsstätten ... 406 1981
b) Lärm- und Vibrationsschutz ... 406 1985
2. Sozialer Arbeitsschutz ... 407 1987
a) Arbeitszeitrecht ... 407 1988
b) Mutterschutz ... 408 1993
3. Lebensmittelhygiene-Belehrungsbescheinigung ... 409 1998

**K. Minderjährige** ... 410 2100

**I. Einführung zu Verträgen mit Minderjährigen** ... 410 2100
1. Geschäftsunfähigkeit ... 410 2101
2. Beschränkte Geschäftsfähigkeit ... 410 2102
a) Geschäfte mit vorheriger Zustimmung ... 411 2104
aa) Einwilligung ... 411 2104
bb) Einzeleinwilligung ... 411 2106
cc) Generaleinwilligung ... 412 2107
dd) Einwilligung durch Überlassung der Mittel ... 412 2108
b) Geschäfte mit nachträglicher Zustimmung ... 412 2110
c) Widerrufsrecht des Geschäftspartners ... 413 2111
d) Rückabwicklung eines unwirksamen Vertrages ... 413 2112
3. Vertretung der Minderjährigen ... 414 2117

**II. Minderjährige Veranstaltungsbesucher** ... 415 2118
1. Vertragsschluss ... 415 2118
a) Stationärer Kartenvorverkauf ... 415 2119
b) Kartenvorverkauf im Internet ... 416 2122
c) Kartenverkauf an der Abendkasse ... 417 2125
d) Verkauf von Merchandisingartikeln ... 417 2126
2. Gewährleistungsansprüche ... 417 2127
3. Schadensersatzansprüche des Minderjährigen ... 418 2128
4. Prozessuale Durchsetzung von Ansprüchen des Minderjährigen ... 419 2132
5. Schadensersatzansprüche des Veranstalters ... 419 2133
a) Ansprüche gegen Minderjährige ... 419 2134




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

b) Ansprüche gegen Aufsichtspflichtige. . . . . 420 2137
aa) Eltern, Vormund, Pfleger . . . . . 420 2138
bb) Lehrer. . . . . 421 2139
cc) Erziehungsbeauftragte . . . . . 421 2140
6. Berichterstattung. . . . . 422 2141
**III. Minderjährige Darsteller und sonstige Mitwirkende** . . . . . 423 2145
1. Werkvertrag und freier Dienstvertrag. . . . . 423 2146
a) Vertragsschluss. . . . . 423 2147
b) Zulässige Veranstaltungen. . . . . 424 2149
2. Werbung . . . . . 424 2150
3. Berichterstattung. . . . . 425 2151
**IV. Minderjährige Veranstalter**. . . . . 425 2152
1. Zivilrechtliche Besonderheiten . . . . . 425 2153
2. Gesellschaftsrechtliche Besonderheiten . . . . . 426 2155

**Kapitel 3**

**Veranstaltungsstrafrecht** . . . . . 427
**A. Bedeutung**. . . . . 429 1
**B. Voraussetzungen der Strafbarkeit** . . . . . 430 100
**I. Tatbestandsmäßigkeit, Rechtswidrigkeit, Schuld** . . . . . 430 101
**II. Strafrechtlich Verantwortlicher**. . . . . 431 110
1. Täter, Mittäter, mittelbarer Täter . . . . . 431 111
2. Beihilfe. . . . . 433 119
a) Voraussetzungen . . . . . 433 120
b) Typische Fälle. . . . . 433 121
**III. Aktives Tun oder Unterlassen** . . . . . 433 126
1. Aktives Tun. . . . . 434 127
2. Unterlassen, § 13 StGB . . . . . 434 128
a) Erfolgseintritt. . . . . 435 132
b) Garantenstellung . . . . . 435 133
**IV. Vorsatz und Fahrlässigkeit** . . . . . 436 141
1. Vorsatz. . . . . 437 143
2. Fahrlässigkeit. . . . . 437 148
a) Strafbarkeit, § 15 StGB . . . . . 437 149
b) Maßstab. . . . . 438 151
**C. Relevante Straftatbestände** . . . . . 439 200
**I. Schutz von Veranstaltungen als solchen** . . . . . 439 201
1. Erschleichen des Zutritts zu einer Veranstaltung, § 265a StGB. . . . . 439 205
2. Schutz von Versammlungen, § 21 ff. VersG. . . . . 440 213
3. Störung der Religionsausübung, § 167 StGB. . . . . 441 216
4. Störung einer Bestattungsfeier, § 167a StGB . . . . . 441 220
**II. Verbot bestimmter rechtswidriger Inhalte von Veranstaltungen** . . . . . 441 223
1. Unerlaubte Verwertung urheberrechtlich geschützter Werke, § 106 UrhG. . . . . 441 225
2. Beschimpfender Unfug in Kirchen, § 167 StGB . . . . . 442 230
3. Gewaltdarstellung und Pornografie, §§ 131, 184 ff. StGB . 442 233




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

4. Glücksspiele und Lotterien, § 284 ff. StGB ..... 443 234

**III. Verletzung von bestimmten Rechtsgütern bei Gelegenheit einer Veranstaltung** ..... 443 237

1. Fahrlässige Körperverletzung, § 229 StGB ..... 443 240
2. Fahrlässige Tötung, § 222 StGB, Totschlag, § 212 StGB .. 445 250
3. Brandstiftung..... 445 253

**D. Compliance im Veranstaltungsrecht** ..... 446 300

**I. Bedeutung** ..... 447 306

**II. Typische Problemfelder** ..... 447 310

1. Bestechlichkeit und Bestechung, §§ 299, 331 ff. StGB .... 447 311
2. Scheinselbstständigkeit, § 266a StGB ..... 449 324
3. Arbeitnehmerüberlassung, § 16 AÜG ..... 450 328
4. Arbeitszeitgesetz, §§ 22, 23 ArbZG ..... 450 331
5. Zusammenarbeit mehrerer Gewerke, § 8 ArbSchG ..... 451 334
6. Qualifiziertes Bewachungspersonal, § 16 BewachV ..... 451 336
7. Steuerhinterziehung, § 370 AO..... 452 341

**III. Ordnungswidrigkeiten**..... 452 345

1. Übernahme von Bußgeldern ..... 453 346
2. Strafrechtliche Unternehmenshaftung, §§ 30, 130 OWiG . 453 351
3. Ordnungswidrigkeiten nach der MVStättV..... 454 355

**E. Ablauf des Strafverfahrens** ..... 455 400

**I. Verdacht**..... 456 408

**II. Ermittlungsverfahren** ..... 456 410

1. Rechte des Beschuldigten..... 457 411
2. Rechte von Mitarbeitern ..... 457 413

**III. Abschlussverfügung durch die Staatsanwaltschaft** ..... 457 416

1. Verfahrenseinstellung..... 458 417
2. Strafbefehl ..... 458 420
3. Anklage ..... 458 423

**F. Versicherungen** ..... 459 424

**I. Veranstalterhaftpflichtversicherung**..... **459 427**

**II. D&O-Versicherung** ..... **459 428**


**Kapitel 4**


**Öffentlich-rechtliche Vorschriften**..... 461

**A. Genehmigungs- und Anzeigepflichten** ..... 463 1

**I. Allgemeines** ..... 463 2

1. Allgemeine Handlungsfreiheit..... 463 2
2. Verwaltungsrechtliche Grundlagen..... 463 3
   a) Repressives Verbot mit Erlaubnisvorbehalt ..... 463 4
   b) Präventiver Genehmigungsvorbehalt..... 464 6
   c) Anzeigepflicht ..... 464 8
   d) Auflagen und Nebenbestimmungen ..... 464 9
   e) Keine Konzentrationswirkung im Veranstaltungsrecht ..... 465 11
   f) Ermessen, gebundene Entscheidung und Beurteilungsspielraum ..... 465 12
3. Verlust von Genehmigungen..... 466 18




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

a) Rücknahme rechtswidriger Genehmigungen ..... 466 19
b) Widerruf rechtmäßiger Genehmigungen ..... 467 23
4. Fehlen oder Nichteinhaltung von Genehmigung oder Anzeige ..... 467 30
a) Unerlaubte oder nicht angezeigte Veranstaltungen .. 468 33
b) Verstoß gegen Nebenbestimmungen oder Auflagen . 469 35
c) Sonstige Verstöße ..... 469 39
5. Verfahren und Rechtsschutz ..... 470 41
a) Verwaltungsverfahren ..... 470 41
b) Gerichtlicher Rechtsschutz ..... 470 45
**II. Ausgewählte Genehmigungen und Anzeigepflichten** ..... 471 47
1. Errichtung und Betrieb von Veranstaltungsorten ..... 471 47
a) Baugenehmigung ..... 471 48
b) Nutzungsänderung ..... 472 55
c) Fliegende Bauten ..... 473 61
2. Genehmigungen und Anzeigen betreffend das Gewerbe .. 475 69
a) Gewerbebegriff und Gewerbefreiheit ..... 475 69
b) Gewerbeanzeige für stehendes Gewerbe ..... 475 72
c) Reisegewerbekarte ..... 475 74
aa) Begriff und Voraussetzungen ..... 475 75
bb) Ausgenommene Tätigkeiten ..... 476 78
cc) Wanderlager ..... 476 80
dd) Volksfeste ..... 476 82
d) Marktgewerbe ..... 477 85
aa) Marktfestsetzung ..... 477 86
bb) Abgrenzung vom Privatmarkt ..... 477 90
cc) Markttypen ..... 478 91
(1) Messe ..... 478 92
(2) Ausstellung ..... 478 94
(3) Großmarkt ..... 478 96
(4) Wochenmarkt ..... 479 98
(5) Spezialmarkt und Jahrmarkt ..... 479 100
e) Zurschaustellung ..... 480 106
f) Sicherheits- und Bewachungsgewerbe ..... 480 111
g) Gewerbe mit Bezug zur Tierhaltung ..... 481 116
3. Erlaubnis und Anzeige von Gaststätten ..... 482 121
a) Rechtliche Grundlagen ..... 482 122
b) Konzessionsmodell ..... 483 129
aa) Gaststättenerlaubnis ..... 483 130
bb) Vorübergehende Erlaubnis ..... 484 133
(1) Betriebsübergang ..... 484 134
(2) Gestattung zu besonderen Anlässen ..... 484 135
cc) Vereinsgaststätte ..... 485 139
dd) Straußwirtschaften ..... 485 140
ee) Landesrecht mit Konzessionsmodell ..... 485 141
(1) Bremisches Gaststättengesetz ..... 485 141
(2) Landesgaststättengesetz Baden-Württemberg ..... 486 145




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

c) Anzeigemodell . . . . . 486 147
aa) Anzeige- bzw. Anmeldeverfahren . . . . . 486 149
bb) Landesrecht mit Anzeigemodell . . . . . 487 154
(1) Brandenburgisches Gaststättengesetz . . . . 487 154
(2) Hessisches Gaststättengesetz . . . . . 487 155
(3) Niedersächsisches Gaststättengesetz . . . . . 488 156
(4) Saarländisches Gaststättengesetz . . . . . 488 157
(5) Sächsisches Gaststättengesetz . . . . . 488 158
(6) Gaststättengesetz des Landes Sachsen-Anhalt . . . . . 489 159
(7) Thüringer Gaststättengesetz . . . . . 489 160
4. Erlaubnis für Gewinn- und Glücksspiele. . . . . 489 161
a) Begriff des Glücksspiels . . . . . 489 162
b) Glücksspielrechtliche Genehmigungen . . . . . 490 166
aa) Landesglücksspielrecht. . . . . 490 166
bb) Lotterien und Ausspielungen. . . . . 491 167
cc) Gewerbliches Spielrecht . . . . . 491 170
(1) Aufstellen von Spielautomaten . . . . . 491 171
(2) Geschicklichkeitsspiele mit Gewinnmöglichkeit . . . . . 491 172
dd) Erlaubnisfreie Spiele . . . . . 492 175
ee) Pokerturniere. . . . . 492 180
5. Veranstaltungen im öffentlichen Straßenraum. . . . . 493 184
a) Straßenrechtliche Sondernutzungserlaubnis . . . . . 493 185
b) Straßenverkehrsrecht . . . . . 495 190
aa) Übermäßige Straßennutzung . . . . . 495 190
bb) Ausnahmegenehmigung . . . . . 495 194
6. Versammlungen. . . . . 496 196
a) Grundlagen. . . . . 496 198
b) Versammlungsbegriff. . . . . 496 200
c) Anzeige- bzw. Anmeldepflicht. . . . . 497 202
d) Auflagen . . . . . 497 208
e) Ausnahmegenehmigung für die Bannmeile. . . . . 498 211
7. Sonstige Genehmigungen und Anzeigepflichten. . . . . 498 212
a) Feuerwerk. . . . . 498 212
aa) Einteilung von Feuerwerk . . . . . 498 213
bb) Erlaubnis zum Umgang bzw. Abbrennen eines Feuerwerkes . . . . . 499 215
cc) Anzeigepflicht und Fristen. . . . . 499 218
b) Einwirkungen auf den Luftraum und den Luftverkehr. . . . . 500 222
aa) Ferngesteuerte Drohnen. . . . . 500 223
bb) Aufstieg von Luftballons und Kinderballons . . . . . 501 228
cc) Himmelslaternen. . . . . 501 231
c) Landesrechtliche und kommunale Regelungen . . . . . 501 232
aa) Landesimmissionsschutzrecht . . . . . 501 232
(1) Landesimmissionsschutzgesetz Berlin . . . . 502 233




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

(2) Landesimmissionsschutzgesetz Brandenburg ... 502 235
(3) Landes-Immissionsschutzgesetz Nordrhein-Westfalen ... 502 237
(4) Landes-Immissionsschutzgesetz Rheinland-Pfalz ... 502 238
bb) Anzeige und Genehmigung öffentlicher Vergnügungen ... 503 239
(1) Landesstraf- und Verordnungsgesetz Bayern ... 503 239
(2) Ordnungsbehördengesetz Thüringen ... 503 242
cc) Anzeige zur Erhebung der Vergnügungssteuer ... 503 243
**B. Wichtige öffentlich-rechtliche Vorschriften** ... 504 300
**I. Baurecht** ... 504 300
1. Bauplanungsrecht ... 504 300
a) Grundlagen ... 504 300
b) Bauleitplanung und Bebauungsplan ... 504 302
aa) Inhalt des Bebauungsplans und der Baunutzungsverordnung ... 504 302
bb) Begriff der Vergnügungsstätte ... 505 307
c) Gebiete außerhalb eines Bebauungsplans ... 505 310
d) Heranrückende Bebauung ... 506 312
2. Besonderes Bauordnungsrecht ... 506 315
a) Brandschutz ... 506 315
aa) Baulicher Brandschutz ... 507 316
bb) Anlagentechnischer und organisatorischer Brandschutz ... 507 318
b) Rettungswege ... 507 320
3. Sonderbaurecht der Versammlungsstätten ... 507 323
a) Umsetzung im Landesbaurecht ... 508 325
b) Struktur der Musterversammlungsstättenverordnung 509 328
c) Begriff der Versammlungsstätte ... 509 329
aa) Anwendbarkeit der Versammlungsstättenverordnung ... 509 330
bb) Landesrechtliche Umsetzung ... 510 336
d) Allgemeine und besondere Bauvorschriften für Versammlungsstätten ... 510 337
aa) Rettungswege ... 510 337
bb) Brandschutz ... 511 344
cc) Einrichtungen für Besucher ... 512 347
(1) Besucherplätze ... 512 347
(2) Abschrankungen ... 512 351
(3) Toiletten ... 512 353
dd) Technische Einrichtungen ... 512 354
ee) Bauliche Anlagen und Einrichtungen für Großveranstaltungen ... 513 357
(1) Großbühnen ... 513 358
(2) Große Versammlungsstätten ... 514 362



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

e) Betriebsvorschriften . . . . . 514 366
aa) Verantwortliche Personen . . . . . 514 367
bb) Veranstaltungsleitung . . . . . 515 369
cc) Übertragung von Betreiberpflichten . . . . . 515 371
f) Brandschutzordnung und Räumungskonzept . . . . . 515 375
aa) Inhalt der Brandschutzordnung . . . . . 516 376
bb) Inhalt des Räumungskonzeptes . . . . . 516 378
cc) Übertragbarkeit auf Dritte . . . . . 516 381
g) Anwendung auf bestehende Versammlungsstätten . . 516 382
4. Sicherheitskonzepte bei Veranstaltungen . . . . . 517 384
a) Allgemeines . . . . . 517 387
b) Inhalt des Konzepts . . . . . 518 391
5. Nutzungsuntersagung, Änderung und Beseitigung . . . . . 518 394
**II. Umweltschutzrecht** . . . . . 519 397
1. Grundlagen . . . . . 519 397
2. Nicht genehmigungsbedürftige Anlagen . . . . . 519 400
3. Beurteilungswerte beim Lärmschutz . . . . . 520 403
a) Beurteilung von Schallemissionen . . . . . 520 405
b) Seltene Ereignisse und Gemengelagen . . . . . 521 410
c) Technische Anleitung zum Schutz gegen Lärm . . . . . 522 414
d) Sportanlagenlärmschutzverordnung . . . . . 523 420
e) Freizeitlärmrichtlinie . . . . . 525 428
f) Sonstige Bewertung von Schallemissionen . . . . . 526 432
g) Verkehr und andere Lärmquellen . . . . . 526 434
4. Andere Auswirkungen auf Mensch und Umwelt . . . . . 526 435
a) Lichtimmissionen . . . . . 526 435
b) Staubimmissionen . . . . . 528 442
c) Abfall und Abfallvermeidung . . . . . 528 443
**III. Gewerberecht** . . . . . 528 444
1. Gewerbeuntersagung und -wiederzulassung . . . . . 528 444
a) Allgemeine Untersagungsgründe . . . . . 529 448
b) Verlust der Gaststättenerlaubnis . . . . . 530 453
c) Verlust gewerberechtlicher Erlaubnisse . . . . . 530 456
2. Zugang zu festgesetzten Märkten . . . . . 531 458
**IV. Sozialversicherungsrecht** . . . . . 531 464
1. Versicherungspflicht . . . . . 532 465
a) Zweige der Sozialversicherung . . . . . 532 466
b) Arbeitnehmer . . . . . 534 471
c) Scheinselbstständigkeit . . . . . 535 476
d) Arbeitnehmerähnliche Selbstständige . . . . . 536 478
e) Geringfügig und kurzfristig Beschäftigte . . . . . 536 479
2. Unfallversicherung . . . . . 537 484
3. Künstlersozialversicherung . . . . . 537 485
a) Versicherungspflichtige Künstler und Publizisten . . . 537 487
b) Abgabepflichtige Unternehmen . . . . . 539 493
c) Bemessungsgrundlage und Künstlersozialabgabe . . . . 540 498
d) Meldepflichten . . . . . 541 502
**V. Steuerrecht** . . . . . 542 505




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

1. Einkommensteuer . . . . . 543 506
   a) Unbeschränkte Einkommensteuerpflicht . . . . . 543 508
      aa) Doppelbesteuerungsabkommen . . . . . 544 510
      bb) Einkommensteuerveranlagung . . . . . 545 516
      cc) Lohnsteuer . . . . . 545 517
      dd) Bauabzugsteuer . . . . . 546 523
   b) Beschränkte Einkommensteuerpflicht . . . . . 547 526
      aa) Besteuerungsrecht nach Doppelbesteuerungsabkommen . . . . . 547 526
      bb) Ausländersteuer . . . . . 548 529
         (1) Darbietungen und Verwertungsleistungen 548 530
         (2) Brutto- und Nettobesteuerung . . . . . 549 533
         (3) Verfahrensrecht . . . . . 550 536
         (4) Ausnahmen vom Steuerabzug . . . . . 550 538
2. Körperschaftsteuer . . . . . 551 541
   a) Unbeschränkte und beschränkte Körperschaftsteuerpflicht . . . . . 551 541
   b) Steuerbefreiung gemeinnütziger Körperschaften . . . . 551 543
3. Gewerbesteuer . . . . . 552 549
4. Umsatzsteuer . . . . . 553 551
   a) Steuerbare Umsätze . . . . . 554 554
   b) Umsatzsteuerbefreiungen . . . . . 555 565
   c) Umsatzsteuersätze . . . . . 556 569
   d) Vorsteuerabzug . . . . . 556 571
   e) Anmelde- und Verfahrensvorschriften . . . . . 556 574
   f) Besteuerung von Reiseleistungen . . . . . 557 577
5. Rennwett- und Lotteriesteuer . . . . . 557 579
6. Vergnügungsteuer . . . . . 557 581

**VI. Weitere öffentlich-rechtliche Vorschriften** . . . . . 558 582

1. Jugendschutz . . . . . 558 582
   a) Begriffsbestimmungen . . . . . 558 583
   b) Pflichten nach dem Jugendschutzgesetz . . . . . 558 587
   c) Aufenthaltsbeschränkungen . . . . . 559 589
      aa) Gaststätten und Spielhallen . . . . . 559 589
      bb) Tanzveranstaltungen . . . . . 559 591
   d) Veranstaltungsbezogene Konsum- und Erwerbsverbote . . . . . 559 593
2. Nichtraucherschutz . . . . . 560 595
   a) Gesetzliche Rauchverbote . . . . . 560 595
      aa) Überblick über die Rechtslage . . . . . 560 595
      bb) Ausnahmen von Rauchverboten . . . . . 560 599
         (1) Geschlossene Gesellschaft . . . . . 560 599
         (2) Nichtöffentliche Raucherräume . . . . . 561 602
         (3) Raucherclubs . . . . . 561 603
   b) Einzelne Landesgesetze . . . . . 561 604
      aa) Baden-Württembergisches Landesnichtraucherschutzgesetz . . . . . 562 610
      bb) Bayerisches Gesundheitsschutzgesetz . . . . . 562 611




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

cc) Berliner Nichtraucherschutzgesetz ..... 562 612
dd) Brandenburgsches Nichtrauchendenschutzgesetz ..... 563 613
ee) Bremisches Nichtraucherschutzgesetz ..... 563 614
ff) Hamburgisches Passivraucherschutzgesetz .... 563 615
gg) Hessisches Nichtraucherschutzgesetz. ..... 563 616
hh) Nichtraucherschutzgesetz Mecklenburg-Vorpommern ..... 564 617
ii) Niedersächsisches Nichtraucherschutzgesetz .. 564 618
jj) Nichtraucherschutzgesetz Nordrhein-Westfalen ..... 564 619
kk) Nichtraucherschutzgesetz Rheinland-Pfalz .... 564 620
ll) Saarländisches Nichtraucherschutzgesetz. ..... 565 621
mm) Sächsisches Nichtraucherschutzgesetz ..... 565 622
nn) Nichtraucherschutzgesetz Sachsen-Anhalt .... 565 623
oo) Nichtraucherschutzgesetz Schleswig-Holstein . 565 624
pp) Thüringisches Nichtraucherschutzgesetz..... 565 625
c) Auswirkungen auf Gastronomie und Veranstaltungen ..... 566 626
aa) Pflichten des Gastwirtes oder Veranstalters .... 566 626
bb) Rechtsfolgen ..... 566 628
3. Tierschutz ..... 566 630
a) Allgemeine Tierschutzregeln bei Veranstaltungen ... 566 631
b) Vorübergehende Unterbringung von Tieren bei Veranstaltungen ..... 567 634
c) Kutschbetriebe und -fahrten..... 567 637
4. Sonn- und Feiertagsrecht..... 568 638
a) Landesfeiertagsgesetze..... 568 639
b) Arbeitsverbot und Ladenöffnung..... 568 640
c) Stille Feiertage und Tanzverbot ..... 569 642


**ANHANG**


I. Wichtigste gesetzlich geregelte Vertragstypen (Übersicht)..... 572
II. Besuchervertrag (Muster)..... 573
III. Veranstaltungsordnung (Muster)..... 576
IV. Engagementvertrag (Muster)..... 581
V. Konzertvertrag (Muster) ..... 587
VI. Managementvertrag (Muster) ..... 594
VII. Hallenmietvertrag (Muster)..... 601
VIII. Veranstaltungssponsoringvertrag (Muster) ..... 609
IX. Schadenersatz wegen unerlaubter Handlung (Checkliste)..... 614
X. Haftung des Tierhalters bzw. Tieraufsehers (Checkliste)..... 615
XI. Haftung des Gebäudebesitzers (Checkliste) ..... 616
XII. Risikofragebogen Veranstaltungsausfallversicherung (Muster) .. 617
XIII. Markenlizenzvertrag (Muster)..... 622
XIV. Kennzeichenschutz (Checkliste)..... 625
XV. Markenschutz (Checkliste) ..... 626
XVI. Werktitelschutz (Checkliste)..... 627




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

XVII. Besondere Geschäftsbezeichnung (Checkliste) ..... 628
XVIII. Selbstständigkeit (Checkliste) ..... 629
IXX. Aufhebungsvertrag (Checkliste) ..... 630
XX. Qualifiziertes Zeugnis (Checkliste) ..... 631
XXI. Befristete Arbeitsverträge (Checkliste) ..... 632
XXII. Teilzeitanspruch des Arbeitnehmers (Checkliste) ..... 633
XXIII. Genehmigungspflicht für Veranstaltungen (Checkliste) ..... 634
XXIV. Feuerwerkskategorien (Übersicht) ..... 636
XXV. Übertragbarkeit von Betreiberpflichten gem. MVStättV (Übersicht) ..... 637
XXVI. Personalfragebogen (Muster) ..... 641
XXVII. Grenzen und Rechengrößen in der Sozialversicherung (Übersicht) ..... 642
XXVIII. Künstlerkatalog der KSK (Übersicht) ..... 643
IXXX. Feiertagsregelungen (Übersicht) ..... 644

**Stichwortverzeichnis** ..... 647



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7

KAPITEL 2

# Veranstaltungszivilrecht

Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7

Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


*253* Damit eine Haftungsbeschränkung im Rahmen von vorformulierten Vertragsbedingungen (AGB) wirksam werden kann, müssen die AGB natürlich auch **wirksam in den Vertrag** einbezogen worden sein. Insofern wird auf die obigen Ausführungen verwiesen.[167]

## VII. Wichtige Ausprägungen gesetzlicher Vertragstypen

**Literatur:** *Ankermann*, Über die Rechte des Konzertbesuchers bei Absage der bekannten Solistin, NJW 1997, S. 1134–1136; *Fessmann*, Theaterbesuchsvertrag oder wann krieg ich als Zuschauer mein Geld zurück?, NJW 1983, S. 1164–1171; Fischer/Reich (Hrsg.), Der Künstler und sein Recht, 3. Aufl., 2014; *Gerauer*, Keine Vergütungsfortzahlung bei Verletzungsfolgen beim Bungee-Springen, NZA 1994, S. 496–497; *Kassung*, Hat der Künstlermanager entsprechend § 89b HGB Anspruch auf einen Handelsvertreterausgleich?, AfP 2004, S. 89–95; *Knothe*, „Umfunktionierte" Klassiker-Aufführungen ohne Hinweis – vertragsgemäße Theaterleistung?, NJW 1984, S. 1074–1078; *Nesemann*, Vertragsstrafen in Sponsoringverträgen im Zusammenhang mit Doping, NJW 2007, S. 2083–2086.

*254* Im Rahmen dieses Abschnitts werden die für die Veranstaltungspraxis wichtigsten Ausprägungen der gesetzlichen Vertragstypen dargestellt. Zu beachten ist hierbei, dass diese – mit Ausnahme des Makler-, des Miet- oder des Pachtvertrags – **keine Erwähnung im Gesetz** finden, sodass ihr Inhalt nicht gesetzlich normiert, sondern im Wesentlichen **Ausfluss der Vertragsfreiheit** ihrer Entwickler ist. Dies bedeutet sowohl hinsichtlich der Bezeichnung der Verträge als auch hinsichtlich ihrer Inhalte eine **ganz erhebliche Vielfalt** anzutreffender Gestaltungen. So werden bspw. Besucherverträge auch „Zuschauervertrag", „Theaterbesuchsvertrag" oder „Aufführungsvertrag" bezeichnet, ohne dass etwas anderes gemeint wäre. Auch gibt es nicht *den* Besuchervertrag in Gestalt des einzig richtigen Vertrags, sondern so viele Gestaltungsmöglichkeiten, dass lediglich von *einem* Besuchervertrag gesprochen werden kann. Es gibt also durchaus auch *andere* Besucherverträge, welche das gleiche Anliegen auf eine andere Art und Weise regeln, ohne dass allein aus einer abweichenden Regelung der Schluss gezogen werden könnte, ein Vertrag sei besser oder schlechter.

*255* Im Interesse der Klarheit und **Verständlichkeit der Ausführungen** in diesem Handbuch wird die Vielfalt der Begriffe lediglich im Rahmen der jeweiligen Einleitung zu einem Vertrag erwähnt. Im Übrigen wird nur die prägnanteste bzw. gebräuchlichste Bezeichnung verwendet, selbst wenn der abwechslungsreiche Gebrauch vieler Synonyme eloquenter wäre.

*256* Zu einzelnen Verträgen finden sich im **Anhang des Handbuchs** Muster. Es wird jedoch nochmals darauf hingewiesen, dass sowohl die Ausführungen in diesem Abschnitt wie auch die **Vertragsmuster** im Anhang weder eine individuelle Rechtsberatung ersetzen, noch Risiken durch unzureichende Vertragsgestaltung ausschließen können. Insofern sollte in nicht unbedeutenden Fällen immer juristischer Rechtsrat eingeholt werden.

*257* Nachfolgend werden zunächst Verträge dargestellt, welche das **Verhältnis des Veranstalters zum Besucher** betreffen. Sodann folgen Verträge betreffend das Verhältnis des Veranstalters zu Darstellern, Agenturen, Direktionen, Referenten und Ausstellern, also betreffend die **Seite des „Einkaufs"** des Programms oder der Show. Und schließlich fol-

167 Siehe oben, Rn. 83 ff.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


gen nicht weniger wichtige **sonstige Verträge** bspw. betreffend Miete bzw. Pacht von Hallen und Technik, Sponsoring oder Medienpartnerschaft:

### 1. Besuchervertrag

#### *a) Allgemeines*

Durch den idR.[168] **zwischen Besucher und Veranstalter** geschlossenen Besuchervertrag wird der Veranstalter gegenüber dem Besucher verpflichtet, diesem ein bestimmtes Programm oder Stück auf die Bühne zu bringen bzw. bestimmte Inhalte darzubieten, die er wahrnehmen kann (Programmpflicht); der Besucher wird seinerseits gegenüber dem Veranstalter verpflichtet, hierfür ein bestimmtes Entgelt zu bezahlen, den Eintrittspreis. Der Besuchervertrag ist somit gekennzeichnet durch den Austausch einer **Darbietung gegen Entgelt**. *258*

Er ist der **wichtigste Vertrag** in der Veranstaltungspraxis, denn keine Veranstaltung kommt ohne Besucher aus.[169] Selbst wenn Gegenstand der Veranstaltung kein bestimmtes Programm oder Stück, sondern nur eine Darbietung im untergeordneten Sinne ist, bspw. eine Ausstellung oder ein Messeangebot, werden Besucherverträge geschlossen. *259*

Für den Besuchervertrag werden – je nach Anwendungsbereich – **verschiedene Bezeichnungen** verwendet, ohne dass dies in der Sache einen Unterschied bedeuten würde, bspw. **„Veranstaltungsbesuchsvertrag"**,[170] **„Zuschauervertrag"**,[171] **„Theaterbesuchsvertrag"**,[172] **„Konzertbesuchervertrag"**,[173] **„Aufführungsvertrag"**[174] oder **„Kunstaufführungsvertrag"**.[175] Im Rahmen dieses Handbuchs wird wegen der Verständlichkeit und Stringenz der Darstellung jedoch nur die Bezeichnung des Besuchervertrags[176] gebraucht. *260*

#### *b) Rechtsnatur*

Beim Besuchervertrag handelt es sich idR. um einen **Werkvertrag mit mietvertraglichen Elementen**, also einen typengemischten Vertrag, auf den zumindest im Schwerpunkt das Werkvertragsrecht gem. § 631 ff. BGB Anwendung findet.[177] Es handelt sich *261*

168 Vertragspartner kann auf der Seite des Besuchers auch ein anderer sein, nämlich derjenige, welcher die Eintrittskarte erwirbt und an den Besucher weitergibt, siehe unten, Rn. 372.

169 Siehe oben, Kap. 1, Rn. 249.

170 *Michow*, in: Michow/Ulbricht, Veranstaltungsrecht, Rn. 227.

171 AG Bonn, Urt. v. 14.12.1982 – 11 C 191/82, BeckRS 2013, 09983; LG Düsseldorf, Urteil vom 25.08.2011 – 11 O 339/10, BeckRS 2012, 17286; *Funke/Müller*, Eventrecht, Rn. 237.

172 AG Hamburg, Urt. v. 15.04.2008 – 4 C 370/07, NJW 2009, 782; AG Bonn, Urt. v. 16.12.1982 – 11 C 191/82, NJW 1973, 1200; *Fessmann*, NJW 1983, 1164; *Knothe*, NJW 1984, 1074, 1075.

173 AG Bremen, Urt. v. 08.08.2002 – 21 C 0159/02, ZUM-RD 2002, 621; *Ankermann*, NJW 1997, 1134, 1135; *Funke/Müller*, Eventrecht, Rn. 237.

174 VG München, Urt. v. 25.04.2013 – M 12 K 12.6210 BeckRS 2013, 53119; *Busche*, in: MüKoBGB, § 631, Rn. 245.

175 *Michow*, in: Michow/Ulbricht, Veranstaltungsrecht, Rn. 227.

176 Ebenso LG Hannover, Urt. v. 26.05.2015 – 2 O 289/14, BeckRS 2015, 14524; *Güllemann*, Musterverträge, S. 93; *Waetke*, Veranstaltungspraxis, Rn. 866.

177 AG Hamburg, Urt. v. 15.04.2008 – 4 C 370/07, NJW 2009, 782; *Fessmann*, NJW 1983, 1164, 1165; *Funke/Müller*, Eventrecht, Rn. 245; *Güllemann*, Musterverträge, S. 93; *Heinrichs*, in: Palandt, BGB, Einf. § 631, Rn. 29; *Michow*, in: Michow/Ulbricht, Veranstaltungsrecht, Rn. 232;



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


um einen Werkvertrag,[178] weil der Veranstalter dem Besucher nicht bloß ein irgendwie geartetes Bemühen schuldet,[179] sondern eben gerade ein bestimmtes Programm oder Stück auf die Bühne zu bringen hat, also einen bestimmten Erfolg. Er ist deswegen Unternehmer iSd. Werkvertragsrechts und trägt bis zum Ende der Vorstellung, also bis zur **Vollendung des Werks** in Gestalt der Herbeiführung des Erfolgs auch das Risiko der Leistungserbringung. Bringt er das Programm nicht auf die Bühne, hat er seine Pflichten nicht erfüllt, sodass der Besucher idR. auch nicht hierfür bezahlen muss. Gerade auf das Programm kommt es dem Besucher nämlich an. Er hat kein Interesse an einer „halben" Vorstellung, wie er hierfür idR. auch nicht die Hälfte zahlen will, sondern gar nichts. Darüber hinaus hat der Vertrag aber auch mietvertragliche Elemente,[180] denn der Besucher ist für die Zeit der Veranstaltung berechtigt, sich auf dem Gelände oder **in den Räumlichkeiten des Veranstalters aufzuhalten**, die **Toiletten zu benutzen** oder einen **Sitzplatz für sich zu beanspruchen**.[181]

*262* Der werkvertragliche Charakter fehlt jedoch, wenn kein bestimmtes Programm, sondern **lediglich ein Bemühen**, bspw. in Gestalt musikalischer „Berieselung" oder eines nicht näher bestimmten Musikangebots geschuldet ist. In diesem Fall liegt ein Dienstvertrag (mit mietvertraglichen Elementen) vor. Allerdings ist dies eher selten der Fall. Selbst beim Angebot eines **Tanzkaffees oder Clubs**, bei dem es ein nur der Gattung nach, aber im Übrigen **nicht näher bestimmtes musikalisches Angebot** gibt, wird man bereits ein Programm in Gestalt eines wie auch immer geplanten Ablaufs annehmen müssen und damit einen Erfolg im Sinne eines Werkvertrags. Gibt es allerdings in Bezug auf eine Lokalität nur einen Klavierspieler, der den Nachmittag oder Abend damit verbringt, als „Hintergrunduntermalung" klassische Musik zu spielen, ohne dass es auf bestimmte Stücke ankäme, dann läge ganz klar ein Dienstvertrag (mit mietvertraglichen Elementen) vor. Allerdings ist fraglich, ob dann noch von einer Veranstaltung gesprochen werden kann. Dies wäre nämlich in Bezug auf ein Lokal verfehlt, in dem nur irgendwelche Musik vom Band läuft. Die Grenzen sind also fließend.

*263* Der werkvertragliche Charakter wird außerdem in Frage gestellt, wenn Gegenstand der Veranstaltung kein bestimmter Erfolg im Sinne einer Show, eines Programms oder eines Stücks ist, bspw. im Falle einer **Sportveranstaltung**. In diesen Fällen wird einen **Dienstvertrag** (mit mietvertraglichen Elementen) angenommen, weil eine Verpflichtung des Veranstalters nicht bestehe, bestimmte Rekorde oder Höchstleistungen zu präsentieren.[182] Zwar ist es zutreffend, dass der Veranstalter keine solchen Leistungen präsentieren muss bzw. schuldet. Gleichwohl kann man auch Sportveranstaltungen als Erfolg im Sinne eines auf die „Bühne" gebrachten Programms verstehen. Dies ergibt sich schon aus der Formulierung „präsentieren", denn die Präsentation von etwas ist ein Erfolg. Und auch Sportveranstaltungen folgen einem bestimmten Programm bzw. Ablauf, so-

---

das RG ging in Bezug auf einen Theaterbesuch von einem reinen Werkvertrag aus, vgl. RG, Urt. v. 07.11.1931 – V 106/31, RGZ 133, 388, 389; zur Nichtanwendbarkeit des Kaufvertragsrechts siehe oben, Rn. 143.

178 Allgemeines zum Werkvertrag siehe oben, Rn. 144.

179 *Michow*, in: Michow/Ulbricht, Veranstaltungsrecht, Rn. 232.

180 Allgemeines zum Mietvertrag siehe oben, Rn. 171.

181 AG Herne-Wanne, Urt. v. 27.03.1998 – 3 C 5/98, NJW 1998, 3651; *Funke/Müller*, Eventrecht, Rn. 247; *Michow*, in: Michow/Ulbricht, Veranstaltungsrecht, Rn. 233.

182 Ebenso für Sportveranstaltungen *Funke/Müller*, Eventrecht, Rn. 246.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


dass es auch insoweit nicht verfehlt ist, von einer Programmpflicht des Veranstalters zu sprechen. So muss das Fußballspiel vom Veranstalter aufs Spielfeld gebracht werden, denn hierfür zahlt der Besucher. Wer gewinnt bzw. verliert ist hingegen unerheblich.

*264* Eine differenzierte Betrachtung verlangen vielmehr Fälle des **Besuchs einer Ausstellung oder einer Messe**, wenn hier vom Veranstalter nichts aktiv präsentiert wird, sodass er auch keinen Erfolg „herbeiführen" kann, sondern wenn er lediglich passiv die „Zurkenntnisnahme" eines bereits bestehenden Zustands ermöglicht. In diesem Fall besteht das „Werk" iSd. Ausstellung bereits, sodass der Veranstalter dieses Werk bereits in der Vergangenheit hergestellt hat und hierzu nicht mehr werkvertraglich verpflichtet werden kann. Und die bloße Zugangsgewährung iSd. Verschaffung der Möglichkeit der Zurkenntnisnahme ist kein Erfolg im werkvertraglichen Sinne. Es kann sich folglich bei solchen Besucherverträgen nicht um einen Werkvertrag handeln. Ebenso scheitert die Annahme eines Dienstvertrags am Bemühen des Veranstalters, denn auch die Bemühungen bei der Zusammenstellung der Ausstellung liegen in der Vergangenheit und die Bemühungen im Übrigen (Tür öffnen, Räume lüften, Licht einschalten, Ausstellungsstücke bewachen) haben derart untergeordnete Bedeutung, dass sie den Charakter des Vertrages nicht prägen können. Bietet der Veranstalter im Rahmen der Ausstellung keine **Führungen** an, welche je nach Vereinbarung Erfolge iSd. Werkvertragsrechts bzw. Bemühungen iSd. Dienstvertragsrechts sein können, handelt es sich beim Besuch der Ausstellung lediglich um einen **Mietvertrag**,[183] der dem Besucher die Anwesenheit für eine bestimmte Zeit sowie evtl. die Benutzung von Toiletten oder Sitzgelegenheiten gestattet, der also nichts anderes als eine Gebrauchsüberlassung auf Zeit darstellt.

*265* Auch wenn in der Praxis vom Eintrittskarten- oder Ticketkauf gesprochen wird, ist der Besuchervertrag **kein Kaufvertrag**,[184] ja es ist nicht einmal erforderlich, dass eine Eintrittskarte überhaupt ausgestellt bzw. an den Besucher herausgegeben wird.[185]

*266* Die Vermischung eines Werkvertrags bzw. Dienstvertrags mit mietvertraglichen Elementen bedeutet im Übrigen für den Fall der **Vertragsbeendigung**, dass dasjenige Recht anzuwenden ist, das den Schwerpunkt des Vertrags darstellt (**Werkvertrags- bzw. Dienstvertragsrecht**), und für den Fall von **Pflichtverletzungen**, dass dasjenige Recht anzuwenden ist, das den **Schwerpunkt der betroffenen Leistung** darstellt. So ist bspw. das Mietvertragsrecht dann anwendbar, wenn mit dem Sitzplatz etwas nicht in Ordnung ist[186] oder wenn die Toiletten nicht benutzt werden können. Stimmt hingegen mit dem auf die Bühne gebrachten Programm etwas nicht, ist das Werkvertragsrecht anwendbar.

*c) Vertragsschluss*

aa) Allgemeines

*267* Der Besuchervertrag wird – wie jeder andere Vertrag auch – durch Angebot und Annahme geschlossen und zwar oft ohne ausdrückliche Erklärungen durch „Kauf" einer Eintrittskarte an der Abendkasse,[187] also zumeist **mündlich** oder sogar stillschwei-

183 Zum Mietvertrag allgemein siehe oben, Rn. 171 ff.
184 Siehe oben, Rn. 143.
185 Siehe unten, Rn. 375.
186 Siehe unten, Rn. 352 ff.
187 Zum Vertragsschluss im Kartenvorverkauf siehe unten, Rn. 384.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


gend.[188] Es gelten insoweit die **allgemeinen Regeln** des Vertragsschlusses.[189] Im „eine Karte bitte" des Besuchers ist bspw. das Angebot auf Abschluss des Vertrags zu sehen, welches der Veranstalter (vertreten durch den Mitarbeiter an der Abendkasse)[190] durch Aushändigung der Eintrittskarte (stillschweigend) bzw. durch „das macht dann zwölf Euro bitte" schlüssig annimmt.[191]

*268* Im auf diese Weise geschlossenen Vertrag werden in der Praxis oft keine Details geregelt dergestalt, dass der Veranstalter bestimmte Punkte zur Bedingung machen oder auch nur erwähnen würde. Der Vertragsinhalt ergibt sich damit **vollständig aus dem Gesetz**, abgesehen von einzelnen wenigen Konkretisierungen, welche sich aus den **Ankündigungen des Veranstalters** ergeben können, zB. aus Leistungsbeschreibungen auf Plakaten oder in Prospekten, die **stillschweigend zum Inhalt** dieses mündlich geschlossenen Vertrags gemacht werden.

*269* Ein gewisser **vertraglicher Gestaltungsspielraum** mit der Möglichkeit einzelne oder zahlreiche Klauseln zum Vertragsinhalt zu machen, ergibt sich für den Veranstalter allerdings, wenn der **Vertrag über das Internet** geschlossen[192] wird oder wenn er AGB in Gestalt von **Vertragsbedingungen**, **Hausordnungen**, **Veranstaltungsordnungen**, **Nutzungsbedingungen** oder **Hinweisschildern** vor Ort verwendet, deren Inhalte wirksam in den (mündlichen) Vertrag mit dem Besucher einbezogen worden sind.[193] Muster für solche Vertragsbedingungen[194] sowie eine Veranstaltungsordnung[195] finden sich im Anhang. Zu beachten ist insoweit allerdings, dass **Klauseln** nicht zum Vertragsinhalt werden und damit unwirksam sind, welche **erst nach Vertragsschluss** vom Besucher zur Kenntnis genommen werden können, bspw. auf Schildern innerhalb der Veranstaltungsstätte oder **auf Eintrittskarten**, die der Besucher erst nach Vertragsschluss erhält. Probleme ergeben sich insoweit insb. in Fällen des Kartenvorverkaufs.[196]

*270* Einer **Eintrittskarte** bzw. deren **Aushändigung** bedarf es für den Vertragsschluss im Übrigen nicht. Vielmehr ist die Aushändigung einer Karte (zur späteren Feststellung der Berechtigung beim Einlass) lediglich ein erster **Teil der Erfüllung** des Besuchervertrags,[197] wobei sich aus dem Vertragsinhalt auch (ausdrücklich oder den Umständen nach) ergeben kann, dass gerade keine Karten ausgegeben werden, bspw. wenn ein Besucher an der Abendkasse bezahlt und unmittelbar durch den dort befindlichen Eingang in den Saal gelassen wird, ohne dass ihm zuvor eine Karte ausgehändigt wird (welche ihm sogleich wieder abgenommen werden müsste).

---

188 Ebenso *Güllemann*, Musterverträge, S. 93; *Michow*, in: Michow/Ulbricht, Veranstaltungsrecht, Rn. 228.

189 Siehe oben, Rn. 15 ff.

190 Zur Stellvertretung siebe oben, Rn. 63 ff.

191 Angebote des Veranstalters auf Plakaten, in Prospekten etc. sind keine Angebote auf Abschluss eines Vertrags, sondern lediglich Aufforderungen an interessierte Besucher, ihrerseits ein Angebot abzugeben, siehe oben, Rn. 30.

192 Hierzu siehe oben, Rn. 35 ff.

193 Hierzu siehe oben, Rn. 76 ff.; zum Problem der Einbeziehung im Kartenvorverkauf siehe unten, Rn. 275, 405.

194 Siehe Anhang II.

195 Siehe Anhang III.

196 Siehe unten, Rn. 275, 405.

197 *Michow*, in: Michow/Ulbricht, Veranstaltungsrecht, Rn. 228.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


bb) Versand von Einladungen

Im Hinblick auf den Versand von Einladungen zur Veranstaltung ist zu beachten, dass diese – wenn sie personalisiert sind – ein **Angebot auf Abschluss eines Besuchervertrags** darstellen, welches den Veranstalter **einseitig bindet** und insofern zur Erfüllung des Vertrags verpflichtet, wenn der Besucher das Angebot durch entsprechende Erklärung rechtzeitig annimmt.[198] Wenn der Veranstalter nicht in der Lage ist, jeden der auf diese Weise geschlossenen Vertrag zu erfüllen, sollte er ausdrücklich **auf die Unverbindlichkeit des Angebots hinweisen** („begrenzte Plätze, Karten nur solange der Vorrat reicht"). In der Bitte des Veranstalters, diesem die Teilnahme bis zu einem bestimmten Datum mitzuteilen, ist im Übrigen eine zeitliche Befristung des Angebots zu sehen.[199] *271*

cc) Vertragsschluss beim Kartenvorverkauf

Besucherverträge werden meist nicht erst an der Abendkasse geschlossen, sondern Karten werden von Besuchern idR. **vorab im Kartenvorverkauf** erworben. Dies kann entweder **beim Veranstalter** geschehen, zB. über dessen Internetseite oder ebenfalls an der Abendkasse (jedoch für einen anderen Abend). In diesem Fall handelt es sich um einen gewöhnlichen Besuchervertrag, der lediglich einige Zeit im Voraus geschlossen und hinsichtlich der Zahlung des Eintrittspreises vom Besucher bereits erfüllt wird. Der Besuchervertrag kann aber – und dies ist sehr häufig der Fall – auch **über eine Vorverkaufsstelle**, also über einen vom Veranstalter unabhängigen Dritten abgeschlossen werden. In diesen Fällen ist zu **differenzieren** zwischen dem Erwerb der Karten durch den Besucher bei der Vorverkaufsstelle, der hier dargestellt wird, und dem sog. **Kartenvorverkaufsvertrag**, den der Veranstalter mit der Vorverkaufsstelle abschließt und der die Vorverkaufsstelle entsprechend berechtigt.[200] *272*

Auch wenn der Besucher Eintrittskarten bei einer Vorverkaufsstelle erwirbt, handelt es sich hierbei zunächst **nicht um Kaufverträge**, denn auch in diesem Falle geht es dem Besucher nicht um die Karte, sondern um den Veranstaltungsbesuch. Es geht also auch hier um die Verpflichtung des Veranstalters, ein Programm auf die Bühne zu bringen. Aus Sicht des Besuchers stellt sich aber nicht die Frage nach der Vertragsart, sondern wer insoweit sein **Vertragspartner** ist (Vorverkaufsstelle oder Veranstalter). Die Vorverkaufsstelle kann dies nicht sein, denn sie hat erkennbar keinen Einfluss darauf, ob die Veranstaltung vertragsgemäß durchgeführt wird oder nicht; sie bietet idR. ein breites Sortiment von Veranstaltungstickets an, ohne dabei die jeweiligen Veranstalter näher zu kennen.[201] Im Normalfall[202] wird die **Vorverkaufsstelle** daher als Makler im Auftrag und **im Namen des Veranstalters** tätig,[203] sodass Vertragspartner des Besuchers auch im Falle des Kartenvorverkaufs allein der Veranstalter ist.[204] *273*

Hieraus folgt, dass der Besucher **mit der Vorverkaufsstelle keinen gesonderten Vertrag** abschließt. Dies gilt auch dann, wenn für die Leistung der Vorverkaufsstelle be- *274*

198 Zur einseitigen Bindung siehe oben, Rn. 22.
199 Zur Befristung eines Angebots siehe oben, Rn. 26.
200 Siehe unten, Rn. 396 ff.
201 *Ulbricht*, in: Michow/Ulbricht, Veranstaltungsrecht, Rn. 695.
202 Zum Sonderfall des Tätigwerdens im eigenen Namen auf Fremde Rechnung in Gestalt eines Kommissionärs siehe *Ulbricht*, in: Michow/Ulbricht, Veranstaltungsrecht, Rn. 696 ff.
203 Siehe unten, Rn. 399.
204 BFH, Urt. v. 03.11.2011 – V R 16/09, DStRE 2012, 628.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


sondere „Gebühren" (Vorverkaufsgebühr, Systemgebühr, Buchungsgebühr, Versandkosten) anfallen, welche idR. (auf dem Ticket) auch gesondert ausgewiesen und extra berechnet werden. Kommt es zu einem nicht vom Besucher verschuldeten Ausfall der Veranstaltung, kann der Besucher Ansprüche auf **Erstattung des Eintrittspreises** insoweit auch nicht bei der Vorverkaufsstelle geltend machen, sondern **nur beim Veranstalter**, denn nur dieser ist sein Vertragspartner.[205] Andererseits kann der Besucher in diesem Fall vom Veranstalter **auch die Erstattung der Vorverkaufsgebühr** verlangen, da es sich hierbei gerade nicht um eine Gebühr für eine Leistung handelt, welche unabhängig vom Veranstaltungsbesuch erbracht wurde und welche weiterhin Bestand hätte. Und wenn Vorverkaufsstellen wegen Ausfalls einer Veranstaltung gleichwohl Erstattungen vornehmen, handelt es sich hierbei idR. entweder um **Kulanzleistungen**, auf die der Besucher keinen Rechtsanspruch hat, oder aber die Vorverkaufsstelle tritt insoweit als **Vertreter des Veranstalters** auf, erstattet Gelder also für diesen.

*275* Bei Vertragsschluss im Kartenvorverkauf wird für den Veranstalter die oben erwähnte mögliche inhaltliche Gestaltung des Besuchervertrags durch **Vertragsbedingungen**[206] zum Problem, denn der Veranstalter tritt beim Kartenvorverkauf mit dem Besucher nicht in direkten Kontakt (sondern nur der Vorverkäufer), sodass der Veranstalter Schwierigkeiten hat, dem Besucher seine Vertragsbedingungen zur Kenntnis zu bringen. Die Möglichkeit der Kenntnisnahme bei Vertragsschluss ist aber Voraussetzung für ihre wirksame Einbeziehung in den Besuchervertrag.[207] Wenn der Veranstalter dem Besucher seine Vertragsbedingungen aber nicht über die Vorverkaufsstelle bereitstellen kann, dann ist es ihm auch nicht möglich, diese zum Inhalt des Besuchervertrags zu machen. Ein bloßer Hinweis oder Aufdruck auf den Eintrittskarten, dass die Vertragsbedingungen des Veranstalters gelten, reicht jedenfalls nicht aus.

*276* Wenn der Veranstalter seine Vertragsbedingungen aber nicht zum Inhalt eines über den Kartenvorverkauf mit ihm abgeschlossenen Besuchervertrags machen kann, dann ist fraglich, wie es mit Bestimmungen seiner Hausordnung bzw. **Veranstaltungsordnung** aussieht. Freilich hat der Veranstalter vor Ort das Hausrecht und kann bestimmen, was seine Besucher tun bzw. lassen müssen. Dieses Recht des Veranstalters wird jedoch vom Recht der Besucher aus dem Besuchervertrag überlagert, während der Veranstaltung anwesend sein zu dürfen. Wenn der Veranstalter nun im Rahmen seiner Veranstaltungsordnung das Mitbringen bestimmter Gegenstände oder bestimmte Verhaltensweisen verbietet und mit dem Ausschluss bzw. der Zutrittsverwehrung ahnden will, ist eine **schwierige Interessenabwägung** erforderlich. Welche Verbote des Veranstalters muss der Besucher – trotz Nichtkenntnis bei Vertragsschluss (beim Ticketkauf) – beachten und welche Verbote können vom Besucher ignoriert werden, weil sein Besuchs- bzw. Anwesenheitsrecht höher wiegt? Ohne Frage muss der Besucher sämtliche Verbote beachten, die der Sicherheit dienen, denn hierzu ist er aus vertraglicher Nebenpflicht gem. § 241 Abs. 2 BGB ohnehin verpflichtet. Die Veranstaltungsordnung begründet insofern keine Pflichten, sondern sie weist lediglich auf bereits bestehende Pflichten hin. Grenzwertig ist allerdings bspw., ob der Veranstalter das Mitbringen von Getränken in kleinen Kunststoffflaschen verbieten kann. **Sicherheitsrelevante Aspekte** dürften hier meist nicht betroffen sein, sodass ein entsprechendes Verbot idR. vor allem dazu dient,

205 Hierzu siehe unten, Rn. 396 ff.
206 Siehe oben, Rn. 269.
207 Hierzu siehe oben, Rn. 86 ff.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


dass der Veranstalter eigene **Getränke** verkaufen kann. Wenn die Veranstaltung nun eine Varieteeveranstaltung mit Sitzplätzen an Tischen und Dinnerangebot ist, sodass ein Restaurant- bzw. Bewirtungscharakter vorliegt, wird man als Besucher annehmen müssen, dass das Mitbringen von eigenen Getränken üblicherweise nicht gestattet ist. Ein Besucher, der Tickets zu einer solchen Veranstaltung über den Vorverkauf erworben hat, ohne die ein entsprechendes Verbot enthaltende Veranstaltungsordnung zu kennen, muss gleichwohl damit rechnen, dass ihm der Zutritt mit eigenen Getränken verwehrt wird, sodass er aus Treu und Glauben gem. § 242 BGB nicht auf dem Einlass mit eigenen Getränken bzw. auf deren Konsum bestehen kann. Handelt es sich hingegen um ein Open-Air-Konzert, bei dem es zwar Möglichkeiten geben wird, Getränke zu erwerben, das den beschriebenen Bewirtungscharakter aber gerade nicht hat, kann ein entsprechendes Verbot mangels wirksamer Einbeziehung in den Besuchervertrag rechtswidrig sein.

dd) Vertragsschluss über das Internet

Sowohl Veranstalter selbst als auch Vorverkaufsstellen vertreiben Eintrittskarten häufig über das Internet, wobei Karten oft auch nicht mehr per Post verschickt, sondern vom Besucher selbst ausgedruckt[208] werden können. **Vertragspartner** des Besuchers ist auch in diesem Fall **der Veranstalter** (und nicht der Vorverkäufer). Es gelten insofern die zuvor dargestellten Grundsätze.[209] Mit dem Vertragsschluss über das Internet gehen jedoch einige Besonderheiten einher, welche bereits oben dargestellt sind.[210] *277*

*d) Wichtige Rechte und Pflichten*

aa) Programmpflicht des Veranstalters

Zur Hauptleistungspflicht des Veranstalters zählt zunächst die **Programmpflicht**, also die Pflicht, das von ihm **angekündigte Programm** bzw. die Show oder das Stück zum **angekündigten Zeitpunkt** am **angekündigten Ort auf die Bühne zu bringen**. Sofern vereinbart, gehört auch die **Bereitstellung eines Sitzplatzes** zur Hauptleistungspflicht des Veranstalters.[211] *278*

Ohne Frage muss insoweit auch der vom Veranstalter **angekündigte Star** auftreten, sodass er diesen nicht einfach ersetzen kann, ohne seine Pflicht zu verletzten.[212] Auch kann er ohne Zustimmung der Besucher die Veranstaltung weder auf einen **anderen Tag** verlegen, noch an einen **anderen Ort**, denn damit kann er seine Pflicht nicht erfüllen, ein bestimmtes Programm zur bestimmten Zeit am bestimmten Ort auf die Bühne zu bringen. Würde der Veranstalter gleichwohl entsprechende Änderungen vornehmen, stellte seine Leistung etwas anderes dar. Auch kann er sich spätere (eigenmächtige) Änderungen im Rahmen der Massenverträge mit den Besuchern nicht einfach vorbehalten, denn dies wäre gem. § 308 Nr. 4 BGB für die Besucher unzumutbar und damit unwirksam. *279*

208 In diesem Fall handelt es sich nicht mehr um Schuldverschreibungen auf den Inhaber, vgl. hierzu Rn. 372 sowie *Ulbricht*, in: Michow/Ulbricht, Veranstaltungsrecht, Rn. 722, sodass die entsprechenden Regelungen nicht gelten.

209 Siehe oben, Rn. 273.

210 Siehe Rn. 35.

211 AG Herne-Wanne, Urt. v. 27.03.1998 – 3 C 5/98, NJW 1998, 3651.

212 Siehe auch oben, Rn. 149.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


Gleiches gilt für eine Regelung, wonach der Besucher für den Fall der Verlegung den gezahlten Eintrittspreis nicht zurück erstattet erhält.[213]

*280* Sofern ein Veranstalter die Einhaltung bestimmter Punkte nicht sicherstellen kann, deswegen die Erfüllung der Programmpflicht gefährdet ist und Rechtsfolgen drohen, sollte sich der Veranstalter bereits hinsichtlich seiner **Ankündigung** bewusst **Spielräume offen halten** und bestimmte Aspekte damit gar nicht erst zu seiner Pflicht machen. Kann er bspw. zu einer Veranstaltung, für welche er Tickets bereits sehr früh im Voraus verkauft, noch nicht sicher sagen, in welcher Halle sie stattfinden wird, sollte er überall mit der Angabe zumindest der Stadt und dem Hinweis „der genaue **Ort wird noch bekannt gegeben**" arbeiten. In diesem Fall können die Besucher selbst entscheiden, ob sie sich auf diese Unsicherheit einlassen. Wegen veranstaltungstypischer Verzögerungen sollte aus Sicht des Veranstalters außerdem **niemals ein exakter Zeitpunkt** für den Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben werden, bspw. „Beginn 20:00 Uhr", wenn dieser nicht auch relativ zuverlässig eingehalten werden kann.[214] Klüger ist insoweit eine **Zirkaangabe (ohne Minuten)**, bspw. „Beginn ca. 20 Uhr", um sich schon auf diese Weise einen Spielraum von zumindest 15 bis 30 Minuten zu schaffen, in dem die Erfüllung der Programmpflicht begonnen werden kann, ohne dass es eine Verspätung gibt und zum Verzug kommen könnte. Oder aber der Beginn wird überhaupt nicht angegeben, sondern lediglich angedeutet mit „Einlass 20 Uhr".

*281* Freilich kann sich der Veranstalter hinsichtlich der **Stars einer Veranstaltung** kaum derartige Spielräume offen halten, denn er wird für ein Konzert keine Karten verkaufen können, zu dem es heißt, dass ein bestimmter Star „eventuell" auftritt. Werden bestimmte Namen genannt, kann der Besucher erwarten, dass diese Personen auch auftreten. In Bezug auf ein Konzert sollte also bspw. der angekündigte Solist auftreten, weil die Darbietung ansonsten mangelhaft ist. Spielräume bestehen insoweit lediglich bei Veranstaltungen, bei denen **viele Stars** kurze Einzelauftritte bieten. Aber auch hier ist Vorsicht geboten, wenn Superstars ausfallen und im Übrigen kein gleichwertiger Ersatz gefunden wird, sondern nur Starlets, deren Leistung den Preis der Veranstaltung evtl. nicht wert sein könnte.[215]

*282* Darüber hinaus muss die **Dauer der Veranstaltung** dem Üblichen entsprechen. Dies sind bspw. bei Konzerten etwa anderthalb bis zwei Stunden. Eine nicht unerhebliche Unterschreitung kann zu einer mangelhaften Leistung führen, ebenso wie eine ganz erhebliche Überschreitung.[216] Falls insb. eine Abendveranstaltung deutlich kürzer ist als anderthalb Stunden, sollte hierauf in der Ankündigung ebenso hingewiesen werden wie im Falle einer Veranstaltung, die deutlich länger als drei Stunden dauert. Die **Grenzen zur Hinweispflicht** dürften bei unter siebzig Minuten bzw. über drei Stunden liegen, da in diesen Fällen der Rahmen des Üblichen zumeist vorhersehbar erheblich über- bzw. unterschritten ist und dies auch im Falle von **Live-Veranstaltungen** nicht mehr mit der nicht exakten Planbarkeit der Dauer eines (Live-)Auftrittes erklärt werden kann.

*283* Hinsichtlich des **Inhalts der Veranstaltung** bestehen für den Veranstalter hingegen erheblich größere Gestaltungsspielräume, ohne dass er Gefahr läuft, seine Programm-

213 LG München I, Urt. v. 07.02.1991 – 7 O 16 583/90, NJW 1991, 1491.
214 Zu den Rechtsfolgen Siehe auch unten, Rn. 311 ff.
215 Zu den Rechtsfolgen Siehe auch unten, Rn. 340 ff.
216 Zu den Rechtsfolgen Siehe auch unten, Rn. 329 ff.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


pflicht nicht zu erfüllen. Natürlich muss er ein angekündigtes Stück auf die Bühne bringen. Veränderungen, die das Werk in seiner äußeren Form abwandeln, jedoch den **Inhalt des Stücks** unverändert lassen, entsprechen aber dem angekündigten Stück, sofern die Ideen des Autors oder Komponisten des Stücks als solche noch erkennbar bleiben.[217] Besucher können sich also nicht beschweren, wenn *Goethes* „Faust" vom Regisseur des Veranstalters extravagant in Szene gesetzt wird. Erst wenn die **Abweichung so eklatant** ist, dass der Besucher **etwas völlig anderes** erhält, ein sog. „aliud", liegt ein Fall der **Nichterfüllung** vor.[218]

*284* Der Veranstalter schuldet dem Besucher im Hinblick auf die Darbietung schließlich nicht die **Verschaffung von Kunstgenuss**, wie es das AG Schöneberg in einer Entscheidung aus dem Jahre 1995 angenommen hatte.[219] *Michow* weist insofern zurecht darauf hin, dass der Begriff des Genusses eine subjektive Wertung voraussetze, die sich einer objektiven Kontrolle entziehe und daher nicht Gegenstand des Besuchervertrags sein könne.[220]

bb) Abnahmepflicht des Besuchers?

*285* Beim Besuchervertrag ist die Entgegennahme iSd. Werkvertragsrechts ausgeschlossen, weil Gegenstand die Herbeiführung eines unkörperlichen Erfolges in Gestalt der Darbietung bzw. des Auf-die-Bühne-Bringens ist. Gem. § 646 BGB tritt an deren Stelle daher die **Vollendung des Werks** bzw. die Herbeiführung des Erfolgs.[221] Einer besonderen (konkludenten) Billigungserklärung, zB. in Gestalt des **Klatschens der Besucher**, bedarf es insofern nicht.

cc) Vergütungspflicht des Besuchers

*286* Der Besucher hat seinerseits die Hauptleistungspflicht der Zahlung der vereinbarten Vergütung. Das Gesetz sieht für den Werkvertrag zwar vor, dass die Zahlung der Vergütung erst mit Abnahme bzw. Vollendung des Werks fällig ist. Insoweit müssten die Besucher erst nach der Veranstaltung das Entgelt bezahlen. Abgesehen davon, dass das **Eintrittsgeld** üblicherweise aber vorher bezahlt wird und die Verkehrssitte insoweit bereits einen Ausnahmefall geprägt hat, ergibt sich schon aus dem Wort „Eintritt", dass die vorherige Bezahlung erforderlich ist, sodass auch eine stillschweigende Vereinbarung der **Vorleistungspflicht des Besuchers** angenommen werden kann.

dd) Nebenpflichten des Veranstalters

*287* Gem. § 241 Abs. 2 BGB kann ein Schuldverhältnis nach seinem Inhalt jeden Teil zur **Rücksicht auf die Rechte, Rechtsgüter und Interessen des anderen Teils** verpflichten. Den Veranstalter treffen insoweit diverse Nebenpflichten, insb. Verkehrssicherungspflichten, welche vor allem dem Schutz der körperlichen Unversehrtheit des Besuchers dienen.

---

217 *Funke/Müller*, Eventrecht, Rn. 250; beachte aber das Änderungs- und Entstellungsverbot gem. § 14 UrhG.

218 *Fessmann*, NJW 1983, 1164, 1169; AG Bonn, Urt. v. 16.12.1982 – 11 C 191/82, NJW 1983, 1200; siehe ausführlich unten, Rn. 344 ff.

219 AG Schöneberg, Urt. v. 02.03.1995 – 8 C 435/94, VuR 1995, 359.

220 *Michow*, in: Michow/Ulbricht, Veranstaltungsrecht, Rn. 232.

221 Siehe oben, Rn. 150 ff.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


(1) Verkehrssicherungspflichten

*288* Der Veranstalter ist grundsätzlich dafür verantwortlich, dass **Besucher der Veranstaltung nicht verletzt** werden. Er hat daher entsprechende Sicherheitsmaßnahmen zu ergreifen, zB. indem er bei unbestuhlten Konzerten sog. Wellenbrecher aufstellt. Die Verkehrssicherungspflichten werden unten ausführlich dargestellt,[222] haben allerdings freilich auch ihre Grenzen. Ein kurioser Fall ist unter diesem Aspekt die Klage eines Besuchers einer Veranstaltung in der *Kölnarena*,[223] der auf einer Bierlache ausgerutscht war und sich verletzte. Das Gericht wies die gegen den Veranstalter geltend gemachten Schadenersatzansprüche mit der Begründung ab, dass es bei einer Karnevalsveranstaltung üblich sei, dass an die Besucher viel Bier ausgeschenkt wird und es deshalb dazu kommen könne, dass Bierlachen den Fußboden bedecken. Der Besucher hätte dies anhand des Charakters der Veranstaltung wissen und sich entsprechend vorsichtig bewegen müssen. Der Veranstalter hingegen sei nicht in der Lage gewesen, die Bierlachen umgehend zu entfernen, so dass ihn kein Verschulden treffe.[224] Hieraus folgt allerdings grundsätzlich auch, dass der Veranstalter für das **Fehlverhalten von Besuchern** verantwortlich sein kann, wenn er in der Lage ist, hiergegen einzuschreiten und wenn er dies unterlässt. Wäre der Veranstalter im beschriebenen Fall in der Lage gewesen, die Bierlachen zu beseitigen, bspw. weil er gerade nicht so viel zu tun gehabt hätte, und hätte er dies gleichwohl nicht getan, dann wäre er für den Sturz eines Besuchers selbst dann verantwortlich gewesen, wenn er das Bier nicht selbst verschüttet hatte.

*289* Vor allem hat der Veranstalter die **Bestimmungen der MVStättV** einzuhalten, sofern mehr als 200 Besucher zugelassen werden, vgl. § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. MVStättV.[225] Hält er sie nicht ein, verletzt der Veranstalter nicht nur öffentliches Recht, sondern auch seine Schutzpflichten gegenüber den Besuchern der Veranstaltung. In Bezug auf **exotische Veranstaltungslocations**, bspw. Fabriketagen, stillgelegte Kraftwerke etc. ist zu beachten, dass diese ohne Weiteres selten geeignet sind als Veranstaltungsstätte genutzt zu werden. Es bedarf für die Nutzung als Veranstaltungsstätte idR. vielmehr einer entsprechenden Nutzungsgenehmigung,[226] die nur erteilt wird, wenn die Bestimmungen der MVStättV eingehalten werden. Hält der Veranstalter die Bestimmungen der MVStättV nicht ein, verletzt er seine Verkehrssicherungspflichten und macht sich gegenüber den Besuchern gem. § 280 Abs. 1 BGB schadenersatzpflichtig, da er schuldhaft eine Nebenpflicht verletzt. Er sollte daher bei der Miete einer Veranstaltungsstätte darauf achten, dass diese die Anforderungen der MVStättV erfüllt. Werden die Anforderungen nicht erfüllt, macht sich im Übrigen auch der Vermieter gegenüber dem Veranstalter gem. § 280 Abs. 1 BGB schadenersatzpflichtig, da er seine vertragliche Verpflichtung zur Überlassung einer geeigneten Veranstaltungsstätte nicht erfüllt.[227]

(2) Sonstige Schutzpflichten

*290* Die Schutzpflichten des Veranstalters betreffen nicht nur den Schutz der körperlichen Unversehrtheit, sondern bspw. auch den **Schutz des Eigentums der Besucher**. So muss

222 Siehe Rn. 674 ff.
223 Seit 2008 *Lanxess Arena*.
224 OLG Köln, Urt. v. 28.06.2002 – 19 U 7/02, NJW-RR 2003, 85.
225 Hierzu ausführlich unten, Kap. 4, Rn. 327 ff.
226 Hierzu ausführlich unten, Kap. 4, Rn. 55 ff.
227 Der Vermieter kann die Eignung jedoch vertraglich ausschließen.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


er dafür Sorge tragen, dass in der Garderobe verwahrte Kleidungsstücke nicht beschädigt werden oder abhanden kommen oder dass die **Kleidung der Besucher** während der Veranstaltung nicht verschmutzt wird. Zerschlägt ein Aktionskünstler auf der Bühne bspw. Wassermelonen, sodass diese in alle Richtungen umherfliegen, dann muss der Veranstalter sicherstellen, dass die Zuschauer in den ersten Reihen keine Spritzer abbekommen. Sicherheitshalber sollte er außerdem Einweg-Regenponchos verteilen. Dies gilt allerdings nicht für auch durch die Besucher vorhersehbare Beeinträchtigungen, bspw. eventueller Regen bei Open-Air-Veranstaltungen.[228]

*291* In Bezug auf **Fundsachen**, zB. verlorene Kleidungsstücke, ist vom Veranstalter zudem die **Verwahrungspflicht** des § 966 BGB zu beachten, wonach der Finder zur Verwahrung der Fundsachen verpflichtet ist. Die Sache darf also nicht einfach entsorgt werden. Der Finder kann die Sache aber gem. § 967 BGB bei der zuständigen Behörde (Fundbüro) abliefern. Wenn die Sache **mehr als zehn Euro wert** ist, muss er den Fund gem. § 965 Abs. 2 BGB außerdem **beim Fundbüro anzeigen**.

*292* Zu den Nebenpflichten des Veranstalters gehört außerdem auch der **Schutz der Rechte des Besuchers**, bspw. in Gestalt des Rechts am eigenen Bild gem. §§ 21 ff. KUG. Werden Film- und Fernsehaufnahmen während der Veranstaltung gemacht, ist darauf zu achten, dass einzelne Besucher nicht erkennbar abgebildet werden, weil dies ihr **Recht am eigenen Bild**[229] verletzt. Sollen Besucher hingegen erkennbar abgebildet werden, muss der Veranstalter auf die Aufzeichnung hinweisen bzw. entsprechende Einwilligungen von den Besuchern einholen.[230]

*293* Häufig fallen Veranstaltungen aus, weil Darsteller kurzfristig erkranken. Der Veranstalter ist in diesen und anderen Fällen eines Ausfalls verpflichtet, die Besucher rechtzeitig vom **Ausfall der Veranstaltung zu unterrichten**. Oft reisen Eintrittskartenerwerber, die von der Absage der Veranstaltung nichts erfahren haben, an und machen dann ihre Reise- und Übernachtungskosten geltend, die deutlich den Eintrittspreis übersteigen. Der Veranstalter muss **Pressemitteilungen** herausgeben und den Ausfall so bekannt geben wie er die Veranstaltung angekündigt hat, um solche Schäden so gering wie möglich zu halten. Falls er E-Mail-Adressen, Anschriften oder Telefonnummern hat, muss er die Besucher evtl. auch auf diesem Wege informieren. Es macht allerdings natürlich keinen Sinn und kann folglich auch keine Pflicht des Veranstalters sein, den Besuchern einen kurzfristigen Ausfall **per Brief** mitzuteilen, wenn der Brief die Besucher nicht mehr rechtzeitig erreichen kann. Bei **E-Mails oder Telefonanrufen** ist dies jedoch anders, sodass auch in Fällen kurzfristiger Ausfälle auf diesem Wege informiert werden kann und in Abhängigkeit von der Art der Veranstaltung und dem zu erwartenden Anreiseaufwand auch informiert werden muss.

*294* Unter dem Aspekt der **Informationspflicht** sollte sich der Veranstalter im Vorfeld Gedanken darüber machen, wie im Falle des Falles dieser Pflicht nachzukommen ist und welche Kontaktdaten er hierzu von den Besuchern erfragt (bzw. welche gerade nicht). Hat der Veranstalter bspw. (nur) die Telefonnummern der Besucher und stellt sich morgens heraus, dass eine Abendveranstaltung abgesagt werden muss, bei der Besucher von weiter weg anreisen werden, dann kann es seine Pflicht sein, die Besucher telefonisch

228 Zu wetterbedingten Beeinträchtigungen siehe auch unten, Rn. 365.
229 Siehe unten, Rn. 1322.
230 Hierzu ausführlich unten, Rn. 1710 ff., 1714.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7


zu informieren. In der Praxis verursacht dies dem Veranstalter ganz **erhebliche Kosten**, denn er muss ggfls. mehrere hundert Besucher telefonisch versuchen zu erreichen und hierfür adhoc ein Callcenter einrichten oder beauftragen. Steht der Ausfall einer Veranstaltung bereits einige Tage vor der Veranstaltung fest und stehen dem Veranstalter die Anschriften der Besucher zur Verfügung, kann er auch verpflichtet sein, die Besucher per Brief zu informieren. Auch dies verursacht nicht unerhebliche Kosten. Am dienlichsten dürfte insofern die Information der Besucher per E-Mail sein, denn dies geht am schnellsten und ist am kostengünstigsten. Der Veranstalter sollte hinsichtlich der Kontaktdaten der Besucher also möglichst **nur E-Mail-Adressen erfragen**, damit er im Falle des Falles gar keine andere Möglichkeit der Information hat und ihm insofern die Nicht-Nutzung anderer Medien auch nicht vorgeworfen werden kann. Liegen bspw. Telefonnummern vor, sollte der Veranstalter die Information der Besucher in der Reihenfolge des höchsten zu erwartenden Anreiseaufwands vornehmen, also die Besucher mit der weitesten Entfernung zuerst informieren, und nicht etwa in alphabetischer Reihenfolge.

*295* Ohne Frage wird der Veranstalter die Information über einen Ausfall einer Veranstaltung in jedem Fall auch auf seine Webseite bzw. die **Webseite der Veranstaltung** setzen und die Besucher versuchen vertraglich dazu zu veranlassen, hier nach evtl. Änderungen zu schauen, bevor sie längere Anreisen antreten. Hat der Veranstalter den Ausfall der Veranstaltung jedoch nicht ordnungsgemäß veröffentlicht, haftet er gem. § 280 Abs. 1 BGB wegen der Verletzung einer vertraglichen Nebenpflicht.

ee) Verhaltenspflichten des Besuchers

*296* Nebenpflichten gem. § 241 Abs. 2 BGB in Gestalt der **Rücksicht** auf die Rechte, Rechtsgüter und Interessen des anderen Teils können auch den Besucher treffen. Sie werden in diesem Fall Verhaltenspflichten genannt.

*297* Zunächst müssen die Besucher natürlich die Anweisungen des vom Veranstalter eingesetzten Ordnungspersonals sowie **Hinweise auf Schildern** („Zutritt verboten", „Fotografieren verboten") oder in **Durchsagen** beachten. Beachten Besucher bspw. die **Anweisungen des Ordnungsdienstes** nicht, ist dieser berechtigt, die Besucher nach einer Abmahnung[231] zu entfernen und ggfls. ein Hausverbot zu erteilen.[232] Zwar steht dem Veranstalter das Hausrecht zu.[233] Er kann es aber auf den Ordnungsdienst übertragen. Der Veranstalter ist insoweit auch berechtigt, alkoholisierte Besucher nicht einzulassen. Er kann darüber hinaus zudem festlegen, dass die Besucher nicht rauchen dürfen und keine Glasflaschen mitbringen. Auch das Mitbringen von Tieren, Pyroartikeln, Waffen und anderen gefährlichen Gegenständen kann der Veranstalter untersagen, wobei es vertragliche Nebenpflicht der Besucher ist, diese Verbote zu beachten. Es empfiehlt sich insoweit, all dies in einer entsprechenden Hausordnung oder Veranstaltungsordnung schriftlich niederzulegen und diese den Besuchern sowohl spätestens bei Vertragsschluss als auch vor dem Eintritt zugänglich zu machen.[234]

---

231 Bei schwerwiegenden Fällen auch ohne vorherige Abmahnung.

232 *Funke/Müller*, Eventrecht, Rn. 251.

233 Das Hausrecht steht originär dem Eigentümer der Veranstaltungsstätte zu, also idR. dem Vermieter des Veranstalters. Der Veranstalter kann und sollte sich dieses Recht aber im Rahmen des Hallenmietvertrags übertragen lassen, vgl. unten, Rn. 647.

234 Ein Muster für eine Veranstaltungsordnung findet sich im Anhang III.



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

# Stichwortverzeichnis

Die **halbfett** hervorgehobene Zahl vor dem Punkt ist die Kapitelnummer, die Ziffer danach die Randnummer, die *kursive* Ziffer nach / ist die Seitenzahl.


**Symbole**
450-Euro-Jobs **2**.1933/*396*

**A**
Abbruch der Veranstaltung **2**.336/*118*
– Besuchervertrag **2**.336/*118*
– Engagementvertrag **2**.478/*153*
– Schadenersatz **2**.339/*119*
Abdingbarkeit **2**.12/*36*
ABE **2**.1280/*271*
Abendfilm **2**.312/*112*
Abendkasse
– Kartenreservierung **2**.384/*130*
– Minderjährige **2**.2125/*417*
Abfall **4**.443/*528*
Abgeltungsteuer **4**.542/*551*
Abgeltungswirkung **4**.537/*550*
Abhandenkommen von Sachen **2**.370/*126*
Abhängigkeit **2**.1806/*371*
Abkürzungen **2**.1406/*298*
Ablaufprogramm **1**.4/*4*
Abmahnung **2**.645/*191*
Abnahmepflicht
– Besuchervertrag **2**.285/*105*
– Werkvertrag **2**.150/*76*
Absage der Veranstaltung
– Besuchervertrag **2**.366/*125*
– Engagementvertrag **2**.475/*153*
Absage des Auftritts
– Engagementvertrag **2**.463/*149*
– Referentenvertrag **2**.573/*173*
Abschirmung **2**.1621/*352*
Abschlagszahlung **2**.154/*77*
Abschlussball **2**.1325/*284*
Abschlussfreiheit **2**.4/*33*
– Arbeitsvertrag **2**.1824/*375*
Abschlussveranstaltungen **2**.1343/*289*
Abschlussverfügung **3**.416/*457*
Abschlusszwang **2**.5/*33*, **2**.1338/*288*
– Sportreporter **2**.5/*34*
– zugunsten des Veranstalters **2**.6/*34*
Abschrankungen **4**.351/*512*
Absicht **3**.144/*437*
Abwehrbefugnis **2**.902/*219*
Abweichung vom Gesetz **2**.12/*36*
Abweisung **2**.308/*111*
ADHS **2**.60/*49*
Adressangaben **2**.55/*47*
AG
– Einfluss der Gesellschafter **2**.1068/*239*
– Gesellschaftsversammlung **2**.1018/*230*
– Kapitalgesellschaft **2**.1018/*230*
– Körperschaft **2**.1009/*228*
– Organisation **2**.1070/*239*
AGB **2**.76/*52*
– Ambush-Marketing **2**.1607/*348*
– Autor **2**.81/*54*
– Definition **2**.80/*53*
– Einbeziehungsvoraussetzungen **2**.86/*56*
– Engagementvertrag **2**.429/*141*
– Eventagenturvertrag **2**.577/*175*
– Garderobe **2**.376/*128*
– Haftungsbeschränkungen **2**.242/*94*
– Hallenmietvertrag **2**.618/*184*
– Individualvereinbarung **2**.82/*54*
– inhaltliche Anforderungen **2**.84/*55*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.403/*135*
– Kenntnisnahme **2**.89/*56*
– Konzertvertrag **2**.508/*161*
– Künstleragenturvertrag **2**.528/*164*




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Managementvertrag **2**.545/*168*, **2**.555/*170*
– Minderjährige **2**.2121/*416*
– Nachteile **2**.79/*53*
– Recht am eigenen Bild **2**.1733/*364*
– Tickets **2**.1616/*350*, **2**.1735/*365*
– Ticketweiterverkauf **2**.1612/*349*
– überraschende Klauseln **2**.91/*57*
– Umfang **2**.81/*54*
– unangemessene Klauseln **2**.84/*55*
– Vorteile **2**.77/*52*
– Wirksamkeit **2**.83/*54*
Agenten **2**.559/*170*
Agenturen **1**.253/*27*, **1**.257/*28*
– als Beteiligte **1**.257/*28*
– Aufgaben **1**.258/*28*
– Engagementvertrag **2**.416/*137*
– Eventaganturvertrag **2**.574/*173*
– Gastspielvertrag **2**.521/*163*, **2**.524/*163*
– Künstleragenturvertrag **2**.525/*163*
– Tourneevertrag **2**.500/*159*
– Vertragsbeziehungen **2**.138/*72*
Agenturvertrag **2**.525/*164*, **2**.575/*174*
– Versicherungsvertreter **2**.1237/*259*
Ähnlichkeit. *Siehe* Verwechslungsgefahr
Akronym **2**.1406/*298*
Aktiengesellschaft. *Siehe* AG
Aktives Tun **3**.127/*434*
Alkoholmissbrauch **2**.460/*148*
– Darsteller **2**.460/*148*
– Veranstaltungsausfallversicherung **2**.1275/*270*
Alkoholrausch **2**.61/*49*
Alkopops **4**.593/*560*
Alleinstellung **2**.1513/*325*
Alleinunterhalter **2**.1805/*371*
Alleinveranstalter **2**.501/*159*
Allgefahrendeckung **2**.1273/*269*
Allgemeine Geschäftsbedingungen. *Siehe* AGB
Allgemeines Persönlichkeitsrecht
– Darsteller **1**.239/*24*
– Kleindarsteller **1**.242/*24*
– Nachbarn **2**.900/*219*, **2**.920/*224*
– Redner **1**.245/*25*
– sonstige Veranstaltungsteilnehmer **1**.247/*25*
– Sportler **1**.243/*25*
Allgemeine Versicherungsbedingungen **2**.1205/*250*
Allianz **2**.1200/*248*
Alterskontrolle **2**.2125/*417*
Ambush-Marketing **2**.1588/*343*
– gezielte Behinderung **2**.1590/*343*
– Irreführung **2**.1591/*344*
– Olympische Spiele **2**.1602/*346*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.662/*196*
– vertragliche Gestaltungen **2**.1605/*347*
– wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz **2**.1596/*345*
Amtsermittlungsgrundsatz **3**.3/*429*
Amtshaftung **2**.2139/*421*
Amtssprache **2**.97/*59*
Anfahrtsbeschreibungen **2**.593/*179*
Anfahrtsweg **2**.325/*115*
Angebot **2**.21/*38*
– Annahmefrist **2**.26/*39*
– Einladungen **2**.271/*101*
– einseitige Bindung **2**.22/*38*
– Erlöschen **2**.23/*38*
– in der Werbung **2**.30/*40*
– Irreführung **2**.1519/*326*
– Stellenanzeige **2**.1821/*374*
– Verbindlichkeit **2**.22/*38*
Angehörige **1**.116/*11*
Angeklagter **3**.410/*456*
angemessene Vergütung
– Engagementvertrag **2**.452/*146*
– Lizenzvertrag **2**.602/*180*
Angemessenheitsgebot **2**.618/*184*
Angeschuldigter **3**.410/*456*
Angestellte. *Siehe* Arbeitnehmer
Anklage **3**.416/*457*
Ankündigung **2**.280/*104*
Annahme des Angebots **2**.21/*37*
– Änderungen **2**.23/*38*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Annahmefrist **2**.26/*39*
– Beweis des Zugangs **2**.31/*40*
– Schweigen **2**.28/*39*
– verspätete **2**.27/*39*
Annahmeverzug **2**.221/*90*
Ansprachen **2**.1305/*278*
Antrag. *Siehe* Angebot
Anwohner **2**.914/*222*
– Information **2**.921/*224*
Anzeige **2**.1738/*366*, **4**.8/*464*
– Beispiele für Anzeigepflichten **4**.47/*471*
– Fehlen **4**.30/*467*
– Feuerwerk **4**.218/*499*
– Fliegende Bauten **4**.65/*474*
– Gaststätte **4**.147/*486*
– Gewerbe **4**.72/*475*
– öffentliche Vergnügungen **4**.239/*503*
– Vergnügungssteuer **4**.243/*503*
– Wanderlager **4**.81/*476*
Anzeigeobliegenheit **2**.1255/*264*
Arbeitgeber **2**.1809/*372*
– berechtigte Interessen **2**.1814/*373*
– Direktionsrecht **2**.1811/*372*
– Fürsorgepflicht **2**.1844/*379*
– Sozialversicherung **4**.465/*532*
– Tod **2**.1893/*388*
– Veranstalter **2**.1809/*372*
Arbeitnehmer **2**.1801/*370*, **4**.471/*534*
– Abgrenzung zum Selbstständigen **2**.1803/*371*
– Arbeitnehmerhaftung **2**.1846/*379*
– berechtigte Interessen **2**.1814/*373*
– Beschädigung der Halle **2**.640/*190*
– Definition **2**.1801/*370*
– Engagementvertrag **2**.425/*140*
– Hauptpflicht **2**.1840/*378*
– Lohnsteuer **4**.518/*545*
– Manager **2**.544/*168*
– Recht am eigenen Bild **2**.1717/*360*
– Scheinselbstständigkeit **4**.476/*535*
– Schlechtleistung **2**.1841/*378*
– Sozialversicherung **4**.465/*532*
– Status **2**.1804/*371*
– Tod **2**.1892/*388*
– Treuepflicht **2**.1842/*378*
Arbeitnehmerähnliche Selbstständige **4**.478/*536*
Arbeitnehmerfreizügigkeit **2**.1960/*402*
Arbeitnehmerhaftung **2**.1845/*379*
– Freistellungsanspruch **2**.1848/*379*
– Haftungsmilderung **2**.1846/*379*
– Schadensaufteilung **2**.1847/*379*
Arbeitnehmerschutz **2**.1979/*405*
– Arbeitsstättenverordnung **2**.1983/*406*
– Arbeitszeit **2**.1988/*407*
– Betriebssicherheitsverordnung **2**.1984/*406*
– Gesundheitsschutz **2**.1981/*406*
– Höchstarbeitszeit **2**.1990/*408*
– Lärm- und Vibrationsschutz **2**.1985/*406*
– Lebensmittelhygiene-Belehrungsbescheinigung **2**.1998/*409*
– Mutterschutz **2**.1993/*408*
– Sonntage **2**.1991/*408*
– sozialer Arbeitsschutz **2**.1987/*407*
– technischer Arbeitsschutz **2**.1980/*406*
– Zusammenarbeit mehrerer Gewerke **3**.334/*451*
Arbeitnehmerüberlassung **2**.1945/*399*
– Direktionsrecht **2**.1949/*400*
– Erlaubnis **2**.1946/*399*
– Höchstgrenze **2**.1945/*399*
– Strafbarkeit **3**.329/*450*
– Verhältnis Entleiher-Leiharbeitnehmer **2**.1948/*400*
– Verhältnis Verleiher-Entleiher **2**.1950/*400*
– Verleiher **2**.1946/*399*
Arbeitsentgelt **2**.1830/*376*
– Leistungslohn **2**.1843/*378*
– Minderjährige **2**.2108/*412*
– Sozialversicherung **4**.471/*534*
– Trinkgeld **2**.1843/*378*
– Zeitlohn **2**.1843/*378*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Arbeitserlaubnis **2**.1824/*375*
Arbeitsgenehmigung **2**.1960/*402*
Arbeitsleistung **2**.1811/*372*, **2**.1829/*376*
Arbeitslohn. *Siehe* Arbeitsentgelt
Arbeitslosenversicherung **4**.466/*532*
– Beiträge **4**.467/*532*
Arbeitsrecht **2**.1800/*370*
– Arbeitsverhältnis **2**.1819/*374*
– Betriebliche Übung **2**.1815/*373*
– Direktionsrecht **2**.1811/*372*
– Grundbegriffe **2**.1801/*370*
– Kündigungsschutz **2**.1873/*384*
Arbeitssicherheit **2**.1981/*406*
Arbeitsstätte **2**.1983/*406*
Arbeitsunfälle **4**.484/*537*
Arbeitsverhältnis **2**.1819/*374*
– Ausbildungsverhältnis **2**.1970/*403*
– Aushilfsarbeitsverhältnis **2**.1909/*391*
– ausländische Arbeitnehmer **2**.1959/*401*
– Managementvertrag **2**.544/*168*
– minderjährige Arbeitnehmer **2**.1952/*400*, **2**.2148/*424*
– Praktikumsverhältnis **2**.1974/*404*
– Probearbeitsverhältnis **2**.1903/*390*
Arbeitsvertrag **2**.1823/*375*
– Abschluss **2**.1823/*375*
– Anfechtung **2**.1886/*387*
– Anfechtungsfrist **2**.1888/*387*
– Arbeitnehmerüberlassung **2**.1945/*399*
– arglistige Täuschung **2**.1886/*387*
– Aufhebungsvertrag **2**.1882/*386*
– Beendigung **2**.1849/*380*
– befristetes Arbeitsverhältnis **2**.1910/*392*, **2**.1914/*392*
– Begründung **2**.1819/*374*
– Dienstvertrag **2**.1828/*376*
– Direktionsrecht **2**.1812/*373*
– Engagementvertrag **2**.425/*140*, **2**.446/*144*
– Formfreiheit **2**.1825/*375*
– Fristende **2**.1889/*387*
– Gestaltungsfreiheit **2**.1827/*376*
– Haftungsverschärfungen **2**.1837/*377*
– Inhalt **2**.1827/*376*
– Kost und Logis **2**.1835/*377*
– Kündigung **2**.1851/*380*
– Kündigungsschreiben **2**.1855/*380*
– Künstlervermittlungsvertrag **2**.563/*171*
– Mindestlohn **2**.1830/*377*
– Niederschrift **2**.1826/*376*
– Ort der Arbeitsleistung **2**.1836/*377*
– Probezeit **2**.1905/*390*
– Rechte und Pflichten **2**.1839/*378*
– Sozialversicherung **4**.471/*534*
– Stellenanzeige **2**.1820/*374*
– Teilzeitarbeitsverhältnis **2**.1933/*396*
– Tod des Arbeitnehmers **2**.1892/*388*
– Tourneevertrag **2**.502/*159*
– Trinkgeld **2**.1834/*377*
– Überstunden **2**.1833/*377*
– Zeugnisanspruch **2**.1895/*388*
– Zweckerreichung **2**.1890/*387*
Arbeitszeit **2**.1829/*376*, **2**.1988/*407*, **3**.331/*450*
– Sozialversicherung **4**.471/*534*
Arbeitszeugnis **2**.1895/*388*
– Beendigungsgrund **2**.1899/*389*
– Dauer der Beschäftigung **2**.1897/*389*
– einfaches **2**.1898/*389*
– qualifiziertes **2**.1899/*389*
– vorläufiges **2**.1896/*388*
– Zwischenzeugnis **2**.1902/*389*
Artisten
– als Darsteller **1**.237/*24*
– Engagementvertrag **2**.419/*138*
– Leistungsschutz **2**.1319/*282*
Artist Rider **2**.447/*144*
Artvollmacht **2**.68/*50*
Arztkosten **1**.117/*12*
ärztliche Bescheinigung **2**.303/*110*
Assekuradeure **2**.1231/*257*
Asylbewerber **2**.1968/*403*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Aufenthaltsraum **2**.450/*146*
Aufenthaltstitel **2**.1963/*402*
Aufführung
– Ausländersteuer **4**.530/*549*
– Coverversionen **2**.1354/*292*
– GEMA-Tarife **2**.1342/*289*
– Qualität der Darbietung **2**.350/*122*
– Urheberrecht **2**.1324/*283*
Aufführungsrecht
– GEMA **2**.1336/*287*
– GEMA-Vermutung **2**.1340/*288*
Aufführungsvertrag **2**.260/*97*, **2**.417/*137*
Aufhebungsvertrag **2**.1849/*380*, **2**.1882/*386*
– Checkliste *630*
– Schriftform **2**.1882/*386*
– Sonderkündigungsschutz **2**.1883/*386*
– Sperrzeit **2**.1884/*386*
Aufklärungspflicht **2**.1516/*325*
Auflagen **4**.9/*464*
– Auflagenbescheid **4**.10/*464*
– Gaststätten **4**.131/*484*
– Immissionsschutzrecht **4**.402/*520*
– nachträgliche **4**.39/*469*
– Strafverfahren **3**.418/*458*
– Straßennutzung **4**.195/*496*
– Versammlung **4**.208/*497*
– Verstoß **4**.35/*469*
Auflagenbescheid **4**.46/*470*
Aufmerksamkeitsdefizitsyndrom **2**.60/*49*
Aufnahmeleiter **2**.1320/*283*
aufschiebende Wirkung **4**.46/*470*
– Anordnung **4**.46/*470*
– Wiederherstellung **4**.46/*470*
Aufsichtspflicht **2**.2137/*420*
– Erziehungsbeauftragte **2**.2140/*422*
– Zumutbarkeit **2**.2138/*420*
Aufsichtsrat **2**.1070/*239*
Auftragsbestätigung **2**.24/*38*
– AGB **2**.87/*56*
Auftritt
– Engagementvertrag **2**.431/*141*
– Fehlen von Voraussetzungen **2**.485/*155*
Aufwendungen **2**.210/*88*
Aufwendungsersatz
– Austausch von Darstellern **2**.341/*120*
– Besuchervertrag **2**.304/*110*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.412/*136*
– Versicherungsnehmer **2**.1260/*265*
– wegen Drogenkonsum **2**.460/*149*
Aufzüge **1**.8/*6*, **4**.200/*496*
– Bildnisrecht **2**.1332/*286*
– Recht am eigenen Bild **2**.1724/*362*
– Veranstaltungsbegriff **1**.2/*4*
Ausbildungsrahmenplan **2**.1971/*404*
Ausbildungsveranstaltungen **1**.2/*3*
Auseinandersetzungen Künstler-Manager **1**.256/*27*
Ausfall der Veranstaltung **2**.300/*109*
– Aufwendungsersatz **2**.304/*110*
– Besuchervertrag **2**.293/*107*, **2**.300/*109*
– Eintritt **2**.301/*109*
– Erkrankung des Darstellers **2**.303/*110*
– Programmpflicht **2**.300/*109*
– Provisionsanspruch **2**.532/*165*
– Schadensersatz **2**.302/*109*
– Veranstaltungsausfallversicherung **2**.1271/*269*
Ausgangsmitteilung **2**.1745/*367*
Aushang von AGB **2**.80/*53*
Aushilfsarbeitsverhältnis **2**.1908/*391*
Auskunft **2**.1751/*369*
Ausländersteuer **4**.529/*548*
– Engagementvertrag **2**.445/*144*
– Erstattung **4**.540/*551*
– Freistellungsbescheid **4**.538/*550*
– Rechteverwertung **4**.531/*549*
– Reisekosten **4**.533/*549*
ausschließliches Recht **2**.1434/*309*
Ausschluss **2**.308/*111*
Ausschreibung **2**.1822/*375*
Außenbereich **4**.310/*505*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Außendienstagenturen **2**.1231/*257*
Außengastronomie **4**.187/*494*
Außenvollmacht **2**.67/*50*
Ausspielungen **4**.167/*491*
Aussteller **1**.3/*4*
Ausstellungen **1**.1/*3*
– Ausländersteuer **4**.530/*549*
– Besuchervertrag **2**.264/*99*
– Lizenzvertrag **2**.593/*178*
– Markttypen **4**.94/*478*
– Sammelwerke **2**.1313/*281*
– Tierschutz **4**.636/*568*
– Urheberrecht **2**.1324/*283*
– Veranstaltungsbegriff **1**.2/*4*
Ausstellungsräume **4**.332/*509*
Austausch von Darstellern **2**.340/*119*
ausübende Künstler **2**.1319/*282*
– als Darsteller **1**.238/*24*
– angemessene Vergütung **2**.1326/*285*
– GVL **2**.1336/*287*
– Künstlersozialversicherung **4**.487/*537*
– Redner **1**.246/*25*
Ausweiskontrolle **2**.375/*128*
Auszubildende **2**.1970/*403*
– minderjährige **2**.1973/*404*
– Vergütung **2**.1972/*404*
– Zeugnis **2**.1972/*404*
Autogrammstunden **2**.669/*197*
Autorennen **2**.1419/*303*
AVB **2**.1205/*250*
AXA Versicherung **2**.1200/*248*

**B**

Baggerparty **2**.1400/*296*
Ballett **2**.1308/*279*
Band **2**.421/*139*
Bannmeile **4**.211/*498*
Bars **2**.615/*183*
Bauabzugsteuer **4**.523/*546*, **4**.525/*547*
– Bauleistungen **4**.523/*547*
Bauchladen **4**.187/*494*
Baugebiete **4**.303/*504*
– störende Baunutzung **4**.304/*504*
Baugenehmigung **4**.48/*471*
– Auflagen **4**.9/*464*, **4**.52/*472*
– formelle Rechtswidrigkeit **4**.394/*518*
– Genehmigungsvorbehalt **4**.6/*464*
– Nutzungsänderung **4**.55/*472*
– Rücksichtnahme **4**.53/*472*
bauliche Anlage **4**.47/*471*, **4**.300/*504*
– Errichtung **4**.49/*471*
– Fliegende Bauten **4**.61/*473*
– für kulturelle Zwecke **4**.306/*505*, **4**.309/*505*
– Gebäude **4**.47/*471*
– Nutzung **4**.49/*471*
– Vergnügungsstätte **4**.306/*505*
– Versammlungsstätte **4**.329/*509*
Bauordnungsrecht **4**.315/*506*
Bauplanungsrecht **4**.300/*504*
Baurecht **4**/*504*
Baustopp **4**.395/*518*
Beachparty **2**.701/*203*
Beamer-Präsentation **2**.569/*172*
Bebauungsplan **4**.302/*504*
– Innenverdichtung **4**.312/*506*
Beeinträchtigungen
– Beispiele **2**.917/*223*
– Formen **2**.908/*220*
– hinzunehmende **2**.919/*223*
– Nachbarschutz **2**.913/*221*
– unwesentliche **2**.913/*221*
– wesentliche **2**.915/*222*
Beendigung
– Engagementvertrag **2**.497/*158*
– Eventagenturvertrag **2**.590/*178*
– Hallenmietvertrag **2**.645/*191*
– Konzertvertrag **2**.520/*162*
– Künstleragenturvertrag **2**.538/*167*
– Lizenzvertrag **2**.609/*182*
– Managementvertrag **2**.554/*169*
Beerdigung **1**.1/*3*, **3**.221/*441*
– Deliktshaftung **2**.859/*216*
– Kosten **1**.116/*12*
befristetes Arbeitsverhältnis **2**.1910/*392*
– Ablauf **2**.1916/*393*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– ältere Arbeitnehmer **2**.1931/*395*
– Aus- oder Weiterbildung **2**.1919/*393*
– befristeter Bedarf **2**.1921/*393*
– Befristungsabrede **2**.1913/*392*
– Checkliste *632*
– Eigenart der Arbeitsleistung **2**.1926/*394*
– Kettenbefristung **2**.1925/*394*
– Kündigung **2**.1915/*392*
– Neugründungen **2**.1930/*395*
– Sachgrundbefristung **2**.1918/*393*
– Schriftform **2**.1914/*392*
– Vertretung **2**.1923/*394*
– Zeitbefristung **2**.1927/*394*
– zur Erprobung **2**.1903/*390*
Begehungsdelikt **3**.142/*436*
Beginn der Veranstaltung **2**.280/*104*
Behörden
– als Beteiligte **1**.261/*29*, **4**.11/*465*
– Ermessensentscheidung **4**.13/*465*
Beihilfe **3**.119/*433*
– Garantenstellung **3**.133/*435*
– Voraussetzung **3**.120/*433*
Beiwerk **2**.1332/*286*, **2**.1728/*363*
– Recht am eigenen Bild **2**.1724/*362*
Bekanntheit **2**.1444/*312*
Beleidigung des Publikums **2**.474/*152*
Beleuchter **2**.1320/*282*
– als Beteiligte **1**.247/*25*
– Arbeitnehmer **2**.1805/*371*
Beleuchtung der Bühne **2**.450/*146*
Belichtung von Nachbargrundstücken **2**.910/*221*
Belüftung von Nachbargrundstücken **2**.910/*221*
Bemessungsgrundlage **4**.467/*532*
Bemühen **2**.162/*79*
– Besuchervertrag **2**.262/*98*
– Engagementvertrag **2**.420/*139*
– Künstlervermittlungsvertrag **2**.560/*170*
– Managervertrag **2**.551/*169*
Benutzungsmarke **2**.1401/*296*
Beratung **2**.540/*167*
berechtigte Interessen **2**.1744/*367*
Berglauf **2**.698/*203*
Berichterstattung **2**.1701/*356*
– Minderjährige **2**.2141/*422*
– Urheberrechtsschranken **2**.1331/*286*
– werbende **2**.1737/*365*
Berlin Marathon **2**.1405/*298*
Berufsgenossenschaften **4**.484/*537*
Berufshaftpflichtversicherung **2**.1289/*273*
– Eventagenturvertrag **2**.588/*177*
– GmbH-Geschäftsführer **2**.1086/*242*
Berufskrankheiten **4**.484/*537*
Beschäftigte. *Siehe* Arbeitnehmer
Beschäftigung **4**.479/*536*
– geringfügige **4**.479/*536*
– kurzfristige **4**.481/*536*
Beschäftigungsdauer **2**.1859/*381*
– Berechnung **2**.1859/*381*
Beschäftigungserlaubnis **2**.1963/*402*
beschränkte Geschäftsfähigkeit **2**.2102/*410*
– Generaleinwilligung **2**.2107/*412*
– Taschengeld **2**.2108/*412*
Beschuldigter **3**.410/*456*
– Rechte **3**.411/*457*
Beseitigung **4**.395/*518*
– Nachbarn **2**.905/*220*
– Wettbewerbsverstöße **2**.1627/*353*
besondere Geschäftsbezeichnung **2**.1468/*320*
Bestandsprovision **2**.1240/*260*
Bestattungsfeier **3**.220/*441*
Bestechlichkeit **3**.311/*447*
Bestechung **3**.311/*447*
– Amtsträger **3**.316/*448*
– Vorteil **3**.314/*448*
Besteck **2**.615/*183*
Bestellbestätigung **2**.35/*42*
Besteller **2**.150/*76*
Bestuhlung **2**.615/*183*, **4**.347/*512*
Besucher **1**.249 *26*
– als Beteiligte **1**.249/*26*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Ambush-Marketing **2**.1605/*348*
– Anzahl **4**.331/*509*
– Ausschluss **2**.308/*111*
– Beschädigung der Halle **2**.640/*190*
– Besuchervertrag **2**.258/*97*
– Erschleichen des Zutritts **3**.205/*439*
– Fehlverhalten **2**.288/*106*
– Gehörschäden **3**.246/*444*
– Gesundheit **2**.369/*126*
– Gruppe **2**.315/*113*
– Information über Ausfall **2**.293/*107*
– Körper **2**.369/*126*
– Leben **2**.369/*126*
– Minderjährige **2**.2118/*415*
– Schutz durch Hallenbetreiber **2**.115/*65*
– untereinander **2**.110/*64*
– Vertragsbeziehungen **2**.109/*63*
Besucherbereich **2**.682/*200*
Besucherplätze **4**.347/*512*
– Räumungskonzept **4**.378/*516*
– Sicherheitskonzept **4**.387/*517*
Besucherstrom **2**.690/*201*
Besuchervertrag **2**.258/*97*
– Abhandenkommen von Sachen **2**.370/*126*
– Angebot auf Änderung **2**.327/*116*
– Ausfall **2**.302/*109*
– Bemühen **2**.261/*98*
– Film- und Fernsehaufnahmen **2**.292/*107*
– Fundsachen **2**.291/*107*
– Gläubigerverzug **2**.318/*114*
– Kartenreservierung **2**.387/*131*
– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.396/*133*
– Kennzeichen **2**.258/*97*
– Muster *573*
– Pflichtverletzungen **2**.299/*109*
– Programmpflicht **2**.278/*103*
– Überfüllung **2**.305/*111*
– Veranstaltungsdauer **2**.330/*116*
– Verlegung **2**.321/*114*
– Verspätung der Veranstaltung **2**.311/*112*
– Verspätung des Besuchers **2**.318/*114*
– Vertragsbeziehungen **2**.110/*63*
– Vorprogramm **2**.346/*121*
– Werkvertrag **2**.261/*98*
– Wetter **2**.366/*125*
Beteiligte **1**.200/*14*
– Agenturen **1**.258/*28*
– Behörden **1**.261/*29*
– Besucher **1**.249/*26*
– Bezeichnungen **1**.200/*14*
– Darsteller **1**.236/*23*
– Direktionen **1**.260/*28*
– Hallenbetreiber **1**.250/*26*
– Manager **1**.254/*27*
– Nachbarn **1**.263/*29*
– Produzenten **1**.260/*28*
– Sonstige **1**.264/*29*
– Strafbarkeit **3**.123/*433*
– Veranstalter **1**.200/*14*
– Veranstaltungsteilnehmer **1**.247/*25*
– Vermittler **1**.253/*27*
– Versicherungsunternehmen **1**.262/*29*
Betreten von Nachbargrundstücken **2**.911/*221*
Betreuung **2**.540/*167*
Betrieb **2**.1810/*372*
betriebliche Übung **2**.1815/*373*
– Ende **2**.1818/*374*
– Freiwilligkeitsvorbehalts **2**.1816/*374*
– Sonderzahlungen **2**.1815/*373*
– Sozialleistungen **2**.1817/*374*
Betriebsausgaben **4**.516/*545*
Betriebsgeheimnisse **2**.1569/*338*
Betriebshaftpflichtversicherung **2**.1289/*273*
Betriebsprüfung **4**.470/*533*
Betriebsstätte **4**.515/*545*
Betriebsübergang **2**.1894/*388*
BetrSichV **1**.112/*10*
Beurkundung **2**.33/*41*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Beurteilungsspielraum **4**.17/*466*
Bevollmächtigung **2**.67/*50*
Bevorzugung **3**.315/*448*
Bewachungsgewerbe **4**.111/*480*
Bewachungspersonal **3**.336/*451*
Bewilligung **4**.7/*464*
Bewusstlosigkeit **2**.61/*49*
Bezeichnungen **2**.1404/*298*
BGB-Gesellschaft **2**.1042/*234*
BGV **1**.112/*10*
Bike-Festival **2**.1438/*310*
Bilanzierung **4**.516/*545*
Bildberichterstattung **2**.1710/*358*
Bildhauer **1**.240/*24*
Bildmarke **2**.1403/*297*
– Markenrecht **2**.1425/*304*
Bildnisrecht
– Darsteller **1**.239/*24*
– Deliktshaftung **2**.869/*217*
Billigkeitshaftung **2**.2136/*420*
Billigungserklärung **2**.150/*76*
Bindungsentgelt **2**.49/*46*
Bindungsgrundsatz **2**.1434/*309*
Blacklist **2**.657/*194*
Blendwirkung **2**.919/*223*
Blick **2**.909/*220*
Blickfangwerbung **2**.1510/*324*
Böller **2**.818/*209*
Bolzplätze **4**.422/*524*
Bombe **2**.378/*129*
Bonuszahlung **2**.104/*61*
Booker **3**.328/*450*
Bootlegaufnahmen **2**.1360/*294*
Boulevardtheater **2**.1305/*278*
Branchennähe **2**.1471/*320*, *321*
Brandschutz **4**.315/*506*
– abwehrender **4**.315/*506*
– anlagenbezogener **4**.344/*511*
– anlagentechnischer **4**.318/*507*
– baulicher **4**.316/*507*
– Besuchervertrag **2**.378/*129*
– betrieblich-organisatorischer **4**.319/*507*
– Brandabschnittsbildung **4**.317/*507*
– Brandmeldeanlage **4**.346/*512*
– Brandschutzbeauftragte **4**.319/*507*
– Versammlungsstätte **4**.344/*511*
– vorbeugender **4**.315/*506*
Brandschutzbeauftragter
– als Täter **3**.114/*432*
– Brandschutzordnung **4**.377/*516*
Brandschutzordnung **4**.375/*515*
– Inhalt **4**.376/*516*
Brandstiftung **3**.253/*445*
Brauchtumsveranstaltungen
– Jugendschutz **4**.591/*559*
– Veranstaltungsbegriff **1**.2/*4*
break-even-point **2**.435/*142*
Bruchteilsgemeinschaft **2**.1016/*229*
Bruttobesteuerung **4**.533/*549*
Buchführung **4**.516/*545*
Buchungsgebühren **2**.406/*135*
Bühne
– Bereitstellungspflicht **2**.450/*145*
– Elektronikversicherung **2**.1281/*272*
– Engagementvertrag **2**.447/*144*
– Hallenmietvertrag **2**.615/*183*
– Nachbarschutz **2**.909/*220*
– Vorhang **4**.360/*513*
Bühnenanweisung **2**.447/*144*
– Maximalbetrag **2**.448/*145*
Bühnenaufbau **2**.102/*61*
– Konzertvertrag **2**.507/*160*
Bühnenbilder **2**.1309/*279*
– Werkvertrag **2**.147/*75*
Bühnenhaus **4**.360/*513*
Bühnenmusik **2**.1343/*289*
Bühnentechniker **2**.1805/*371*
Bungee-Springen **2**.460/*148*
Bürge **2**.105/*62*
– GmbH **2**.1083/*241*
Burlesque **4**.107/*480*
Bußgeld **3**.346/*453*

**C**

Catering **2**.458/*148*
CeBIT **2**.1458/*317*
Chain of Titles **2**.595/*179*
Champions League **2**.1406/*299*
Chansons **2**.1307/*278*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Checklisten
– Aufhebungsvertrag *630*
– befristete Arbeitsverträge *632*
– besondere Geschäftsbezeichnung *628*
– Haftung des Gebäudebesitzers *616*
– Haftung des Tierhalters bzw. Tieraufsehers *615*
– Kennzeichenschutz *625*
– Markenschutz *626*
– Schadenersatz wegen unerlaubter Handlung *614*
– Selbstständigkeit *629*
– Teilzeitanspruch *633*
– Werktitelschutz *627*
– Zeugnis *631*
Choreografie **2**.1308/*279*
Chorleiter **2**.1806/*371*
Christkindlesmarkt **2**.1404/*298*
Christkindlmarkt **2**.1400/*296*
Clearingstelle **4**.473/*534*
Clowns **1**.237/*24*
Club
– Besuchervertrag **2**.262/*98*
– Bewachungsgewerbe **4**.114/*481*
– Jugendschutz **4**.591/*559*
– Rauchverbote **4**.604/*561*
Compliance **3**.300/*446*
– Bedeutung **3**.306/*447*
– Geldbußen gegen Unternehmen **3**.5/*429*
Compliance-Management-System **3**.310/*447*
Co-Sponsoren **2**.657/*194*
Courtage **2**.1233/*258*
Cover-Versionen **2**.1317/*282*
– GEMA **2**.1354/*291*

**D**

Dämpfe **2**.912/*221*
Darbietung
– Besuchervertrag **2**.258/*97*
– GEMA **2**.1336/*287*
– Leistungsschutz **2**.1319/*282*
– Veranstaltungsbegriff **1**.2/*3*
Darsteller **1**.236/*23*
– Abbruch des Auftritts **2**.465/*150*
– Abhandenkommen von Sachen **2**.494/*157*
– Agenturen **1**.253/*27*
– als Beteiligte **1**.236/*24*
– als Oberbegriff **1**.236/*23*
– angekündigte **2**.279/*103*
– Arbeitnehmer **2**.1806/*371*
– Arbeitsvertrag **2**.425/*140*
– Ausländersteuer **4**.530/*548*
– Austausch **2**.340/*119*
– bestehende Erkrankung **2**.474/*152*
– Bezahlung im Voraus **2**.438/*143*
– Bildnutzung zu Werbezwecken **2**.1332/*286*
– Bühnenanweisung **2**.447/*144*
– Darstellerin **2**.1822/*375*
– Doppelbesteuerungsabkommen **4**.511/*544*
– Drogenkonsum **2**.460/*149*
– Eigentum **2**.451/*146*
– Engagementvertrag **2**.416/*137*, **2**.419/*138*
– Ersatzbesetzung **2**.461/*149*
– Fehlen von Auftrittsvoraussetzungen **2**.486/*155*
– Gesundheit **2**.451/*146*, **2**.460/*149*
– Gruppe **2**.421/*139*, **2**.542/*167*
– Interessen des Veranstalters **2**.454/*147*
– Kleindarsteller **1**.242/*24*
– Krankheit **2**.457/*147*
– Künstleragenturvertrag **2**.525/*163*
– künstlerische **1**.237/*24*
– Künstlervermittlungsvertrag **2**.559/*170*
– Managementvertrag **2**.540/*167*
– Manager **1**.253/*27*
– Minderjährige **2**.2145/*423*
– nicht künstlerische **1**.241/*24*
– Personensponsoringvertrag **2**.668/*197*
– persönliche Leistungspflicht **2**.433/*141*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Politiker **1**.244/*25*
– Programmänderungen **2**.471/*151*
– prozentuale Beteiligung **2**.435/*142*
– Rauchverbot **4**.609/*562*
– Redner **1**.244/*25*
– Sponsoringeinwilligung **2**.661/*195*
– Sportler **1**.243/*25*
– Stage Diving **2**.686/*201*
– Tourneevertrag **2**.502/*159*
– Umsatzsteuer **2**.440/*143*
– Unternehmer **2**.83/*55*
– Veranstalter **2**.110/*63*
– Verbraucher **2**.83/*55*
– Verrichtungsgehilfe **2**.843/*213*
– Verspätung **2**.468/*151*
– Vertragsbeziehungen **2**.109/*63*
– Wissenschaftler **1**.244/*25*
– Zahlungsunfähigkeit des Veranstalters **2**.488/*156*

Darstellungen **2**.1302/*276*

Dauer
– Besuchervertrag **2**.282/*104*
– Referentenvertrag **2**.572/*173*

Dauer der Veranstaltung **2**.329/*116*
– zu kurz **2**.332/*117*
– zu lang **2**.334/*118*

Dauer des Vortrags **2**.572/*173*

Dauermieter **2**.616/*183*

Dauerschuldverhältnis
– Arbeitsvertrag **2**.1823/*375*
– Engagementvertrag **2**.460/*148*
– Künstleragenturvertrag **2**.538/*167*
– Versicherungsvertrag **2**.1229/*256*

Davis Cup **2**.1406/*299*

Deckungssumme
– D&O-Versicherung **2**.1296/*275*
– Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1270/*268*

Deliktshaftung **2**.800/*205*
– aktives Tun **2**.805/*206*
– Ansprüche aus Vertrag **2**.871/*218*
– Beseitigung **2**.868/*217*
– Checkliste *614*
– Gefährdungshaftung **2**.833/*211*
– Haftung für Dritte **2**.840/*212*
– Karnevalszüge **2**.816/*208*
– Maßstäbe **2**.802/*206*
– mehrere Schädiger **2**.845/*213*
– Mitverursachung **2**.861/*216*
– Schadensersatz **2**.853/*215*
– Tatbestände **2**.808/*207*
– Tiere **2**.835/*212*
– Umfang **2**.812/*207*
– Unterlassen **2**.805/*206*
– Unterlassung **2**.868/*217*
– Verrichtungsgehilfen **2**.841/*213*
– Voraussetzungen **2**.801/*205*
– Wetterverhältnisse **2**.820/*209*
– Zusammenarbeit mit Sicherheitsbehörden **2**.824/*210*
– Zuschauer **2**.813/*208*

Demonstrationen
– Auflagenbescheid **4**.10/*464*
– Recht am eigenen Bild **2**.1729/*363*
– Veranstaltungsbegriff **1**.7/*5*

Design **2**.593/*179*

Designer **4**.487/*538*

Deutsche Rentenversicherung Bund **4**.470/*534*

Deutsche Sport und Entertainment Versicherungsgemeinschaft **2**.1200/*248*

Devotionalie **2**.375/*128*

Dezibel-Messer **2**.680/*200*

Dienstherr **2**.158/*78*

Dienstkleidung **2**.1811/*372*

Dienstleistungen
– Markenrecht **2**.1426/*305*
– originäre Veranstaltungsdienstleistungen **2**.1415/*302*

Dienstleistungsgebühren **2**.406/*135*

Dienstleistungsklassen **2**.1409/*299*

Dienstverschaffungsvertrag **2**.1950/*400*

Dienstvertrag **2**.158/*78*
– Abgrenzung zum Werkvertrag **2**.162/*79*
– abhängiger **2**.159/*78*
– Arbeitnehmer **2**.1802/*370*
– Arbeitsvertrag **2**.1828/*376*




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Besuchervertrag **2**.263/*98*
– Engagementvertrag **2**.418/*138*
– Eventagenturvertrag **2**.576/*174*
– freier **2**.159/*78*
– Gegenstände **2**.160/*78*
– höherer Art **2**.170/*80*
– Krankheit **2**.459/*148*
– Kündigung **2**.167/*80*
– Künstlervermittlungsvertrag **2**.560/*170*
– Managementvertrag **2**.544/*168*
– Minderjährige **2**.2146/*423*
– Technikmietvertrag **2**.650/*192*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.655/*194*
– Vergütung **2**.164/*79*
– Verhinderung **2**.166/*80*
– Vertragsüberschrift **2**.93/*58*
Differenzbesteuerung **4**.577/*557*
DIN-Normen **2**.822/*209*
Directors & Officers Liability Insurance **2**.1292/*274*
Direktansprache **2**.1505/*323*
Direktion **1**.260/*28*
– als Beteiligte **1**.260/*28*
– Künstlersozialversicherung **4**.495/*539*
– Produzent **2**.129/*69*
– Veranstalter **2**.126/*68*
– Vertragsbeziehungen **2**.126/*68*
Direktionsrecht **2**.1811/*372*
– berechtigte Interessen **2**.1814/*373*
– Grenzen **2**.1812/*373*, **2**.1813/*373*
Direktmarketing **2**.1559/*336*
Direktversicherung **2**.1230/*256*
Dirigenten **2**.1320/*282*
Diskotheken
– Bewachungsgewerbe **4**.114/*481*
– GEMA-Tarife **2**.1343/*289*
– Jugendschutz **4**.591/*559*
– Nachbarschutz **2**.915/*222*
– Rauchverbote **4**.604/*561*
Diskriminierung
– kleinwüchsige Besucher **2**.364/*125*
– Teilzeitarbeit **2**.1933/*396*
DJs
– als Darsteller **1**.237/*24*
– Arbeitnehmer **2**.1805/*371*
DL-InfoV **1**.212/*17*
dolus directus **3**.144/*437*
Domfestspiele **2**.1404/*298*
Doping **2**.670/*198*
Doppelbesteuerungsabkommen **4**.510/*544*, **4**.526/*547*
– Ansässigkeitsstaat **4**.513/*544*
– Betriebsstättenstaat **4**.526/*547*
– Hauptwohnsitz **4**.513/*544*
– Lebensmittelpunkt **4**.513/*544*
Doppelgänger **2**.1322/*283*
– Recht am eigenen Bild **2**.1322/*283*
D&O-Versicherung **2**.1292/*274*
– Abschlusspflicht **2**.1293/*275*
– Strafrecht **3**.428/*459*
– Versicherungsleistung **2**.1296/*275*
– Versicherungsumfang **2**.1295/*275*
Dozentenvertrag **2**.567/*171*
DPMA **2**.1401/*297*
Drogenkonsum **2**.460/*148*
Drogenmissbrauch **2**.60/*48*
Drogenrausch **2**.61/*49*
Drohnen **4**.223/*500*
– Erlaubnis **4**.225/*500*
– Sichtweite **4**.226/*501*
Duldung **4**.7/*464*
Durchführungskosten **2**.442/*144*
Durchführungsphase **2**.581/*175*
Durchsagen **2**.297/*108*
Durchsuchung **3**.405/*455*

**E**

Eckkneipenprivileg **4**.596/*560*
Eigenschäden **2**.1263/*266*, **2**.1271/*269*
Eigentümer als Nachbarn **2**.902/*219*
Einfluss der Gesellschafter **2**.1068/*239*
eingetragener Verein **2**.1010/*228*, **2**.1023/*231*
Einkommensteuer **4**.506/*543*
– beschränkte Steuerpflicht **4**.526/*547*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Doppelbesteuerungsabkommen **4**.510/*544*
– Einkommensteuerpflicht **4**.507/*543*
– Erklärung **4**.516/*545*
– unbeschränkte Steuerpflicht **4**.508/*543*
– Welteinkommensprinzip **4**.507/*543*
Einladungen **2**.271/*101*
Einlass **2**.280/*104*
– Bewachungsgewerbe **4**.114/*481*
– Eintrittskarten **2**.375/*128*
Einnahmen **2**.436/*142*
– Einnahmen-Überschuss-Rechnung **4**.516/*545*
– Engagementvertrag **2**.436/*142*
Einsichtsfähigkeit **2**.2134/*419*
Einstweiliger Rechtsschutz **4**.45/*470*
Eintritt
– Austausch von Darstellern **2**.340/*119*
– Besucherverspätung **2**.319/*114*
– Besuchervertrag **2**.286/*105*
– GEMA-Tarife **2**.1344/*290*
– kostenlos **2**.1574/*340*
– Spezialmärkte **4**.103/*479*
Eintrittskarten **2**.371/*126*
– AGB **2**.87/*56*
– Anspruch auf Ausstellung **2**.375/*128*
– Bestechung **3**.319/*448*
– Besuchervertrag **2**.265/*99*, **2**.270/*100*, **2**.371/*126*
– Diebstahl **2**.372/*127*
– Fälschung **2**.372/*127*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.397/*133*, **2**.404/*135*
– Kaufvertrag **2**.143/*74*
– Kontingent **2**.404/*135*
– Minderjährige **2**.2116/*414*
– Namen des Inhabers **2**.373/*127*
– Rechtsscheinhaftung **1**.222/*20*
– Reservierung **2**.386/*131*
– Rückübereignung **2**.374/*127*
– Verfügbarkeit **2**.1573/*339*
– Verlust **2**.372/*127*
– Vorteilsnahme **3**.124/*433*
– Weiterverlauf **2**.391/*132*
– Wiederverwendung **2**.374/*127*
Einwilligung **2**.2103/*411*
– Recht am eigenen Bild **2**.1714/*359*
– Urheberrecht **2**.1333/*286*
Einwirkungen **2**.908/*220*
– negative **2**.909/*220*
Einzelversicherung **2**.1283/*272*
Eishockey **2**.697/*203*
Eiskunstlauf **2**.1319/*282*
Elektroinstallation **4**.316/*507*
Elektronikversicherung **2**.1280/*271*
– Allgemeine Bedingungen **2**.1280/*271*
– Bedeutung **2**.1280/*271*
– Minderung des Schadens **2**.1284/*272*
– Nachmeldung **2**.1283/*272*
– Sachschäden **2**.1282/*272*
– Versicherungsumfang **2**.1281/*271*
elektronischer Geschäftsverkehr **2**.36/*42*
Eltern **2**.2101/*410*
– Aufsichtspflicht **2**.2138/*420*
– Widerrufsrecht **2**.2111/*413*
EM **2**.1406/*298*, **2**.1417/*302*
Embleme **2**.1407/*299*
– Markenrecht **2**.1425/*304*
E-Musik **2**.1343/*289*
Endorsement-Sponsoring **2**.669/*197*
Endverbrauchermarkt **4**.99/*479*
Energieversorgung **2**.450/*146*
Engagementvertrag **2**.416/*137*
– Abbruch der Veranstaltung **2**.477/*153*
– Abbruch des Auftritts **2**.465/*150*
– Abhandenkommen von Sachen **2**.494/*157*
– Absage der Veranstaltung **2**.475/*153*
– Absage des Auftritts **2**.463/*149*
– AGB **2**.427/*140*
– Beendigung **2**.497/*158*




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Bezeichnungen **2**.417/*137*
– Bühnenanweisung **2**.446/*144*
– Ersatzbesetzung **2**.461/*149*
– Fehlen von Auftrittsvoraussetzungen **2**.484/*155*
– Freikarten **2**.441/*143*
– GEMA **2**.442/*144*
– höhere Gewalt **2**.489/*156*
– Jugendarbeitschutzgesetz **2**.2149/*424*
– jugendgefährdende Veranstaltungen **2**.2149/*424*
– Kosten **2**.442/*143*
– Krankheit **2**.439/*143*, **2**.458/*148*
– Kündigung **2**.499/*158*
– Künstleragenturvertrag **2**.526/*164*
– Künstlersozialversicherung **2**.444/*144*
– Merchandising **2**.449/*145*
– Minderjährige **2**.2146/*423*
– Muster *581*
– Nichtleistung von Vorauszahlungen **2**.482/*155*
– persönliche Leistungspflicht **2**.433/*141*
– Rechtsnatur **2**.418/*138*
– Referentenvertrag **2**.567/*172*
– schlechte Qualität **2**.473/*152*
– Steuern **2**.446/*144*
– Tourneevertrag **2**.500/*159*
– Umsatzsteuer **2**.440/*143*
– Unglücksfall **1**.111/*9*
– Vergütungspflicht **2**.435/*142*
– Verspätung des Darstellers **2**.468/*151*
– Vertragsbeziehungen **2**.118/*66*
– Vertragsgegenstand **2**.430/*141*
– Vertragsschluss **2**.426/*140*
– Vertragsstrafe **2**.496/*158*
– Werkvertrag **2**.420/*139*
– Zahlungsunfähigkeit des Veranstalters **2**.488/*156*

Englisch **2**.97/*58*

entgangener Gewinn **1**.114/*11*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.412/*136*
– Minderjährige **2**.2130/*418*
– Veranstaltungsausfallversicherung **2**.1276/*270*

Entgeltaufzeichnungspflicht **4**.470/*533*

Enthaltungsfristen **2**.603/*181*

Entlastungsbeweis **2**.640/*190*

Entscheidungsbefugnis des Veranstalters **1**.202/*14*

Equal-Pay-Grundsatz **2**.1947/*399*

Equiforum **2**.1420/*303*

Erbauung
– Eventbegriff **1**.9/*6*
– Veranstaltungsbegriff **1**.7/*5*

Erben **1**.117/*12*

Erbengemeinschaft **2**.1016/*229*

Erfolg
– Beihilfe **3**.125/*433*
– Besuchervertrag **2**.261/*98*
– Engagementvertrag **2**.419/*138*
– Eventagenturvertrag **2**.576/*174*
– Gastspielvertrag **2**.522/*163*
– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.404/*135*
– Konzertvertrag **2**.507/*160*
– Künstleragenturvertrag **2**.529/*165*
– Künstlervermittlungsvertrag **2**.560/*170*
– Managervertrag **2**.551/*169*
– Referentenvertrag **2**.568/*172*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.655/*194*
– Werkvertrag **2**.146/*75*

Erfolgsbeteiligung **2**.435/*142*

Erfolgsrisiko **2**.162/*79*

Erfüllungsgehilfen **2**.199/*86*
– Besuchervertrag **2**.316/*113*

Erfüllungsinteresse **2**.1243/*261*

ERGO Versicherung **2**.1200/*248*

Erlaubnis **4**.7/*464*

Erlebnisgesellschaft **1**.9/*6*

Ermessen **4**.13/*465*
– Auswahl **4**.15/*465*
– Baurecht **4**.396/*519*
– Entschließung **4**.15/*465*




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Ermessensfehler **4**.16/*465*
– Gaststättenerlaubnis **4**.135/*484*
– Genehmigungswiderruf **4**.23/*467*
– Gewerbeuntersagung **4**.451/*529*
– Glücksspiel **4**.166/*490*
– intendiertes **4**.14/*465*
– pflichtgemäßes **4**.13/*465*
– Reduktion **4**.13/*465*
– Sondernutzung **4**.188/*494*
Ermittlungsverfahren **3**.410/*456*
– Abschlussverfügung **3**.416/*457*
– Verfahrenseinstellung **3**.417/*458*
Ersatzbesetzung **2**.461/*149*
Erschütterungen **2**.912/*221*
Erstbegehungsgefahr **2**.1743/*367*
Erwerbstiere **2**.837/*212*
Erziehungsauftrag **4**.584/*558*
Erziehungsbeauftragte **2**.2140/*421*
EUIPO **2**.1401/*297*
EURO 2020 **2**.1425/*305*
Europameisterschaft **2**.1404/*298*
European Masters **2**.1405/*298*
Evakuierung **4**.323/*508*
Eventagentur
– Eventagenturvertrag **2**.574/*173*
– Veranstalter **2**.136/*71*
– Vertragsbeziehungen **2**.136/*71*
Eventagenturvertrag **2**.574/*173*
– Anmeldungen **2**.580/*175*
– Behörden **2**.580/*175*
– Bezeichnung **2**.575/*174*
– GEMA **2**.587/*177*
– Kennzeichen **2**.574/*173*
– Kündigung **2**.590/*178*
– Leistungsbeschreibung **2**.579/*175*
– Leistungspflichten der Agentur **2**.578/*175*
– Mitwirkung **2**.583/*176*
– Nebenpflichten **2**.584/*176*
– Pflichtverletzungen **2**.585/*176*
– Rechtsnatur **2**.576/*174*
– Teilzahlungen **2**.581/*175*
– Vergütung **2**.581/*175*
– Versicherung **2**.588/*177*
– Vertragsbeziehungen **2**.136/*71*
– Vertragsschluss **2**.577/*174*
– Vertragsstrafe **2**.589/*178*
Eventbegriff **1**.9/*6*
eventfabrik **2**.1406/*299*
Eventim **2**.400/*134*
Eventmanager
– Vermögensschadenhaftpflichtversicherung **2**.1291/*274*
– Vertragsbeziehungen **2**.136/*71*
Eventmarke **2**.1433/*308*
– Handelsdienstleistungsmarke **2**.1433/*308*
– Veranstaltungsdienstleistungsmarke **2**.1433/*309*
– Veranstaltungswarenmarke **2**.1433/*309*
Eventrecht **1**.9/*6*
Eventsponsoringvertrag **2**.653/*193*
Exklusivvertrag
– Ambush-Marketing **2**.1600/*346*
– Künstleragenturvertrag **2**.525/*164*
– Künstlervermittlungsvertrag **2**.564/*171*
– Managementvertrag **2**.541/*167*
– Name-Right-Vertrag **2**.667/*197*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.657/*194*
exotische Veranstaltungslocation **2**.289/*106*
Expo **2**.1406/*298*, **2**.1417/*302*
Exponate **2**.598/*180*
Extremus Versicherungs-AG **2**.1274/*269*

**F**

Fabrikhalle **2**.620/*185*
Fachsprache **2**.74/*52*
FACTS **2**.1453/*315*
Fahrgeschäfte **4**.68/*474*
Fahrlässigkeit **1**.111/*10*, **2**.198/*86*
– Arbeitnehmerhaftung **2**.1847/*379*
– Definition **3**.148/*437*
– fahrlässige Tötung **1**.119/*13*
– Minderjährige **2**.2135/*420*
– Nutzungsrechte **2**.1358/*293*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Organisationsstruktur **3**.115/*432*
– Sorgfaltsmaßstab **3**.151/*438*
– Strafbarkeit **3**.104/*430*, **3**.149/*437*
Fahrradtouren **2**.694/*202*
Fahrzeughalter **1**.263/*29*
– Fahrzeughalterhaftung **2**.834/*211*
FAIREVENTS **2**.1404/*298*
Fälligkeit **2**.216/*89*
Familiengericht **2**.2117/*414*, **2**.2153/*426*, **2**.2155/*426*
Fanartikel **2**.1430/*307*
Fan-Devotionalie **2**.374/*127*
Farbzusammenstellungen **2**.1403/*297*
Fassade **2**.910/*221*
Fastelovend om Rhing **2**.1406/*299*
FC **2**.1417/*303*
Feiertage **4**.638/*568*
– Feiertagsarbeit **2**.1832/*377*
– stille **4**.642/*569*
Felder **2**.614/*183*
Fenster **2**.910/*221*
Fernabsatzverträge **2**.39/*43*
– Widerrufsrecht **2**.42/*44*
Fernsehshows **1**.1/*3*, **1**.8/*6*, **2**.1581/*341*
Ferrero **2**.1402/*297*
Festivals **2**.1343/*289*
Festplätze **2**.915/*222*
Festzelte
– Nachbarschutz **2**.914/*222*
– Rauchverbote **4**.609/*562*
Feuerlöschanlage **4**.345/*511*
Feuerlöscher **4**.345/*511*
Feuerwehr
– Rettungswege **4**.322/*507*
– Sicherheitskonzept **4**.388/*517*
– Täter **3**.114/*432*
Feuerwerk **4**.212/*498*
– Anzeige **4**.218/*499*
– Ausnahmebewilligung **4**.217/*499*
– Befähigungsschein **4**.216/*499*
– besonderer Anlass **4**.217/*499*
– Bühne und Theater **4**.214/*499*
– Erlaubnis **4**.236/*502*
– Feuerwerkskategorien *636*
– Feuerwerkskörper **4**.214/*499*
– Genehmigung **4**.216/*499*
– Großfeuerwerke **4**.213/*498*
– Kleinfeuerwerke **4**.213/*498*
– Mittelfeuerwerke **4**.213/*498*
– Mitverschulden **2**.865/*217*
– Nachbarschutz **2**.912/*221*
– pyrotechnischer Gegenstand **4**.214/*499*
– Silvesterzeit **4**.219/*499*
– Verkehrssicherungspflichten **2**.703/*204*
Fieberwahn **2**.61/*49*
FIFA **2**.1402/*297*, **2**.1449/*314*
Figuren **2**.1306/*278*
Filmaufnahmen **2**.1618/*351*
– Minderjährige **2**.2144/*423*
– Nachbarschutz **2**.919/*223*
Filme
– Filmwerke **2**.1302/*276*
– Lizenzvertrag **2**.593/*178*
– Urheberrechtsschutz **2**.1311/*280*
Filmvorführungen **1**.1/*3*
– aus sozialen Gründen **2**.1331/*285*
– GEMA-Tarife **2**.1342/*289*
– Veranstalterleistungsschutzrecht **2**.1359/*293*
– Veranstaltungsbegriff **1**.2/*4*
Fixgeschäft **2**.101/*60*
– absolutes **2**.101/*60*
– Fixabrede **2**.102/*60*
– relatives **2**.102/*60*
Flatrate-Partys **4**.125/*483*
– Baden-Württemberg **4**.146/*486*
– Brandenburg **4**.154/*487*
– Bremen **4**.143/*486*
– Hessen **4**.155/*488*
– Niedersachsen **4**.156/*488*
– Saarland **4**.157/*488*
– Sachsen **4**.158/*488*
– Sachsen-Anhalt **4**.159/*489*
– Thüringen **4**.160/*489*
Fliegende Bauten **4**.61/*473*
– Anzeige der Inbetriebnahme **4**.65/*474*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Ausführungsgenehmigung **4**.62/*474*
– Bestandsschutz **4**.67/*474*
– Prüfbuch **4**.64/*474*
Flohmarkt **4**.90/*477*
Flüchtlinge **2**.1966/*403*
Fluchtwege **4**.334/*510*
Flughäfen **4**.220/*500*
Flugplätze **4**.229/*501*
Flyer **2**.593/*179*
Formalbeleidigung **2**.1533/*330*, **2**.1708/*357*
Formfreiheit **2**.98/*59*
– Arbeitsvertrag **2**.1825/*375*
Formkaufmann **2**.1072/*239*
Formulare **2**.80/*53*
Fotografen **1**.240/*24*
Fotografien
– Lizenzvertrag **2**.593/*178*
– Nutzungsrecht **2**.1334/*287*
– Urheberrechtsschutz **2**.1310/*280*
Fotografieren
– Nachbarschutz **2**.919/*223*
Fotomontagen
– Urheberrechtsschutz **2**.1310/*280*
Frankfurter Motorshow **2**.1405/*298*
Free Fight **2**.1404/*298*
Freelancer **3**.325/*449*
freier Mitarbeiter **2**.1804/*371*
Freihaltebedürfnis **2**.1410/*300*
Freikarten **2**.441/*143*
Freistellungsbescheinigung **4**.525/*547*, **4**.540/*551*
Freizeitlärmrichtlinie **4**.403/*520*, **4**.428/*525*
– Freizeitanlagen **4**.429/*525*
– Nachbarschutz **2**.917/*223*
– Richtwerte **4**.430/*525*
– seltene Ereignisse **4**.431/*525*
Fremdgeld
– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.407/*136*
– Künstleragenturvertrag **2**.535/*166*
– Managementvertrag **2**.550/*169*
Fremdschäden **2**.1263/*266*
– Garderobenversicherung **2**.1278/*270*
– Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1264/*267*
Fristen **2**.100/*60*
Fruchtziehung **2**.186/*83*
Frühlingsfest **2**.1404/*298*
Frustrationsschäden **2**.304/*110*
Fundsachen **2**.291/*107*
Funken **2**.912/*221*
Fürsorgepflicht
– des Arbeitgebers **2**.1844/*379*
– Engagementvertrag **2**.451/*146*
Fußballspiele **2**.703/*203*
Fußballspieler
– Leistungsschutz **2**.1319/*282*
Fußballweltmeisterschaft **2**.1406/*299*

**G**

Gage
– Ausländersteuer **4**.535/*550*
– Künstlersozialabgabe **4**.499/*541*
Garantenstellung **3**.128/*434*, **3**.133/*435*
– Beschützergaranten **3**.133/*435*
– Überwachergaranten **3**.133/*435*
Garantiehaftung **2**.231/*92*
Garderobe **2**.376/*128*
– Abgabepflicht **2**.377/*129*
– Besuchervertrag **2**.290/*107*
– Einnahmequelle **2**.380/*129*
– Garderobenmarken **2**.1278/*270*
– Garderobenversicherung **2**.1277/*270*
– Haftungsausschluss **2**.376/*128*
– Hallenmietvertrag **2**.613/*183*
– Kostenpflichtigkeit **2**.380/*129*
– Serviceangebot **2**.383/*130*
Gase **2**.912/*221*
Gastronomiebedarf **2**.615/*183*
Gastspiel **1**.260/*29*
Gastspieldirektionen
– Beteiligte **1**.260/*28*
– Gastspielvertrag **2**.521/*163*
Gastspielvertrag **2**.521/*163*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Kennzeichen **2**.521/*163*
– Vertragsbeziehungen **2**.135/*70*
– Vertragsschluss **2**.523/*163*
Gaststätten **4**.121/*482*
– Anmeldeverfahren **4**.149/*486*
– Anzeige **4**.147/*486*
– Anzeigemodell **4**.123/*482*, **4**.147/*486*
– Aufenthalts- und Betretensverbot **4**.153/*487*
– Beschäftigungsverbot **4**.153/*487*
– Erlaubnis **4**.130/*483*
– GEMA **2**.1353/*291*
– Gestattung **4**.135/*484*
– Jugendschutz **4**.589/*559*
– Konzession **4**.130/*483*
– Konzessionsmodell **4**.123/*482*
– Landesgaststättengesetze **4**.124/*482*
– Rauchverbote **4**.604/*561*
– Schankwirtschaft **4**.130/*483*
– Speisewirtschaft **4**.130/*483*
– Sperrzeiten **4**.126/*483*
– Straußwirtschaft **4**.140/*485*
– Vereine **4**.139/*485*
– vorläufige Erlaubnis **4**.134/*484*
– Vorsprung durch Rechtsbruch **2**.1529/*328*
– Widerruf nach Ermessen **4**.454/*530*
– zwingender Widerruf **4**.453/*530*
Gaststättenanzeige **4**.149/*486*
– Brandenburg **4**.154/*487*
– Hessen **4**.155/*487*
– Niedersachsen **4**.156/*488*
– Saarland **4**.157/*488*
– Sachsen **4**.158/*488*
– Sachsen-Anhalt **4**.159/*489*
– Sperrzeiten **4**.151/*487*
– Thüringen **4**.160/*489*
Gaststättenerlaubnis **4**.129/*483*
– Baden-Württemberg **4**.144/*486*
– Bremen **4**.141/*485*
– Verlust **4**.453/*530*
GbR **2**.1042/*234*
– Bedeutung **2**.1043/*234*
– Gründung **2**.1047/*235*
– Handelsgewerbe **2**.1045/*234*
– Kleingewerbe **2**.1045/*234*
– Leitung und Vertretung **2**.1049/*235*
– Personengesellschaft **2**.1012/*229*
– Rechtsfähigkeit **2**.1046/*235*
– Zweck **2**.1044/*234*
GdV **2**.1205/*250*
Gebäude
– Brandschutz **4**.318/*507*
– Rettungswege **4**.320/*507*
Gebiet
– Engagementvertrag **2**.453/*147*
– Künstleragenturvertrag **2**.530/*165*
Gebietscharakter **2**.915/*222*
Gebietsschutzkausel **2**.453/*147*
Gebrauchsrecht **2**.622/*185*
Gebrauchsüberlassung **2**.612/*182*
– Technikmietvertrag **2**.649/*192*
gebundene Entscheidung **4**.11/*465*
Geburtsdatum **2**.55/*47*
Geburtstagsfeiern **2**.1325/*284*
Gedenkfeier **3**.221/*441*
Geduldete **2**.1968/*403*
Gefährdungshaftung **2**.801/*205*, **2**.833/*211*
Gegendarstellung **2**.1745/*367*
Gegenleistung **2**.204/*87*
– beim Gläubigerverzug **2**.222/*91*
– bei Unmöglichkeit **2**.203/*87*
Gehörschutz **2**.1985/*407*
geistige Schöpfung **2**.1303/*276*
geistiges Erzeugnis **2**.1303/*276*
– Lizenzvertrag **2**.591/*178*
Geldentschädigung **2**.1750/*368*
– Deliktshaftung **2**.814/*208*, **2**.857/*215*
Geldrente **1**.116/*12*
geldwerte Leistung **2**.658/*194*
GEMA **2**.1336/*287*
– Coverversion **2**.1354/*291*
– Doppelte-Lizenzgebühr **2**.1358/*293*
– Engagementvertrag **2**.443/*144*
– GEMA-Freiheit **2**.1340/*288*
– GEMA-Vermutung **2**.1340/*288*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Hinterlegung **2**.1348/*290*
– Lizenzvertrag **2**.610/*182*
– Mitgliedschaft **2**.1341/*288*
Gemälde **2**.1309/*279*
GEMA-Tarife
– Angemessenheitsprüfung **2**.1351/*291*
– Berechnungsgrundlage **2**.1349/*291*
– Einzeltarife **2**.1343/*289*
– Gaststätten **2**.1353/*291*
– GVL **2**.1346/*290*
– Höhe **2**.1344/*290*
– Nachlässe **2**.1345/*290*
– Tarifgruppen **2**.1342/*289*
– Umsatzsteuer **2**.1347/*290*
– Verbindlichkeit **2**.1348/*290*
– Zahlung unter Vorbehalt **2**.1348/*290*
Gemeingebrauch **4**.185/*493*
Gemeinnützigkeit **4**.543/*551*, **4**.544/*552*
Gemeinschaftsverhältnis **2**.908/*220*
Genehmigung **2**.2103/*411*, **4**.5/*463*
– Bannmeile **4**.211/*498*
– Baugenehmigung **4**.48/*471*
– Beispiele **4**.47/*471*
– Drohnen **4**.225/*500*
– Erlaubnisvorbehalt **4**.4/*463*
– Ermessen **4**.13/*465*
– Eventagenturvertrag **2**.574/*174*
– Fehlen **4**.30/*467*
– Feuerwerk **4**.215/*499*
– gemeinnützige Lotterien **4**.167/*491*
– Genehmigungspflicht (Checkliste) *634*
– Genehmigungsvorbehalt **4**.6/*464*
– Gewerbe mit Tierbezug **4**.116/*481*
– Glücksspiel **4**.166/*490*
– Immissionsschutzrecht **4**.399/*519*
– Nachbarbeschwerden **2**.925/*225*
– Nichterfüllung von Auflagen **4**.26/*467*
– öffentliche Vergnügungen **4**.241/*503*
– Pokerturniere **4**.182/*493*
– Rechtsnatur **4**.7/*464*
– Rücknahme **4**.19/*466*
– Spielautomaten **4**.171/*491*
– Straßennutzung **4**.190/*495*
– Veranstaltungen im Freien **4**.233/*502*
– Verlust **4**.18/*466*
– Vertrauen **4**.20/*466*
– Widerruf **4**.23/*467*, **4**.36/*469*
Generaleinwilligung **2**.2107/*412*
Generalvollmacht **2**.68/*50*
Genugtuung **1**.115/*11*
geplantes Ereignis **1**.5/*5*
Geräusche **2**.912/*221*
Gerichtssprache **2**.97/*58*
Gerüche **2**.912/*221*
Gesamtschuldner **2**.1050/*236*
– Deliktshaftung **2**.845/*213*
Gesamtverband der deutschen Versicherungswirtschaft **2**.1205/*250*
Geschäftsbesorgung
– Eventagenturvertrag **2**.576/*174*
– Managementvertrag **2**.544/*168*
– Versicherungsvermittler **2**.1236/*259*
Geschäftsbezeichnung **2**.1463/*319*
– bekannte besondere **2**.1470/*320*
– Checkliste *628*
– Kennzeichnungskraft **2**.1469/*320*
– Schutzobjekt **2**.1463/*319*
– Schutzumfang **2**.1470/*320*
– Schutzvoraussetzungen **2**.1468/*320*
– Werktitelschutz **2**.1467/*320*
Geschäftsfähigkeit **2**.2100/*410*
Geschäftsführer **2**.1096/*245*
– Berufshaftpflichtversicherung **2**.1102/*246*
– Compliance **3**.301/*446*
– Deliktshaftung **2**.849/*214*
– D&O-Versicherung **2**.1292/*274*
– eigenhändige Rechtsverletzung **2**.1084/*241*
– GmbH **2**.1067/*238*, **2**.1097/*245*
– Insichgeschäft **2**.1099/*245*
– Kompetenzen **2**.1098/*245*
– Minderjährige **2**.2155/*426*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Person **2**.1097/*245*
– Sozialversicherungsbeiträge **2**.1088/*243*
– Sozialversicherungspflicht **4**.472/*534*
– steuerliche Haftung **2**.1087/*242*
– Täter **3**.114/*432*
– Verantwortlichkeit **2**.1084/*242*
– Vertretungsmacht **2**.1099/*245*
– Weisungsgebundenheit **2**.1100/*245*
Geschäftsgeheimnisse **2**.1569/*338*
Geschäftsräume **2**.183/*82*
Geschäftsunfähigkeit **2**.2101/*410*
Geschenke **3**.314/*448*
Geschicklichkeitsspiele **4**.165/*490*, **4**.170/*491*
– Unbedenklichkeitsbescheinigung **4**.173/*491*
– Warengewinne **4**.174/*492*
Geschirr **2**.615/*183*
geschlossene Gesellschaft **4**.599/*560*
– Bayern **4**.611/*562*
– Definitionsversuche **4**.600/*560*
Gesellschaft
– Deliktshaftung **2**.849/*214*
– Managementvertrag **2**.544/*168*
– Vertragsbeziehungen **2**.122/*67*
Gesellschaft bürgerlichen Rechts **2**.1042/*234*
Gesellschafter **2**.1068/*239*
– GmbH **2**.1067/*238*
– Insolvenz **2**.1078/*241*
– persönliche Haftung **2**.1054/*236*
– Sozialversicherungspflicht **4**.472/*534*
Gesellschafterversammlung **2**.1070/*239*
– AG **2**.1070/*239*
– GmbH **2**.1070/*239*
Gesellschaftsformen **2**.1008/*228*
Gesellschaftsrecht **2**.1000/*226*
– Minderjährige **2**.2155/*426*
Gesellschaftstypen **2**.1008/*228*
– GmbH & Co. KG **2**.1063/*238*
– Kapitalgesellschaften **2**.1018/*230*
– Kategorien **2**.1008/*228*
– Körperschaften **2**.1009/*228*
– Personengesellschaften **2**.1012/*229*, **2**.1020/*230*
– Stiftungen **2**.1015/*229*
– Überblick **2**.1008/*228*
– zivilrechtliche Gemeinschaften **2**.1016/*229*
Gesellschaftsvertrag **2**.1091/*243*
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb **2**.1501/*322*
Gestaltungsfreiheit
– Arbeitsvertrag **2**.1827/*376*
– Einschränkungen **2**.7/*34*
– GmbH-Satzung **2**.1069/*239*
Gestaltungshöhe **2**.1304/*277*
Gestaltungsspielraum
– Besuchervertrag **2**.269/*100*
– Engagementvertrag **2**.426/*140*
– Eventagenturvertrag **2**.577/*174*
– Hallenmietvertrag **2**.618/*184*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.402/*134*
– Konzertvertrag **2**.508/*160*
– Künstleragenturvertrag **2**.528/*164*
Geständnis **3**.422/*458*
Gesundheit
– Engagementvertrag **2**.492/*157*
– Gesundheitsschädigung **3**.241/*443*
Getränke **2**.276/*103*
getrennte Sitzplätze **2**.355/*123*
Gewaltdarstellung **3**.233/*442*
Gewerbe **4**.69/*475*
– Anzeige **4**.73/*475*, **4**.78/*476*
– Fortführungsuntersagung **4**.445/*528*
– Gewerbefreiheit **4**.69/*475*
– Marktgewerbe **4**.85/*477*
– Reisegewerbe **4**.74/*475*
– Reit- und Fahrbetrieb **4**.116/*481*
– Sach- und Personenschutz **4**.111/*480*
– stehendes **4**.72/*475*
– Stellvertretererlaubnis **4**.451/*529*
– Tierhandel und Tierhaltung **4**.116/*481*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Unterhaltungsspiele **4**.176/*492*
– Untersagung **1**.120/*13*, **4**.444/*528*, **4**.455/*530,* **4**.456/*530*
– Unzuverlässigkeit **4**.77/*476*, **4**.448/*529*, **4**.457/*530*
– Veranstaltertätigkeit **1**.204/*15*
– Volksfest **4**.82/*476*
– Vorsprung durch Rechtsbruch **2**.1529/*328*
– Wanderlager **4**.80/*476*
– Zurschaustellen von Personen **4**.106/*480*
– Zuverlässigkeit **4**.109/*480*, **4**.113/*481*, **4**.444/*528*
Gewerberecht **4**/*528*
Gewerbesteuer **4**.549/*552*
– Hinzurechnung **4**.549/*552*
– Hotelunterkünfte **4**.550/*553*
– Konzertsäle **4**.550/*553*
– Mietaufwendungen **4**.549/*552*
– Nutzungsüberlassung **4**.550/*553*
– Zusatzleistungen **4**.550/*553*
gewerbliche Schutzrechte **2**.1400/*296*
Gewinnabschöpfung **2**.1633/*354*
Gewinnspiele
– Medienpartnerschaftsvertrag **2**.672/*198*
– Preisgeldversicherung **2**.1279/*271*
– Strafbarkeit **3**.236/*443*
– unlautere Handlungen **2**.1575/*340*
Gewitter **2**.368/*126*
Gläser **2**.615/*183*
Glasflaschen **2**.297/*108*
Gläubigerverzug **2**.221/*90*
– Besuchervertrag **2**.318/*114*
– Rechtsfolgen **2**.222/*90*
– Rücktritt **2**.222/*91*
Gleitzonenregelung **4**.482/*536*
Glücksspiele **2**.1576/*340*, **4**.162/*489*
– Abgrenzung **4**.165/*490*
– Definition **3**.235/*443*
– Einsatz **4**.163/*490*
– Entgelt **4**.163/*490*
– erlaubnisfrei **4**.175/*492*
– Genehmigung **4**.166/*490*
– Geschicklichkeitsspiele **4**.172/*491*
– Jugendschutz **4**.594/*560*
– Lotterien **4**.167/*491*
– öffentlich **4**.164/*490*
– ohne Entgelt **4**.179/*492*
– Preisgeldversicherung **2**.1279/*271*
– Strafbarkeit **3**.234/*443*
– Turnierpoker **4**.180/*492*
– unlautere Handlungen **2**.1575/*340*
– Veranstaltungsbegriff **1**.2/*3*
– Zufallssteuerung **4**.162/*490*
GmbH **2**.1065/*238*
– Arbeitgeber **2**.1809/*372*
– Bedeutung **2**.1065/*238*
– Buchführung **2**.1073/*240*
– Bürgschaft **2**.1083/*241*
– Entstehung **2**.1091/*243*
– Firmierung **2**.1089/*243*
– Geschäftsführer **2**.1068/*239*, **2**.1097/*245*
– Geschäftsführerbestellung **2**.1092/*244*
– Gesellschaftsvertrag **2**.1091/*243*
– Grenzen der Haftungsbeschränkung **2**.1082/*241*
– Gründung **2**.1090/*243*
– Haftung **2**.1077/*240*
– Haftungsbeschränkung **2**.1067/*238*, **2**.1075/*240*
– Handelsregister **2**.1094/*244*
– Insolvenz **2**.1078/*241*
– juristische Person **2**.1071/*239*
– Kapitalgesellschaft **2**.1018/*230*
– Körperschaft **2**.1009/*228*
– Leitung **2**.1096/*245*
– Organisation **2**.1069/*239*
– Satzung **2**.1069/*239*
– Sozialversicherungsbeiträge **2**.1088/*243*
– Stammkapital **2**.1093/*244*
– steuerliche Haftung **2**.1087/*242*
– Unternehmer **2**.1075/*240*
– Unternehmergesellschaft **2**.1103/*246*




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Verkehrssicherungspflichten **2**.1084/*242*
– vorzeitiges Tätigwerden **2**.1095/*244*
GmbH & Co. KG **2**.1062/*237*
– Steuervorteile **2**.1064/*238*
Gothaer **2**.1200/*248*
Gottesdienst **1**.1/*3*, **3**.217/*441*
– beschimpfender Unfug **3**.231/*442*
– GEMA-Tarife **2**.1343/*289*
– Störung **3**.216/*441*
Gottschalk **2**.481/*154*
Grafiken **2**.1334/*287*
Grand Prix **2**.1417/*302*
Grenzüberschreitungen **2**.911/*221*
Grenzwerte **2**.913/*221*
Grillwalker **4**.187/*494*
großes Recht **2**.1336/*287*
Großmarkt **4**.96/*478*
Großveranstaltungen
– Abschrankungen **4**.363/*514*
– Arbeitnehmerüberlassung **3**.330/*450*
– Baurecht **4**.311/*506*, **4**.357/*513*
– Bewachungsgewerbe **4**.114/*481*
– Bewachungspersonal **3**.337/*451*
– Blockbildung **4**.363/*514*
– Genehmigung **4**.11/*465*
– Großbühnen **4**.357/*513*
– Lautsprecherzentrale **4**.362/*514*
– Sanitätsraum **4**.362/*514*
– Strafbarkeit **3**.116/*432*
– Versammlungsstätten **4**.361/*514*
– Wellenbrecher **4**.364/*514*
Grünanlagen **2**.901/*219*
Grundstücke
– Hallenmietvertrag **2**.614/*183*
– Mietvertrag **2**.182/*82*
– Nachbarn **2**.901/*219*
– Zahlung der Miete **2**.625/*185*
– Zufahrten **2**.917/*223*
Gruppe
– Besuchervertrag **2**.315/*113*
– Engagementvertrag **2**.421/*139*
– Managementvertrag **2**.542/*167*
– Veranstaltungsbegriff **1**.5/*5*
Gruppendynamik **2**.828/*211*
Günstigkeitsprinzip **2**.31/*40*
Gütergemeinschaft **2**.1016/*229*
GVL **2**.1336/*287*
– GEMA-Tarife **2**.1346/*290*
– Inkasso **2**.1336/*287*
– Lizenzvertrag **2**.610/*182*

**H**

Haftung **2**.195/*85*
– Besuchervertrag **2**.299/*109*
– Engagementvertrag **2**.456/*147*
– Eventagenturvertrag **2**.585/*176*
– GbR **2**.1051/*236*
– Geschäftsführer **2**.1080/*241*
– GmbH **2**.1077/*240*
– GmbH & Co. KG **2**.1063/*238*
– GmbH-Geschäftsführer **2**.1086/*242*
– Hallenmietvertrag **2**.635/*188*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.410/*136*
– KG **2**.1057/*237*
– Konzertvertrag **2**.519/*162*
– Künstleragenturvertrag **2**.536/*166*
– Lizenzvertrag **2**.608/*181*
– Managementvertrag **2**.551/*169*
– persönliche **2**.1003/*227*
– Risikoübertragung auf Versicherer **2**.1201/*248*
– strafrechtlich Verantwortlicher **3**.4/*429*, **3**/*431*
– unerlaubte Handlung **2**/*205*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.663/*196*
– verschuldensunabhängige **2**.231/*92*, **2**.637/*189*
– vertragliche Beschränkung **2**.236/*93*
– Vertragsbeziehungen **2**.106/*62*
Haftungsbeschränkung **2**.236/*92*
– Abhandenkommen von Sachen **2**.495/*157*
– Besuchervertrag **2**.376/*128*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Deliktshaftung **2**.860/*216*
– Eventagenturvertrag **2**.587/*177*
– Folgen unwirksamer **2**.249/*94*
– GmbH **2**.1067/*238*, **2**.1076/*240*
– Grenzen **2**.1082/*241*
– im unternehmerischen Verkehr **2**.246/*94*
– individualvertragliche **2**.238/*93*
– in vorformulierten Vertragsbedingungen **2**.242/*94*
– Klauselbeispiel **2**.250/*95*
– Minderung **2**.236/*93*
– Rücktritt **2**.236/*93*
– Schadenersatz **2**.236/*92*
– summenmäßige **2**.252/*95*
– Veranstaltungsrecht **1**.109/*9*
– Verein **2**.1039/*234*
– Versicherungsmakler **2**.1246/*262*

Haftungsquote **2**.865/*217*
Haftungsrisiken **1**.109/*9*
Half-Pipe Skateboard Turnier **2**.1404/*298*
Halle
– Beschädigung **2**.638/*189*
– Betriebsvorschriften **4**.366/*514*
– Deliktshaftung **2**.844/*213*
– Hallenmietvertrag **2**.613/*183*

Halle Münsterland **2**.1271/*269*
Hallenbetreiber **1**/*26*, **4**.367/*514*
– Abschlusszwang **2**.6/*34*
– als Beteiligte **1**.250/*26*
– Arbeitgeber **2**.1809/*372*
– Begriff **1**.251/*26*
– Bestimmung **1**.252/*26*
– Compliance **3**.306/*447*
– Dauermieter **2**.616/*183*
– Gebrauchsüberlassungspflicht **2**.622/*185*
– Hallenmietvertrag **2**.612/*182*
– Hausrecht **2**.647/*191*
– Mieter **1**.252/*26*
– Rechtsscheinhaftung **1**.227/*21*
– Schutz von Besuchern **2**.115/*65*
– Störer **2**.923/*224*
– Täter **3**.114/*432*
– Übertragbarkeit von Betreiberpflichten *637*
– Übertragung von Betreiberpflichten **4**.371/*515*
– Unternehmer **2**.618/*184*
– Veranstalter **2**.117/*65*
– Veranstaltungsleiter **2**.631/*187*
– Veranstaltungsleiter im Mietvertrag **2**.631/*187*
– Verantwortung **4**.367/*514*
– Verfügungsgewalt **1**.252/*27*
– Vermieter **2**.113/*64*
– verschuldensunabhängige Haftung **2**.637/*189*
– Vertragsbeziehungen **2**.112/*64*

Hallenmietvertrag **2**.612/*182*
– Abgrenzung zum Pachtvertrag **2**.615/*183*
– Abrechnung **2**.627/*186*
– Bestuhlung **2**.648/*192*
– Betriebskosten **2**.627/*186*
– Catering **2**.648/*192*
– Garderobe **2**.648/*192*
– Gebrauchsüberlassungspflicht **2**.619/*184*
– geeigneter Zustand **2**.620/*184*
– Gewerbesteuer **4**.550/*553*
– Hausrecht **2**.647/*191*
– Informationspflicht **2**.634/*188*
– Kaution **2**.643/*191*
– Kennzeichen **2**.612/*182*
– Kündigung **2**.645/*191*
– Mängel der Halle **2**.637/*188*
– Miete **2**.625/*185*
– Muster *601*
– Nebenpflichten **2**.630/*187*
– Nutzungszweck **2**.10/*35*
– Öffentlichkeitsarbeit **2**.648/*192*
– Pauschalzahlung **2**.627/*186*
– Pflichtverletzungen **2**.635/*188*
– Protokoll **2**.627/*186*
– Rechtsnatur **2**.615/*183*
– Rückgabepflicht **2**.628/*186*
– Sachbeschädigungen **2**.638/*189*
– Schäden **2**.628/*186*




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Schutzwirkung **2**.630/*187*
– Service **2**.648/*192*
– Stornierung **2**.646/*191*
– überraschende Beendigung **2**.616/*184*
– Untermietverhältnis **2**.616/*183*
– Veränderungen an der Mietsache **2**.623/*185*
– Veranstalter **2**.633/*188*
– Verkehrssicherungspflichten **2**.635/*188*
– verspätete Rückgabe **2**.642/*190*
– verspätete Übergabe **2**.636/*188*
– Vertragsgegenstand **2**.613/*183*
– Vertragsschluss **2**.617/*184*
– Vertragsstrafen **2**.644/*191*
– Vorabnahme **2**.628/*186*
– vorformulierte Verträge **2**.618/*184*
– Vorverkauf **2**.648/*192*
– Zweck **2**.620/*184*
Handballweltmeisterschaft **2**.1404/*298*
Handelsbräuche **2**.1074/*240*
Handelsgeschäfte **2**.1074/*240*
Handelsgewerbe **2**.1045/*234*
Handelsregister
– GmbH **2**.1094/*244*
– Kapitalgesellschaften **2**.1019/*230*
– KG **2**.1059/*237*
– wirtschaftliche Vereine **2**.1025/*231*
Handlungsstörer **2**.923/*224*
Handout **2**.569/*172*
Handschuhe **2**.1277/*270*
Handtaschen **2**.1277/*270*
Happenings **1**.1/*3*, **2**.1309/*280*
Härtefallnachlass **2**.1351/*291*
Hauptmietverhältnis **2**.616/*183*
Hauptsponsor **2**.657/*194*
– Sponsoring **2**.1406/*299*
Hauptvertrag **2**.50/*46*
Hausordnung
– Besuchervertrag **2**.269/*100*, **2**.308/*111*
– Hallenmietvertrag **2**.624/*185*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.405/*135*
– Verstöße **2**.308/*111*
Hausrecht **2**.1621/*351*
– Ambush-Marketing **2**.1589/*343*, **2**.1606/*348*
– Hallenmietvertrag **2**.647/*191*
– Rauchverbote **4**.628/*566*
– Veranstalter **1**.233/*23*
– Vortrag abbrechen **2**.571/*173*
Heizung **2**.627/*186*
herausgehobenes Ereignis **1**.4/*4*
Herkunftshinweis **2**.1407/*299*
Herkunftstäuschung **2**.1583/*342*
– Ambush-Marketing **2**.1599/*346*
Himmelslaternen **2**.821/*209*, **4**.231/*501*
Hintergrundmusik
– GEMA-Tarife **2**.1343/*289*
– Urheberrechtsschutz **2**.1307/*278*
Hinterlegung **2**.386/*131*
– Stornierung **2**.386/*131*
Hinweisschilder **2**.269/*100*
Hip-Hop **2**.1305/*278*
Hirnschäden **1**.115/*11*
Hochseilartisten **2**.1273/*269*
Hochzeiten **1**.1/*3*, **2**.1325/*284*
höhere Gewalt **2**.489/*156*
– Absage der Veranstaltung **2**.475/*153*
– Besuchervertrag **2**.303/*110*
holdback period **2**.603/*181*
Hörschäden **3**.246/*444*
Hörschall **4**.405/*520*
Hörschwelle **4**.406/*520*
Hörsturz **2**.864/*217*
Hüte **2**.1277/*270*
Hypnose **2**.61/*49*

**I**

IAA **2**.1458/*317*
Idealverein **2**.1024/*231*
Ideen
– Ideenklau **2**.1314/*281*
– Urheberrechtsschutz **2**.1314/*281*
– Wettbewerbsrecht **2**.1580/*341*
Imagetransfer **2**.654/*193*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Olympische Spiele **2**.1604/*347*
Immissionen
– Baugenhemigung **4**.52/*472*
– Nachbarschutz **2**.902/*219*
Immissionsschutz **4**.397/*519*
– Anlagen **4**.398/*519*
– Emissionen **4**.397/*519*
– Immissionen **4**.397/*519*
– Lärmbelastung **4**.403/*520*
– Licht **4**.435/*526*
– nicht genehmigungsbedürftige Anlagen **4**.400/*519*
– Rücksichtnahme **4**.412/*522*
– schädliche Umwelteinwirkungen **4**.397/*519*
– Staub **4**.442/*528*
– verhaltensbezogener **4**.433/*526*
Impressum **1**.218/*18*
Incoterms-Kürzel **2**.1074/*240*
Individualität **2**.1304/*277*
Individualvereinbarung
– Engagementvertrag **2**.427/*140*
– Haftungsbeschränkungen **2**.238/*93*
Indizien **1**.226/*21*
Indy **2**.1419/*303*
Indy 500 **2**.1406/*298*, **2**.1419/*303*
Informationspflicht
– Austausch von Darstellern **2**.341/*120*
– Besuchervertrag **2**.294/*107*
– Engagementvertrag **2**.462/*149*
– Hallenmietvertrag **2**.634/*188*
– höhere Gewalt **2**.491/*157*
– Versicherungsvertrag **2**.1213/*252*
Inhaberpapier **2**.372/*127*
Initialwort **2**.1406/*298*
Inline-Skate-Events **4**.193/*495*
Innenbereich **4**.310/*505*
Innenvollmacht **2**.67/*50*
Insolvenz **2**.1007/*228*, **2**.1078/*241*
Instandsetzung **1**.113/*11*
Instandsetzungspflicht **2**.638/*189*
Instrumentalisten **1**.237/*24*
Instrumentenhersteller **2**.669/*197*
Intendanten **2**.1320/*283*
Internet
– Besuchervertrag **2**.277/*103*
– Gegendarstellung **2**.1745/*367*
– Irreführung **2**.1521/*327*
– Minderjährige **2**.2122/*416*
– Presserecht **2**.1747/*368*
– Recht am eigenen Bild **2**.1720/*361*
– Vertragsschluss **2**.35/*41*
Ironman Triathlon **2**.1404/*298*
Irontown **2**.1441/*312*
irreführende Werbung **2**.1507/*323*
Irreführung **2**.1508/*324*
– Alleinstellung **2**.1513/*325*
– Ambush-Marketing **2**.1590/*343*
– Aufforderung zum Kauf **2**.1520/*326*
– Blickfang **2**.1510/*324*
– mehrdeutige Angaben **2**.1509/*324*
– Selbstverständliches **2**.1511/*324*
– Spitzenstellung **2**.1513/*325*
– Übertreibungen **2**.1512/*325*
– unklare Angaben **2**.1509/*324*
– Verheimlichen **2**.1518/*326*
– vorenthalten wesentlicher Informationen **2**.1515/*325*

## J

Jacken **2**.380/*129*
Jagdveranstaltung **2**.838/*212*
Jahrmarkt **4**.99/*479*
Jahrmarktsspielgeräte **4**.178/*492*
Jamsession **2**.1307/*278*
Jingles
– Markenrecht **2**.1408/*299*
– Urheberrechtsschutz **2**.1307/*279*
Jugendliche **2**.2104/*411*, **4**.583/*558*
– Arbeitsverhältnis **2**.1954/*401*
– Aufsichtspflicht **2**.2138/*420*
Jugendschutz **4**.582/*558*
– alkoholische Getränke **4**.593/*559*
– Altersnachweis **4**.587/*559*
– Aufenthalt in Gaststätten **4**.589/*559*
– Aufenthaltsverbot **4**.590/*559*
– Erziehungsauftrag **4**.584/*558*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– geschlossene Gesellschaften **4**.592/*559*
– Jugendliche **4**.583/*558*
– Kinder **4**.583/*558*
– Tabakwaren **4**.593/*560*
– Tanzveranstaltungen **4**.591/*559*
– Vorsprung durch Rechtsbruch **2**.1529/*328*
juristische Personen **2**.1002/*226*
– Bestrafung **3**.351/*453*

**K**
Kabarett **2**.1343/*289*
Kabarettisten **1**.237/*24*
Kabel **2**.1281/*271*
Kaffeefahrten **2**.1522/*327*
Kammermusik **2**.1307/*278*
Kapitalgesellschaften **2**.1018/*230*
Kardinalpflichten **2**.244/*94*
– Besuchervertrag **2**.376/*128*
– Eventagenturvertrag **2**.587/*177*
Karnevalsumzüge **2**.817/*208*, **4**.193/*495*
Karnevalsveranstaltungen **1**.1/*3*
– Verkehrssicherungspflichten **2**.690/*201*
Kartellrecht **2**.1501/*322*
Karten **2**.1302/*276*
– Lizenzvertrag **2**.593/*179*
Kartenreservierung **2**.384/*130*
– Gebühren **2**.390/*132*
– Reservierungsfrist **2**.388/*131*
– Stornierung **2**.389/*131*
Kartenverkauf **2**.435/*142*
Kartenvorverkauf **2**.272/*101*
– Minderjährige **2**.2119/*415*
Kartenvorverkaufsvertrag **2**.396/*133*
– Kennzeichen **2**.396/*133*
– Kommissionär **2**.401/*134*
– Kündigung **2**.415/*137*
– Pflichtverletzungen **2**.411/*136*
– Sicherheiten **2**.414/*137*
– Ticketingunternehmen **2**.400/*134*
Katalogunternehmen **4**.495/*540*
Kaufmann **2**.1072/*239*
kaufmännisches Bestätigungsschreiben **2**.29/*39*
Kaufvertrag **2**.143/*74*
Kaution
– Hallenmietvertrag **2**.643/*191*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.414/*137*
Kennzeichenrechte **2**.1401/*296*
– Checkliste *625*
– Geschäftsbezeichnung **2**.1462/*318*
– Unternehmenskennzeichen **2**.1462/*318*
Kennzeichnungskraft **2**.1440/*311*, **2**.1441/*311*
– Geschäftsbezeichnung **2**.1468/*320*
– Marke **2**.1436/*309*
– Werktitel **2**.1457/*317*
KG
– Gründung **2**.1047/*235*
– Haftung **2**.1057/*237*
– Handelsregister **2**.1059/*237*
– Leitung und Vertretung **2**.1049/*235*
– Personengesellschaft **2**.1012/*229*
Kinder **2**.2101/*410*
Kinderpornografie **3**.233/*442*
Kirche **3**.231/*442*
Kirchensteuer **4**.517/*545*
Kirmes **2**.915/*222*
Klarstellungsklausel **1**.227/*21*
– Einhaltung **1**.229/*22*
– Eventagenturvertrag **2**.589/*177*
– Hallenmietvertrag **2**.633/*188*, **2**.644/*191*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.660/*195*
– Vertragsstrafe **1**.230/*23*
– Vorlageklausel **1**.228/*21*
– Zuwiderhandlung **1**.230/*22*
Klatschen **2**.285/*105*
Klaviersonaten **2**.1307/*278*
Klavierspieler **2**.350/*122*
Kleidung
– Garderobenversicherung **2**.1277/*270*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Personensponsoringvertrag **2**.669/*197*
– Schutz **2**.290/*107*
Kleidungsstücke **2**.378/*129*
Kleindarsteller **1**.242/*24*
Kleingage **4**.538/*550*
Kleingewerbe **2**.1045/*234*
Kleinunternehmer **4**.576/*557*
– Verzicht **4**.576/*557*
Klimatisierung **2**.627/*186*
Koffer **2**.378/*129*
Kollisionszeichen **2**.1442/*312*
Kölnarena **2**.288/*106*
Kommanditisten **2**.1057/*237*
– Haftungsbeschränkung **2**.1059/*237*
– Risiko **2**.1060/*237*
Kommissionsvertrag **2**.401/*134*
Komparsen **1**.242/*24*
Kompositionen
– Engagementvertrag **2**.423/*139*
– Lizenzvertrag **2**.593/*178*
Konferenzen **1**.1/*3*
Kongresse
– Recht am eigenen Bild **2**.1729/*364*
– Referentenvertrag **2**.567/*172*
– Teilnehmer **2**.569/*172*
konkludent **2**.19/*37*
Konkurrenzausschluss
– Engagementvertrag **2**.453/*147*, **2**.454/*147*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.399/*134*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.657/*194*, **2**.667/*197*
Konkurrenzschutzklausel **2**.453/*147*
Konkurrenzveranstaltung **2**.474/*152*
Kontrahierungszwang **2**.1338/*288*
Konzentrationswirkung **4**.11/*465*
Konzepte
– Eventagenturvertrag **2**.574/*174*
– Urheberrechtsschutz **2**.1315/*281*
Konzertagenturen
– Arbeitgeber **2**.1809/*372*
Konzertbesuchervertrag **2**.260/*97*
Konzerte **1**.1/*3*
– Ausländersteuer **4**.530/*549*
– Engagementvertrag **2**.420/*139*
– GEMA-Tarife **2**.1343/*289*
– Jugendschutz **4**.592/*559*
– Künstlersozialversicherung **4**.488/*538*
– Lautstärke **2**.683/*200*
– Musiklautstärke **2**.681/*200*
– Veranstalterleistungsschutzrecht **2**.1359/*293*
– Verfügbarkeit **2**.1573/*339*
– verspäteter Beginn **2**.312/*112*
Konzertüberlassungsvertrag **2**.521/*163*
Konzertvertrag **2**.417/*137*, **2**.504/*160*
– Gestaltung der Eintrittskarten **2**.506/*160*
– Kennzeichen **2**.504/*160*
– Kündigung **2**.520/*162*
– Medienrechte **2**.516/*162*
– Merchandising **2**.517/*162*
– Muster *587*
– Pflichtverletzungen **2**.519/*162*
– Programmpflicht **2**.509/*161*
– Rechtsnatur **2**.507/*160*
– Sponsoring **2**.514/*162*
– Veranstalter **2**.506/*160*
– Vertragsbeziehungen **2**.135/*70*
– Vertragsschluss **2**.508/*160*
Konzession **4**.129/*483*
Koppelungskauf **2**.395/*133*
Körperschaften **2**.1009/*228*
– Gründung **2**.1011/*229*
Körperschaftsteuer **4**.541/*551*
– Befreiung **4**.543/*551*
– Steuerpflicht **4**.541/*551*
Körperverletzung **1**.119/*13*, **3**.240/*443*
– Fahrlässigkeit **3**.240/*443*
Kostümbildner **2**.1320/*283*
Kostüme **2**.1309/*279*
Krankenkasse **4**.469/*533*
Krankenversicherung **4**.466/*532*
– Beiträge **4**.467/*532*
– Künstlersozialversicherung **4**.485/*537*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Minijobs **4**.480/*536*
– Zusatzbeitrag **4**.468/*533*
Krankheit
– Besuchervertrag **2**.303/*110*
– Engagementvertrag **2**.457/*147*
KRAVAG **2**.1200/*248*
Krisenkommunikation **3**.404/*455*
Küchen **2**.615/*183*
Kündigung
– Arbeitsvertrag **2**.1849/*380*
– befristetes Arbeitsverhältnis **2**.1915/*392*
– Dienstvertrag **2**.167/*80*
– Engagementvertrag **2**.499/*158*
– Hallenmietvertrag **2**.645/*191*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.415/*137*
– Mietvertrag **2**.181/*82*
– Minderjährige **2**.2148/*424*
– Versicherungsprämie **2**.1225/*255*
– Werkvertrag **2**.156/*78*
Kündigung des Arbeitsverhältnisses **2**.1851/*380*
– außerordentliche **2**.1865/*382*
– Formulierung **2**.1862/*382*
– Interessenabwägung **2**.1867/*383*
– Kündigungserklärungsfrist **2**.1869/*383*
– Kündigungsfristen **2**.1858/*381*
– Kündigungsgrund **2**.1863/*382*
– Kündigungsgründe **2**.1872/*384*
– ordentliche **2**.1858/*381*
– Schriftform **2**.1853/*380*
– schwerwiegender Grund **2**.1865/*382*
– Zugang der Kündigung **2**.1856/*380*
Kündigungsschutz **2**.1874/*384*
– Anwendbarkeit **2**.1875/*384*
– Arbeitszeit **2**.1876/*385*
– betriebsbedingte Kündigung **2**.1880/*385*
– Betriebsgröße **2**.1875/*384*
– Betriebszugehörigkeit **2**.1875/*384*
– krankheitsbedingte Kündigung **2**.1879/*385*
– personenbedingten Kündigung **2**.1879/*385*
– soziale Rechtfertigung **2**.1878/*385*
– verhaltensbedingte Kündigung **2**.1880/*385*
Kunst **2**.1302/*276*
Kunstaufführungsvertrag **2**.260/*97*
Kunstgenuss **2**.284/*105*
Künstler
– als Beteiligte **1**.236/*24*
– Arbeitnehmer **2**.1806/*371*
– ausübende **1**.238/*24*
– Beziehung zum Manager **1**.255/*27*
– bildende **1**.240/*24*
– Darsteller **1**.237/*24*
– Engagementvertrag **2**.419/*138*
– Künstlersozialversicherung **4**.485/*537*
– Manager **1**.254/*27*
Künstleragenturen **2**.525/*163*
Künstleragenturvertrag **2**.525/*163*
– Ausfall der Veranstaltung **2**.532/*165*
– Inkasso **2**.527/*164*
– Kennzeichen **2**.525/*164*
– Kündigung **2**.538/*167*
– Künstlerkartei **2**.529/*165*
– Künstlervermittlungsvertrag **2**.561/*170*
– Nicht-Vermittlung **2**.536/*166*
– Pflichtverletzungen **2**.536/*166*
– Provision **2**.531/*165*
– Rechtsnatur **2**.526/*164*
– Tätigwerden **2**.529/*165*
– Umgehung der Agentur **2**.534/*166*
– Vertragsbeziehungen **2**.139/*72*
– Vertragsschluss **2**.528/*164*
künstlerische Entfaltung **2**.423/*139*
Künstlerkartei **2**.525/*164*
Künstlerkatalog **4**.488/*538*
Künstlermanagementvertrag **2**.540/*167*
– Kennzeichen **2**.540/*167*
Künstlernamen **2**.593/*179*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Künstlersozialabgabe **2**.444/*144*, **4**.488/*538*, **4**.493/*539*, **4**.498/*540*
– Abgabepflicht **4**.502/*541*
– Abgabeschuld **4**.503/*542*
– Auftraggeber **4**.493/*539*
– Bemessungsgrundlage **4**.498/*540*
– Engagementvertrag **2**.444/*144*
– Entgelt **4**.498/*540*
– Entgeltmeldung **4**.500/*541*
– Mehrfachverwertung **4**.497/*540*
Künstlersozialkasse **4**.485/*537*
– Beitragsbescheid **4**.500/*541*
Künstlersozialversicherung **4**.485/*537*
– Abgabepflicht **4**.493/*539*
– Ausstellungen **4**.488/*538*
– Berufsanfänger **4**.490/*538*
– Betriebsprüfung **4**.504/*542*
– Bundeszuschuss **4**.500/*541*
– Dokumentationspflicht **4**.504/*542*
– Eigenanteil **4**.500/*541*
– Freikarten **2**.441/*143*
– Künstlersozialversicherungsgesetz **4**.485/*537*
– Meldepflicht **4**.503/*542*
– Meldeverfahren **4**.502/*541*
– Versicherungspflicht **4**.492/*539*
Künstlervermittlungsvertrag **2**.525/*164*, **2**.559/*170*
– Abgrenzung zum Managementvertrag **2**.561/*171*
– Exklusivität **2**.564/*171*
– Kennzeichen **2**.559/*170*
– Kündigung **2**.566/*171*
– Vergütung **2**.562/*171*
– Vollmacht **2**.565/*171*
Künstlervertrag **2**.417/*137*
kurzfristige Beschäftigung **4**.481/*536*
Kurzzeitmietverträge **2**.627/*186*
– Veranstaltungsleiter **2**.631/*187*

**L**

Lagerhalle **2**.620/*185*
LAI-Richtlinie **4**.436/*526*
– Richtwerte **4**.437/*527*
Landesimmissionsschutz **4**.232/*501*
– Berlin **4**.233/*502*
– Brandenburg **4**.235/*502*
– Nordrhein-Westfalen **4**.237/*502*
– Rheinland-Pfalz **4**.238/*502*
Lärm. *Siehe* Schall und Lärm
Lauterkeitsrecht **2**.1501/*322*
Lautsprecher **2**.1281/*271*
Leben **2**.492/*157*
Lebensmittelhygiene **2**.1998/*409*
Lehrer **2**.2139/*421*
Leichtathleten **1**.243/*25*
Leiharbeit **2**.1945/*399*
Leistung **2**.203/*87*
– bei Nebenpflichtverletzung **2**.235/*92*
– bei Schuldnerverzug **2**.214/*89*
– bei Unmöglichkeit **2**.203/*87*
Leistungen
– ausübender Künstler **2**.1319/*282*
– Rechtsschutz **2**.1318/*282*
Leistungsbeschreibung
– Besuchervertrag **2**.268/*100*, **2**.321/*114*
– Engagementvertrag **2**.430/*141*
– Eventagenturvertrag **2**.579/*175*
Leistungsort **4**.557/*554*
Leistungsschutz **2**.1318/*282*
– Cover-Version **2**.1317/*282*
– Laufbilder **2**.1311/*280*
– Lichtbilder **2**.1310/*280*
– Rechtsverletzung **2**.1355/*292*
– Wettbewerbsrecht **2**.1537/*330*
Leistungsschutzrechte
– Darsteller **1**.238/*24*
– Kleindarsteller **1**.242/*24*
– sonstige Veranstaltungsteilnehmer **1**.247/*26*
– Sportler **1**.243/*25*
– Veranstalter **2**.1359/*293*
– Vortrag **1**.246/*25*
Leistungszeitpunkt **2**.311/*112*
– Besuchervertrag **2**.314/*113*
– Verspätung des Darstellers **2**.469/*151*
Leitungsschäden **2**.1270/*268*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Lesungen **2**.593/*179*
Lichtbildwerke **2**.1302/*276*
Lichtimmissionen **4**.435/*526*
– LAI-Leitlinie **4**.435/*526*
Lieder **2**.1305/*277*
Literatur **2**.1302/*276*
Live-Veranstaltungen
– ausübende Künstler **2**.1326/*285*
– Besuchervertrag **2**.282/*104*
– GEMA-Tarife **2**.1342/*289*
Lizenz
– Ausübungspflicht **2**.606/*181*
– Lizenzvermutung **2**.1471/*321*
– Marken **2**.1403/*298*
Lizenzanalogie **2**.1358/*293*
– Presserecht **2**.1749/*368*
Lizenzgeber **2**.591/*178*
Lizenzgebühr
– Fälligkeit **2**.601/*180*
– Höhe **2**.602/*180*
– umsatzabhängig **2**.605/*181*
Lizenzierung **2**.595/*179*
– GEMA **2**.1336/*287*
– mehrstufige **2**.604/*181*
Lizenznehmer **2**.591/*178*
Lizenzvermutung **2**.1473/*321*
Lizenzvertrag **2**.591/*178*
– Ausübungspflicht **2**.606/*181*
– Beschreibung des Gegenstands **2**.598/*180*
– Einwilligung **2**.1333/*286*
– Enthaltungsfristen **2**.603/*180*
– Gegenstände **2**.593/*178*
– GEMA **2**.611/*182*
– Kennzeichen **2**.591/*178*
– Kündigung **2**.609/*182*
– Lizenzgebühr **2**.600/*180*
– Rechenschaft **2**.605/*181*
– Rechtsnatur **2**.594/*179*
– Umfang **2**.599/*180*
– Umsatzsteuer **4**.562/*555*
– Unternehmenskennzeichen **2**.1471/*321*
– Verschaffungspflicht **2**.597/*180*
– Vertragsschluss **2**.595/*179*
– Weiterübertragung des Nutzungsrechts **2**.604/*181*
– Zusatzpflichten **2**.603/*180*
Location-Mietvertag **2**.612/*182*
Logos **2**.1407/*299*
– Nutzungsrecht **2**.1334/*287*
Lohnsteuer **4**.517/*545*
– Ausübungsstaat **4**.528/*548*
– Beschäftigung **4**.522/*546*
– Freigrenze **4**.519/*546*
– Gehaltszuschläge **4**.520/*546*
– Lohnsteuerabzugsmerkmale **4**.517/*545*
– Lohnsteuerklasse **4**.517/*545*
– Lohnsteuerpauschalierung **4**.519/*546*, **4**.521/*546*
– Sachbezüge **4**.519/*546*
Löschwasserleitungen **4**.345/*511*
Lotterien **4**.167/*491*
– Höchstgewinn **4**.168/*491*
– kleine **4**.169/*491*
– Steuer **4**.579/*557*
– Umsatzsteuerbefreiung **4**.579/*557*
Loveparade **2**.1200/*248*, **2**.1267/*267*, **3**.1/*429*
– Deliktshaftung **2**.826/*210*
Luftballons **4**.228/*501*
Luftbildaufnahmen **2**.920/*224*
Luftraum **4**.222/*500*
– Einzelverkehrszulassung **4**.224/*500*
– Fluggeräte **4**.224/*500*
– Freigabe **4**.229/*501*
– Himmelslaternen **4**.231/*501*
– Kinderballons **4**.228/*501*
– kontrollierter **4**.229/*501*
– Massenaufstieg von Kinderballons **4**.230/*501*
– Musterzulassung **4**.224/*500*
– unbemannte Luftfahrtsysteme **4**.224/*500*
Luftschall **4**.405/*520*
Luxustiere **2**.836/*212*

**M**
Mahnung **2**.217/*89*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Besuchervertrag **2**.313/*112*, **2**.315/*113*
– Versicherungsprämie **2**.1225/*255*
– Verspätung des Darstellers **2**.469/*151*
Maklerlohn **2**.191/*85*
Maklervertrag **2**.191/*84*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.399/*134*
– Künstleragenturvertrag **2**.526/*164*
Maler **1**.240/*24*
Malern **2**.629/*187*
Managementvereinbarung **2**.540/*167*
Managementvertrag **2**.540/*167*
– Aufwendungen **2**.549/*169*
– Dienstleistungspflicht **2**.546/*168*
– Kündigung **2**.554/*169*
– Muster *594*
– Pflichtverletzungen **2**.551/*169*
– Rechtsdienstleistungen **2**.547/*168*
– Vertragsbeziehungen **2**.138/*72*
– Vertragsgegenstand **2**.543/*167*
– Vollmacht **2**.70/*50*
Manager **2**.540/*167*
– als Beteiligte **1**.254/*27*
– Angestellter **2**.544/*168*
– Aufgaben **2**.543/*167*
– Aufwendungsersatz **2**.549/*169*
– Beziehung zum Künstler **1**.255/*27*
– Managementvertrag **2**.540/*167*
– Misserfolge **2**.551/*169*
– Rechtsberatung **2**.547/*168*
– Vergütung **2**.548/*168*
– Vertragsbeziehungen **2**.138/*72*
– Vertragspartner **2**.542/*167*
Managervertrag **2**.540/*167*
Mankoabrede **2**.1837/*377*
Mankoentgelt **2**.1838/*377*
Mäntel **2**.378/*129*, **2**.380/*129*
Marathonlauf **1**.2/*3*
Marken **2**.1401/*296*
– Ambush-Marketing **2**.1593/*344*
– Anmeldung **2**.1409/*300*
– Bekanntheit **2**.1444/*312*
– Benutzungsmarke **2**.1401/*297*
– Benutzungszwang **2**.1450/*314*
– Bildmarke **2**.1403/*297*
– Eintragungsverfahren **2**.1410/*300*
– freigestellte Benutzungshandlungen **2**.1447/*314*
– Funktionen **2**.1435/*309*
– kombinierte Wort-/Bildmarken **2**.1407/*299*
– Lizenzvertrag **2**.593/*179*
– Markenkollision **2**.1439/*310*
– Markenlizenzvertrag *622*
– markenmäßige Benutzung **2**.1435/*309*
– Markenrechts-Richtlinie **2**.1401/*296*
– Nichtbenutzung **2**.1452/*315*
– Nutzungsrecht **2**.1334/*287*
– Produktunterscheidung **2**.1403/*297*
– Registermarke **2**.1401/*296*, **2**.1409/*299*, **2**.1434/*309*
– Schutzdauer **2**.1409/*300*
– Schutzhindernisse **2**.1409/*300*, **2**.1410/*300*
– Schutzvoraussetzungen **2**.1409/*299*, **2**.1434/*309*
– Unionsmarke **2**.1401/*296*
– unkonventionelle Markenformen **2**.1408/*299*
– Unterscheidungskraft **2**.1411/*300*
– Verfall **2**.1409/*300*
– Werktitel **2**.1453/*315*
– Wortmarke **2**.1403/*297*
Markenrecht
– Abkürzungen **2**.1406/*298*, **2**.1417/*302*
– bekannte Veranstaltungsmarken **2**.1444/*312*
– Bekanntheit **2**.1444/*313*
– Benutzungszwang **2**.1450/*314*
– bildliche Beschreibung **2**.1425/*305*
– Embleme **2**.1407/*299*
– Eventmarke **2**.1433/*308*, *309*
– Fanartikel **2**.1430/*307*
– Freihaltebedürfnis **2**.1412/*301*




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Gattungsbezeichnungen **2**.1415/*302*
– Geschäftsbezeichnung **2**.1462/*318*
– Grenzen des Verbotsrechts **2**.1447/*313*
– Jahres- oder Zeitangabe **2**.1418/*303*
– Kennzeichnungskraft **2**.1441/*311*
– Logos **2**.1407/*299*
– Markenkollision **2**.1439/*310*
– Markenschutz **2**.1401/*297*
– Merchandising **2**.1430/*307*
– Persönlichkeit **2**.1424/*304*
– Rechtsschutzversicherung **2**.1286/*273*
– Registerverfahren **2**.1409/*299*
– Schutzhindernisse **2**.1410/*300*
– Schutzobjekt **2**.1403/*297*
– Schutzumfang **2**.1434/*309*
– Schutzvoraussetzungen **2**.1409/*299*
– Slogans **2**.1407/*299*
– Souvenirartikel **2**.1430/*307*
– Unterscheidungskraft **2**.1411/*300*
– Verfall **2**.1409/*300*
– Vorsilbe **2**.1420/*303*
– Werbeslogans **2**.1422/*304*
– Werktitel **2**.1453/*315*
Markenschutz
– Checkliste *626*
Markt **4**.85/*477*, **4**.458/*531*
Marktbehinderung **2**.1505/*323*
Märkte
– Abschlusszwang **2**.5/*33*
– Ausschluss **4**.461/*531*
– Ausstellung **4**.94/*478*
– Einschränkung des Teilnehmerkreises **4**.460/*531*
– Großmarkt **4**.96/*478*
– Jahrmarkt **4**.100/*479*
– Losverfahren **4**.463/*531*
– Marktfestsetzung **4**.86/*477*
– Marktfreiheit **4**.89/*477*
– Marktprivilegien **4**.89/*477*
– Markttypen **4**.91/*478*
– Messe **4**.92/*478*
– Privatmarkt **4**.90/*477*
– Sonn- und Feiertage **4**.641/*569*
– Spezialmarkt **4**.100/*479*
– Teilnahme **4**.458/*531*
– Typenzwang **4**.87/*477*
– Veranstaltungsbegriff **1**.2/*4*
– Wochenmarkt **4**.98/*479*
– Zulassungskriterien **4**.462/*531*
Marktverhalten **2**.1525/*327*
Maskenbildner **2**.1320/*283*
– Arbeitnehmer **2**.1805/*371*
– Maskenbildnerin **2**.1822/*375*
Massenveranstaltungen
– schlechte Sicht **2**.364/*125*
– Verkehrssicherungspflichten **2**.690/*201*
Massenverträge **2**.279/*103*
Medienpartnerschaftsvertrag **2**.671/*198*
– Kennzeichen **2**.671/*198*
– Medienpartner **2**.671/*198*
Mehrfachagenten **2**.1231/*257*
Mehrheitsaktionäre **2**.1068/*239*
Mehrwertsteuer. *Siehe* Umsatzsteuer
Meinungsäußerungen **2**.1532/*329*, **2**.1706/*357*, **2**.1708/*357*
Merchandising **2**.449/*145*, **2**.1402/*297*
– Minderjährige **2**.2126/*417*
Messen **1**.1/*3*
– Besuchervertrag **2**.264/*99*
– Markttypen **4**.92/*478*
– Veranstaltungsbegriff **1**.2/*4*, **1**.3/*4*
Messerwerfer **2**.1273/*269*
Miete **2**.625/*185*
– Minderung **2**.230/*92*, **2**.323/*115*
Mieter
– als Hallenbetreiber **1**.252/*26*
– Mietvertrag **2**.175/*81*
Mietmangel **2**.231/*92*
– schlechter Sitzplatz **2**.354/*123*
Mietsachschäden
– Elektronikversicherung **2**.1280/*271*
– Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1269/*268*
Mietvertrag **2**.171/*80*
– Besuchervertrag **2**.264/*99*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Gegenstand **2**.172/*80*
– Hallenmietvertrag **2**.615/*183*
– Kündigung **2**.181/*82*
– Miete **2**.178/*82*
– Pachtvertrag **2**.187/*83*
– schlechter Sitzplatz **2**.353/*123*
– Schutzwirkung zugunsten Dritter **2**.115/*65*
– Technikmietvertrag **2**.650/*192*
Mikrofone **2**.1281/*271*
Minderjährige **2**/*410*
– als Veranstalter **1**.205/*15*
– Arbeitsverhältnis **2**.1953/*400*
– Aufsichtpflicht **2**.2138/*420*
– Berichterstattung **2**.2141/*422*, **2**.2151/*425*
– beschränkte Geschäftsfähigkeit **2**.2102/*410*
– Bilder **2**.2141/*422*
– Darsteller **2**.2145/*423*
– Einsichtsfähigkeit **2**.2134/*420*
– Film-Aufzeichnung **2**.2144/*423*
– gesellschaftsrechtliche Einschränkungen **2**.2155/*426*
– Gewährleistungsansprüche **2**.2127/*418*
– Internet **2**.2122/*416*
– Interviews **2**.2143/*423*, **2**.2151/*425*
– Kartenverkauf an der Abendkasse **2**.2125/*417*
– Kartenvorverkauf **2**.2119/*415*
– Mitverschulden **2**.2131/*419*
– Prozessfähigkeit **2**.2132/*419*
– Recht am eigenen Bild **2**.1722/*361*, **2**.2150/*425*, **2**.2151/*425*
– Schadensersatz **2**.2128/*418*
– Schmerzensgeld **2**.2129/*418*
– Taschengeldparagraf **2**.2108/*412*
– Verkauf von Merchandisingartikeln **2**.2126/*417*
– Vertragsschluss **2**.2118/*415*
– Vertretung **2**.2117/*414*
– Werbung **2**.2150/*424*
– Widerruf **2**.2111/*413*
– Willenserklärung **2**.2103/*411*
– Zustimmung des gesetzlichen Vertreters **2**.2103/*411*
Minderung **2**.227/*92*
– Abbruch der Veranstaltung **2**.336/*118*
– Austausch von Darstellern **2**.340/*119*
– Berechnung **2**.333/*117*, **2**.340/*119*
– Beschränkung in AGB **2**.245/*94*
– Dauer der Veranstaltung **2**.333/*117*
– getrennte Sitzplätze **2**.357/*124*
– individualvertragliche Beschränkung **2**.240/*93*
– Mängel der Halle **2**.637/*189*
– Minderjährige **2**.2127/*418*
– Programmänderungen **2**.472/*152*
– Qualität der Darbietung **2**.350/*122*, **2**.351/*122*
– schlechter Sitzplatz **2**.353/*123*
– schlechte Sicht **2**.361/*124*
– Vorprogramm **2**.346/*121*
Mindestlohn **2**.1830/*376*
Mindeststandards **1**.109/*9*
Mindestvergütung **2**.435/*142*
Mindestversicherungssumme **2**.1244/*261*
Mindestvertragslaufzeit **2**.554/*169*
Minijobs **4**.479/*536*
– Lohnsteuer **4**.521/*546*
– Minijob-Zentrale **4**.483/*536*
Mitschnitt **2**.1360/*294*
Mittäter **3**.112/*431*
Mitveranstalter **2**.506/*160*
Mitverschulden
– Engagementvertrag **2**.461/*149*
– Minderjährige **2**.2131/*419*
Mitwirkungspflicht
– Engagementvertrag **2**.447/*145*, **2**.455/*147*
– Eventagenturvertrag **2**.583/*176*
Moderatoren **1**.244/*25*
Monopol **2**.1415/*302*
Motor-Cross-Rennen **2**.816/*208*
Motorsportveranstaltungen
– Straßennutzung **4**.192/*495*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Verkehrssicherungspflichten **2**.834/*212*
Müllbeseitigung **2**.627/*186*, **4**.443/*528*
Museen **4**.334/*510*
– Künstlersozialversicherung **4**.495/*539*
Musicals
– GEMA **2**.1336/*287*
– GEMA-Freiheit **2**.1341/*288*
– Lizenzvertrag **2**.598/*180*
– schlechte Sicht **2**.359/*124*
– Urheberrechtsschutz **2**.1307/*278*
– Werktitelschutz **2**.1461/*318*
Musik
– Coverversionen **2**.1317/*282*, **2**.1354/*291*
– GEMA **2**.1336/*287*
– GEMA-Vermutung **2**.1340/*288*
– Lizenzvertrag **2**.610/*182*
– Nachbarschutz **2**.912/*221*
– Urheberrechtsschutz **2**.1302/*276*
Musikaufführungen
– Engagementvertrag **2**.420/*139*, **2**.423/*139*
– GEMA-Tarife **2**.1343/*289*
– Öffentlichkeit **2**.1325/*284*
– Recht am eigenen Bild **2**.1721/*361*
Musiker
– als Darsteller **1**.237/*24*
– befristetes Arbeitsverhältnis **2**.1926/*394*
– Doppelbesteuerungsabkommen **4**.514/*544*
– Engagementvertrag **2**.419/*138*
– GEMA-Tarife **2**.1343/*289*
– Künstlersozialversicherung **4**.487/*537*
– Leistungsschutz **2**.1319/*282*
– Personensponsoringvertrag **2**.669/*197*
Musikfestival **2**.1455/*316*
Musikimprovisationen **2**.1307/*278*
Musiklärm **2**.914/*222*
Muster
– Besuchervertrag *573*
– Engagementvertrag *581*
– Hallenmietvertrag *601*
– Konzertvertrag *587*
– Managementvertrag *594*
– Markenlizenzvertrag *622*
– Personalfragebogen *641*
– Risikofragebogen Veranstaltungsausfallversicherung *617*
– Veranstaltungsordnung *576*
– Veranstaltungssponsoringvertrag *609*
Musterbauordnung **4**.57/*473*
Mustersatzung **2**.1091/*243*
Musterversammlungsstättenverordnung **4**.323/*507*
– Besuchervertrag **2**.289/*106*
– exotische Locations **2**.289/*106*
– Hallenmietvertrag **2**.621/*185*, **2**.631/*187*
– Ordnungswidrigkeiten **3**.355/*454*
– Umsetzung in den Bundesländern **4**.327/*508*
Mutterrecht **2**.607/*181*
Mutterschutz **2**.1993/*408*
– Beschäftigungsverbote **2**.1994/*408*
– Sonn- und Feiertage **2**.1996/*409*
Mutti-Schein **2**.2115/*414*, **2**.2140/*422*, **2**.2144/*423*

**N**

Nachahmung **2**.1543/*332*
– Ambush-Marketing **2**.1596/*345*
– Filmen von Veranstaltungen **2**.1619/*351*
Nachbargrundstück **2**.911/*221*
Nachbarn **1**.263/*29*, **2**.900/*219*
– Abwehrbefugnis **2**.902/*219*
– Beschwerden **2**.921/*224*
– Immissionen **2**.904/*220*
– Immissionsschutzrecht **4**.402/*520*
– Information **2**.921/*224*
– Mitbestimmungsrecht **2**.900/*219*
– Unterlassungsanspruch **2**.904/*220*
Nachbarschutz **2**/*219*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Allgemeines Persönlichkeitsrecht **2**.920/*224*
– Beeinträchtigungen **2**.913/*221*
– Befugnisse **2**.901/*219*
– Geldausgleich **2**.916/*222*
– Konflikte **2**.924/*225*
– Stadtteilfest **2**.914/*222*
– unwägbare Stoffe **2**.912/*221*
– Verantwortlichkeit **2**.922/*224*
Nacherfüllung **2**.226/*91*
Nachmeldung **2**.1283/*272*
Nachtarbeit **2**.1832/*377*, **2**.1989/*407*
Nachtclubs **4**.590/*559*
Namensnennung **2**.603/*181*
Namenspapier **2**.1616/*350*
Name-Right-Vertrag **2**.665/*197*
Naturalrestitution **1**.113/*10*, **2**.209/*88*
– Deliktshaftung **2**.853/*215*
Naturkatastrophen **2**.489/*156*
natürliche Personen **2**.1000/*226*
Nebenbestimmungen **4**.9/*464*
– Bedingung **4**.9/*464*
– Befristung **4**.9/*464*, **4**.38/*469*
– Gaststätten **4**.131/*483*
– Straßennutzung **4**.195/*496*
– Verstoß **4**.35/*469*
Nebenpflichten
– Besuchervertrag **2**.287/*105*
– Engagementvertrag **2**.450/*145*
– Eventagenturvertrag **2**.584/*176*
– Hallenmietvertrag **2**.630/*187*
– Künstleragenturvertrag **2**.533/*165*
– Lizenzvertrag **2**.605/*181*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.660/*195*
– Verletzung **2**.235/*92*
Nebenzweckprivileg **2**.1024/*231*, **2**.1030/*232*
Nettobesteuerung **4**.534/*549*
Nettoeinnahmen **2**.436/*143*
Neuwert **2**.1284/*272*
Nichtausübung **2**.606/*181*
Nichtraucherschutz **4**.595/*560*
Nizza-Klassifikation **2**.1409/*299*, **2**.1426/*305*, **2**.1428/*306*
Notstandslage **2**.806/*206*
Notwehr **3**.106/*431*
Nubbelverbrennung **2**.829/*211*
Nutzungsänderung **4**.55/*472*
Nutzungsrecht **2**.1333/*286*
– angemessene Vergütung **2**.1334/*287*
– Engagementvertrag **2**.452/*146*
– gutgläubiger Erwerb **2**.597/*180*, **2**.1333/*286*
– Lizenzvertrag **2**.591/*178*, **2**.599/*180*, **2**.1334/*287*
– Nutzungsvereinbarung **2**.1334/*287*
– Verschaffungspflicht **2**.597/*180*
– Weiterübertragung **2**.604/*181*
Nutzungsuntersagung **4**.395/*518*

**O**

Oberbühne **4**.359/*513*
Obliegenheiten **2**.1251/*262*
Octogon **2**.1408/*299*
OECD-Musterabkommen **4**.512/*544*
öffentlicher Straßenraum **4**.184/*493*
– Gemeingebrauch **4**.186/*493*
– Sondernutzung **4**.187/*494*
– Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1267/*267*
öffentliches Recht **1**.100/*7*
öffentliche Wiedergabe
– Engagementvertrag **2**.452/*146*
– Urheberrecht **2**.1324/*283*
öffentliche Zugänglichmachung **2**.1324/*283*
Öffentlichkeit **2**.1325/*284*
– Recht am eigenen Bild **2**.1729/*364*
Öffentlichkeitsarbeit
– Agenturen **1**.258/*28*
– Managementvertrag **2**.543/*168*
– Manager **1**.254/*27*
oHG
– Gründung **2**.1047/*235*
– Haftung **2**.1050/*236*
– Leitung und Vertretung **2**.1049/*235*
– Personengesellschaft **2**.1012/*229*
Oktoberfest **2**.1404/*298*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Oldtimerfahrten **4**.193/*495*
Olympiaschutzgesetz **2**.1602/*346*
Olympische Spiele **2**.1404/*298*, **2**.1602/*346*
Omaha Poker **4**.180/*493*
Online-Shop **2**.35/*42*
– Bestellung **2**.36/*42*
– Gesamtpreis **2**.37/*42*
– Kartenerwerb **2**.42/*44*
– Lieferbeschränkungen **2**.37/*42*
– Pflichten **2**.36/*42*
– Widerrufsrecht **2**.42/*44*
– Zahlungsmittel **2**.37/*42*
Open-Air
– Absage der Veranstaltung **2**.475/*153*
– Besuchervertrag **2**.290/*107*
– Markenrecht **2**.1404/*298*
– schlechtes Wetter **2**.365/*125*
– Unwetter **2**.368/*126*
Operetten **2**.1307/*278*
Opern **2**.1307/*278*
Opernball **2**.1716/*359*
Operntexte **2**.1305/*277*
Optionen **2**.46/*45*
– Lizenzvertrag **2**.596/*179*
– Managementvertrag **2**.554/*170*
Optionsfrist **2**.49/*46*
Optionsgeld **2**.49/*46*
Optionspreis **2**.49/*46*
Optionsrecht **2**.49/*46*
Optionsvertrag **2**.49/*46*
Orchester
– Mitglieder **2**.425/*140*
– Musiker als Arbeitnehmer **2**.1805/*371*
– Umsatzsteuerbefreiung **4**.566/*556*
Ordnungsdienst
– Besuchervertrag **2**.297/*108*
– Leiter **3**.114/*432*
– Widerstand leisten **3**.214/*440*
Ordnungswidrigkeit **3**.345/*452*
– Bußgeld **3**.346/*453*
– MVStättV **3**.355/*454*
– strafrechtliche Unternehmenshaftung **3**.351/*453*
Organe der GmbH **2**.1070/*239*
Organisation
– Eventagenturvertrag **2**.574/*174*
– Geschäftsbezeichnung **2**.1463/*319*
– Rechtsscheinhaftung **1**.221/*20*
– Veranstaltung **2**.578/*175*
Organisationsfehler **2**.585/*176*
– schlechtes Wetter **2**.366/*125*
Organisationsphase **2**.581/*175*
Organisationsversagen **2**.1086/*242*
Organisationsverschulden **2**.842/*213*
organisiertes Ereignis **1**.5/*5*
Originalität
– Markenrecht **2**.1422/*304*
– Urheberrecht **2**.1307/*278*
Ort
– Besuchervertrag **2**.279/*103*
– Engagementvertrag **2**.431/*141*
– Tourneevertrag **2**.503/*159*
örtliche Kosten **2**.442/*144*
örtlicher Veranstalter **2**.501/*159*, **2**.506/*160*
– Konzertvertrag **2**.504/*160*
Ortsbestimmung **4**.557/*554*
– Eintrittsberechtigung **4**.561/*555*
– Leistungsempfänger **4**.557/*554*
– Unternehmenssitz **4**.562/*555*
– Vermittlungsleistung **4**.560/*555*
– Wohnort **4**.562/*555*
Ortsüblichkeit **2**.915/*222*

**P**

Pachtvertrag **2**.186/*83*
– Abgrenzung zum Mietvertrag **2**.187/*83*
– Fruchtziehung **2**.187/*83*
– Gegenstand **2**.186/*83*
– Hallenmietvertrag **2**.615/*183*
– Lizenzvertrag **2**.594/*179*
– Sonderregelungen **2**.189/*84*
pädagogisches Konzert **2**.1343/*289*
Paraden **1**.1/*3*
Parkettboden **1**.113/*10*
Parkplätze **2**.613/*183*
Parteitage **1**.1/*3*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Partikularbezeichnungen **2**.1406/*298*
Partnerschaftsgesellschaft **2**.1013/*229*
Passanten **1**.263/*29*
– Deliktshaftung **2**.813/*208*
Pauschallizenz **2**.600/*180*
Pauschalversicherung **2**.1283/*272*
Pausen **2**.430/*141*
PayPal **2**.2123/*416*
Peepshow **4**.107/*480*, **4**.110/*480*
Personalfragebogen **4**.474/*534*
Personalkosten **2**.442/*144*
Personengesellschaften **2**.1012/*229*, **2**.1042/*234*
– Gesellschaftsschulden **2**.1020/*230*
– Gründung **2**.1047/*235*
– Haftung **2**.1050/*236*
– Handelsregister **2**.1021/*230*
– Leitung und Vertretung **2**.1049/*235*
– Organhaftung **2**.1053/*236*
– Rechtsfähigkeit **2**.1046/*235*
Personenkreis **1**.5/*5*
Personenschäden **2**.1268/*267*
Personenschützer **3**.133/*435*
Personensponsoringvertrag **2**.668/*197*
– Kennzeichen **2**.668/*197*
persönlich
– Engagementvertrag **2**.433/*141*
– Referentenvertrag **2**.569/*172*
Persönlichkeitsrecht
– Presserecht **2**.1702/*356*
– Verletzung **2**.1750/*369*
Pflegebedürftigkeit **1**.113/*11*
Pflegeversicherung **4**.466/*532*
– Beiträge **4**.467/*532*
– Künstlersozialversicherung **4**.485/*537*
– Sachsen **4**.468/*533*
Pflichtverletzungen
– Besuchervertrag **2**.299/*109*
– Engagementvertrag **2**.456/*147*
– Eventagenturvertrag **2**.585/*176*
– Hallenmietvertrag **2**.635/*188*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.410/*136*
– Konzertvertrag **2**.519/*162*
– Künstleragenturvertrag **2**.536/*166*
– Lizenzvertrag **2**.608/*181*
– Managementvertrag **2**.551/*169*
– Referentenvertrag **2**.571/*172*
– Strafbarkeit **3**.116/*432*
– Technikmietvertrag **2**.652/*193*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.663/*196*
Phasen **2**.581/*175*
phG **2**.1057/*237*
Plakate
– Lizenzvertrag **2**.593/*178*
– Rechtsscheinhaftung **1**.226/*21*
– Verantwortlichkeit des Hallenbetreibers **2**.923/*224*
Plakatieren **2**.917/*223*
Pläne
– Hallenmietvertrag **2**.613/*183*
– Lizenzvertrag **2**.593/*179*
– Urheberrecht **2**.1302/*276*
planmäßiges Ereignis **1**.4/*4*
Planung der Veranstaltung **2**.578/*175*
Planungsphase **2**.581/*175*
Plätze **2**.614/*183*
Platzkarten **2**.372/*127*
Podium **2**.689/*201*
Pokerturniere **4**.180/*492*
– Genehmigung **4**.182/*493*
– Teilnahmebeitrag **4**.181/*493*
– Versagungsgründe **4**.182/*493*
Pole-Dance **4**.107/*480*
Politiker **1**.244/*25*
– Manager **1**.254/*27*
Polizei **4**.31/*468*
– Ermittlungsbehörden **3**.410/*456*
– Generalklausel **4**.32/*468*
– Sicherheitskonzept **4**.388/*517*
– Täter **3**.114/*432*
Polizeistunde **4**.126/*483*
POPKOMM **2**.1449/*314*
Popmusik **2**.1307/*278*
Pornografie **3**.233/*442*
powered by **1**.226/*21*
Praktikum **2**.1974/*404*
– freiwilliges **2**.1974/*404*
– Pflichtpraktikum **2**.1974/*404*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Prämie **2**.1224/*255*
Präsentationsmöglichkeit **2**.653/*193*
– Medienpartnerschaftsvertrag **2**.671/*198*
– Personensponsoringvertrag **2**.668/*197*
Präsentationsplakat **2**.569/*172*
Predigten **2**.1305/*278*
Preisangaben **2**.1517/*326*
Preisgeldversicherung **2**.1279/*271*
Preiskategorien **2**.352/*122*
– schlechte Sicht **2**.360/*124*
Preisspiele **4**.178/*492*
Preisverleihung **2**.1461/*318*
Premiere **2**.603/*181*
Pressefoto **2**.1715/*359*
Pressefreiheit **2**.5/*34*
Pressemitteilungen **2**.293/*107*
Presserecht *2*/356, **2**.1700/*356*
– Berichtigung **2**.1748/*368*
– Bildberichterstattung **2**.1710/*358*
– Gegendarstellung **2**.1745/*367*
– Rechtsverletzungen **2**.1742/*367*
– Schadensersatz **2**.1749/*368*
– Unterlassung **2**.1743/*367*
– Wortberichterstattung **2**.1701/*356*
Priorität
– Markenrecht **2**.1409/*300*
– Urheberrecht **2**.1316/*281*
Privatautonomie **2**.4/*33*
Privatmarkt **4**.90/*477*
Probe **2**.455/*147*
Probearbeitsverhältnis **2**.1903/*390*
– Formulierung **2**.1904/*390*
Probezeit **2**.1905/*390*
– Formulierung **2**.1907/*391*
– Verlängerung **2**.1906/*391*
Produktionskosten **2**.442/*144*
Produzenten
– als Beteiligte **1**.260/*28*
– Direktionen **1**.260/*28*
– Leistungsschutz **2**.1320/*283*
Programmänderungen **2**.344/*120*
– Besuchervertrag **2**.344/*120*
– Engagementvertrag **2**.471/*151*
– künstlerische **2**.345/*121*
– organisatorische **2**.345/*121*
– Vorprogramm **2**.346/*121*
Programmfolge **1**.5/*5*
Programmheft **2**.1623/*352*
Programmlieferungsvertrag **2**.521/*163*
Programmpflicht **2**.258/*97*, **2**.263/*99*, **2**.278/*103*, **2**.1337/*288*
– Austausch von Darstellern **2**.343/*120*
– Programmänderungen **2**.344/*121*
– schlechtes Wetter **2**.367/*126*
– Unmöglichkeit **2**.300/*109*
– verspäteter Beginn **2**.312/*112*
Projektionsfläche **2**.917/*223*
Prominente **2**.1719/*360*
Promoter **2**.1306/*278*
Provision
– Künstleragenturvertrag **2**.531/*165*
– Künstlervermittlungsvertrag **2**.564/*171*
– Managementvertrag **2**.541/*167*
– Versicherungsvertreter **2**.1233/*258*, **2**.1237/*259*
Prozentdeal **2**.435/*142*
Prozessionen **1**.1/*3*, **2**.818/*209*
Public-Viewing
– Fehlverhalten von Personen **2**.685/*200*
– Mitverschulden **2**.867/*217*
– Recht am eigenen Bild **2**.1729/*364*
– Vereine **2**.1029/*232*
pünktliches Erscheinen **2**.431/*141*
Putzstunde **4**.127/*483*
Pyroartikel **2**.297/*108*
Pyrokünstler **2**.1273/*269*

**Q**

Qualität
– Besuchervertrag **2**.348/*122*
– Engagementvertrag **2**.437/*143*, **2**.473/*152*
– Markenrecht **2**.1428/*306*
Qualität der Darbietung **2**.348/*122*
– handwerkliche **2**.350/*122*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– künstlerische **2**.349/*122*
– technische **2**.351/*122*
Quizmaster **2**.1319/*282*

**R**
Radiosender **2**.672/*198*
Radsportveranstaltungen **4**.193/*495*
Rallye-Strecke **2**.815/*208*
Rap **2**.1305/*278*
Rassenschau **2**.839/*212*
Rauch **2**.912/*221*
Raucherclubs **4**.603/*561*
– Baden-Württemberg **4**.610/*562*
– Brandenburg **4**.613/*563*
– Bremen **4**.614/*563*
– Hamburg **4**.615/*563*
– Hessen **4**.616/*564*
– Mecklenburg-Vorpommern **4**.617/*564*
– Sachsen-Anhalt **4**.623/*565*
– Schleswig-Holstein **4**.624/*566*
– Thüringen **4**.625/*566*
Raucherräume **4**.602/*561*
– Baden-Württemberg **4**.610/*562*
– Bremen **4**.614/*563*
– Hamburg **4**.615/*563*
– Hessen **4**.616/*564*
– Mecklenburg-Vorpommern **4**.617/*564*
– Niedersachsen **4**.618/*564*
– Rauchverbote **4**.620/*565*
– Sachsen **4**.622/*565*
– Sachsen-Anhalt **4**.623/*565*
– Schleswig-Holstein **4**.624/*566*
– Thüringen **4**.625/*566*
Rauchverbote **4**.595/*560*
– Baden-Württemberg **4**.610/*562*
– Bayern **4**.611/*562*
– Berlin **4**.612/*563*
– Brandenburg **4**.613/*563*
– Bremen **4**.614/*563*
– Darsteller **4**.609/*562*
– Eckkneipenprivileg **4**.606/*561*
– Festzelte **4**.609/*562*
– geschlossene Gesellschaft **4**.599/*560*
– Hamburg **4**.615/*563*
– Handlungspflichten **4**.626/*566*
– Hessen **4**.616/*564*
– Mecklenburg-Vorpommern **4**.617/*564*
– Niedersachsen **4**.618/*564*
– Nordrhein-Westfalen **4**.619/*564*
– Ordnungswidrigkeiten **4**.628/*566*
– Raucherclub **4**.603/*561*
– Raucherraum **4**.607/*562*
– Rheinland-Pfalz **4**.620/*565*
– Saarland **4**.621/*565*
– Sachsen **4**.622/*565*
– Sachsen-Anhalt **4**.623/*565*
– Schleswig-Holstein **4**.624/*565*
– Shisha-(Wasserpfeifen-)Bars **4**.612/*563*
– Sportstätten **4**.608/*562*
– Thüringen **4**.625/*566*
Räumungskonzept **4**.378/*516*
– Inhalt **4**.379/*516*
– Unterrichtung **4**.380/*516*
Rauschzustände **2**.61/*49*
RDG **2**.547/*168*
Rechenschaft
– Lizenzvertrag **2**.605/*181*
– Managementvertrag **2**.550/*169*
– Vorverkaufsstelle **2**.408/*136*
Rechnung **4**.563/*555*, **4**.572/*556*
– Korrektur **4**.573/*556*
– Pflichtangaben **4**.572/*556*
Recht am eigenen Bild **2**.1322/*283*
– Ausnahmen **2**.1332/*286*
– Besuchervertrag **2**.292/*107*
– Bildnisbegriff **2**.1711/*358*
– Einwilligung **2**.1714/*359*
– Gesichtszüge **2**.1712/*358*
– Lizenzvertrag **2**.593/*179*
– Minderjährige **2**.2141/*422*
– ohne Einwilligung **2**.1724/*362*
– Presserecht **2**.1710/*358*
– Verbreitung **2**.1713/*359*
– Zurschaustellung **2**.1713/*359*
Rechtekataloge **2**.595/*179*
Rechtekette **2**.595/*179*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Rechte und Pflichten
– Besuchervertrag **2**.278/*103*
– Dienstvertrag **2**.163/*79*
– Engagementvertrag **2**.430/*141*
– Eventagenturvertrag **2**.578/*175*
– Hallenmietvertrag **2**.619/*184*
– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.404/*135*
– Konzertvertrag **2**.509/*161*
– Künstleragenturvertrag **2**.529/*165*
– Lizenzvertrag **2**.597/*180*
– Managementvertrag **2**.546/*168*
– Mietvertrag **2**.173/*81*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.656/*194*
– Werkvertrag **2**.149/*75*
Rechtsbeziehungen **2**.106/*62*
Rechtsbruch **2**.1523/*327*
Rechtsdienstleistungen **2**.547/*168*
Rechtsfähigkeit
– Personengesellschaften **2**.1046/*235*
– Vereine **2**.1036/*233*
Rechtsformwahl **2**/*226*
– Beispielsfall **2**.1004/*227*
– Gründe **2**.1003/*226*
Rechtsgüter **1**.111/*10*
Rechtsgutsverletzungen **1**.109/*9*
Rechtsinhaber
– Einwilligung **2**.1333/*286*
– Lizenzvertrag **2**.592/*178*
– Verbotsrechte **2**.1323/*283*
– Zustimmung **2**.1300/*276*
Rechtsscheinhaftung **1**.220/*19*
– Eintrittskarte **1**.222/*20*
– Fiktion **1**.225/*20*
– GmbH **2**.1089/*243*
– Handelnder **1**.224/*20*
– Innenverhältnis **1**.225/*20*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.660/*195*
Rechtsschutzversicherung **2**.1286/*273*
– Wartefrist **2**.1287/*273*
Rechtssubjekte **2**.1001/*226*
Rechtzeitigkeit **2**.102/*60*
Recycling **4**.443/*528*
Reden **1**.1/*3*
– Lizenzvertrag **2**.593/*179*
– Urheberrechtsschutz **2**.1302/*276*, **2**.1305/*278*
Redner **1**.244/*25*
Re-Engangement **2**.531/*165*
Referent **2**.567/*171*
Referentenvertrag **2**.567/*171*
– Abweichungen **2**.571/*172*
– anderes Thema **2**.571/*172*
– Hauptleistungspflicht **2**.569/*172*
– Kennzeichen **2**.567/*172*
– Nebenpflichten **2**.570/*172*
– Pflichtverletzungen **2**.571/*172*
– Zeitüberschreitungen **2**.571/*172*
regelmäßiges Ereignis **1**.3/*4*
Regeltreue. *Siehe* Compliance
Regen **2**.290/*107*
Regenschirme **2**.378/*129*
Regenschutz **2**.367/*126*
Regisseure
– befristetes Arbeitsverhältnis **2**.1926/*394*
– Leistungsschutz **2**.1320/*282*
Registermarke **2**.1401/*297*
Reisegewerbe **4**.74/*475*
– Definition **4**.75/*475*
– Reisegewerbekarte **4**.74/*475*
Reiseleistungen **4**.577/*557*
Reisen **1**.8/*6*
Reisevorleistungen **4**.577/*557*
Rektapapiere **2**.373/*127*
Rennen
– Deliktshaftung **2**.813/*208*
– Rennstrecke **2**.698/*203*
– Straßennutzung **4**.192/*495*
Rentenversicherung **4**.466/*532*
– Beiträge **4**.467/*532*
– Minj-Job **4**.480/*536*
Reservierung **2**.385/*131*
Rettungsdienst
– Sicherheitskonzept **4**.388/*517*
– Täter **3**.114/*432*
Rettungswege **4**.321/*507*, **4**.337/*510*
– notwendige Treppen **4**.321/*507*
– Sicherheitskonzept **4**.392/*518*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Sicherheitstreppenhaus **4**.322/*507*
– Versammlungsstätten **4**.337/*510*
– zweite **4**.322/*507*
Revisionsabteilung **3**.117/*432*
Richtwerte **2**.913/*221*
Rider **2**.447/*144*
Risikofragebögen **2**.1211/*251*
– Veranstaltungsausfallversicherung *617*
Risk-Management **2**.1201/*249*
Rock am Ring **2**.1200/*248*
Rockkonzerte
– Abbruch des Auftritts **2**.466/*150*
– Musiklautstärke **2**.680/*200*
– Nachbarschutz **2**.914/*222*
– schlechte Sicht **2**.364/*125*
Rollstuhlplätze **4**.349/*512*
Romane **2**.593/*179*
Rückgabe
– Hallenmietvertrag **2**.628/*186*
– Pachtvertrag **2**.190/*84*
Rücklage **2**.1109/*247*
Rückrufsrecht **2**.606/*181*
Rucksäcke **2**.380/*129*
Rücksichtnahme **4**.313/*506*
– Baugenehmigung **4**.53/*472*
Rücksichtnahmepflichten
– Eventagenturvertrag **2**.584/*176*
– Künstleragenturvertrag **2**.533/*165*
– Managementvertrag **2**.553/*169*
– Verletzung **2**.235/*92*
Rücktritt
– Abbruch der Veranstaltung **2**.336/*118*
– bei Schuldnerverzug **2**.214/*89*
– bei Unmöglichkeit **2**.212/*89*
– Beschränkung in AGB **2**.246/*94*
– Dauer der Veranstaltung **2**.332/*117*
– Gläubigerverzug **2**.222/*91*
– Hallenmietvertrag **2**.646/*191*
– individualvertragliche Beschränkung **2**.241/*93*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.664/*196*
– Versicherungsprämie **2**.1224/*255*
– Versicherungsvertrag **2**.1211/*252*
Ruhetage **4**.638/*568*
Rundfahrten **1**.1/*3*
Rundfunk **2**.1738/*366*
Rundfunkstaatsvertrag **2**.673/*198*

**S**
Sachbeschädigungen **1**.119/*13*, **2**.638/*189*
Sachschäden
– Elektronikversicherung **2**.1280/*271*
– Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1268/*267*
Saisonarbeiter **2**.1835/*377*
– ausländische **2**.1965/*402*
Sammlungen **2**.1313/*280*
Sänger
– als Darsteller **1**.237/*24*
– Ausländersteuer **4**.532/*549*
– befristetes Arbeitsverhältnis **2**.1926/*394*
– Cover-Version **2**.1317/*282*
– Engagementvertrag **2**.419/*138*
– Leistungsschutz **2**.1319/*282*
– Managementvertrag **2**.542/*167*
– Sängerin **2**.1822/*375*
Satzung
– AG **2**.1069/*239*
– GmbH **2**.1069/*239*
– Verein **2**.1034/*233*
Satzungsstrenge **2**.1069/*239*
Schadenermittlung **2**.1259/*265*
Schadenersatz **1**.113/*10*, **2**.205/*87*
– Abbruch der Veranstaltung **2**.480/*154*
– Abbruch des Auftritts **2**.467/*150*
– Abhandenkommen von Sachen **2**.370/*126*, **2**.494/*157*
– Absage der Veranstaltung **2**.476/*153*
– Absage des Darstellers **2**.464/*149*
– Abschluss des Versicherungsvertrags **2**.1212/*252*
– Arbeitsrecht **2**.1845/*379*
– Aufwendungsersatz **2**.210/*88*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Ausfall der Veranstaltung **2**.663/*196*
– beim Vertrag eigener Art **2**.232/*92*
– bei Nebenpflichtverletzung **2**.235/*92*
– bei Schuldnerverzug **2**.214/*89*
– bei Unmöglichkeit **2**.205/*87*
– Dauer der Veranstaltung **2**.332/*117*
– Deliktshaftung **2**.853/*215*
– Drogenkonsum **2**.460/*149*
– Fehlen von Auftrittsvoraussetzungen **2**.487/*156*
– Geldbetrag **1**.113/*11*
– Genehmigungsrücknahme **4**.21/*466*
– Genehmigungswiderruf **4**.29/*467*
– GmbH-Geschäftsführer **2**.1084/*242*
– Haftungsausschluss **1**.118/*13*
– individualvertragliche Beschränkung **2**.239/*93*
– Katenvorverkaufsvertrag **2**.412/*136*
– Lizenzvertrag **2**.608/*182*
– Mängel der Halle **2**.637/*189*
– Minderjährige **2**.2115/*414*, **2**.2128/*418*
– Mitverschulden **2**.461/*149*
– Musiklautstärke **2**.680/*200*
– neben der Leistung **2**.214/*89*
– Nichtleistung von Vorauszahlungen **2**.482/*155*
– Organhaftung des Vereins **2**.1041/*234*
– Programmänderungen **2**.472/*152*
– Sachbeschädigungen **2**.639/*189*
– schlechter Sitzplatz **2**.354/*123*
– statt der Leistung **2**.214/*89*
– Überfüllung **2**.306/*111*
– Urheberrechtsverletzung **2**.1355/*292*
– Veranstalterbenennung **1**.215/*18*
– Versicherungsleistung **1**.117/*12*
– verspätete Hallenrückgabe **2**.642/*190*
– verspätete Hallenübergabe **2**.636/*188*
– Vertretenmüssen **2**.207/*88*
– Voraussetzungen **2**.206/*87*
– Wettbewerbsverstöße **2**.1628/*353*

Schadenersatzpflicht
– Beispielsfall **1**.111/*9*

Schalldruck **4**.408/*521*

Schallpegel
– Begrenzer **2**.680/*200*
– Körperverletzung **3**.246/*444*

Schall und Lärm **4**.403/*520*
– 18. BImSchV **4**.420/*523*
– Begriff und Bemessung **4**.405/*520*
– Freizeitlärmrichtlinie **4**.414/*522*
– Gemengelage **4**.412/*522*
– Kinder **4**.409/*521*
– LAI-Freizeitlärmrichtlinie **4**.428/*525*
– Nachbarschutz **2**.912/*221*, **2**.914/*222*, **2**.917/*223*
– seltene Ereignisse **4**.410/*521*
– Sportanlagen **4**.420/*523*
– Stimmenprivileg **4**.421/*523*
– subjektives Lautheitsempfinden **4**.408/*521*
– TA Lärm **4**.414/*522*
– Verkehrsgeräusche **4**.434/*526*

Schaubilder **2**.1312/*280*

Schauspieler
– als Darsteller **1**.237/*24*
– Arbeitnehmer **2**.1805/*371*
– befristetes Arbeitsverhältnis **2**.1926/*394*
– Doppelbesteuerungsabkommen **4**.514/*544*
– Engagementvertrag **2**.419/*138*
– Künstlersozialversicherung **4**.488/*538*
– Leistungsschutz **2**.1319/*282*
– Managementvertrag **2**.542/*167*

Schauspieleragenturen **1**.257/*28*

Schaustellerhaftpflichtverordnung **2**.1267/*267*

Scheinpraktikant **2**.1976/*405*

Scheinselbstständigkeit
– Lohnsteuer **4**.518/*545*
– Sozialversicherung **4**.476/*535*




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Strafbarkeit **3**.324/*449*
Scheinwerfer **1**.110/*9*, **1**.112/*10*
– Elektronikversicherung **2**.1281/*271*
– Sicherung **1**.112/*10*
Schiffstaufen **1**.1/*3*
Schilder **2**.297/*108*
Schirme **2**.1277/*270*
Schlafzimmer **2**.915/*222*
schlechte Sicht **2**.359/*124*
schlechtes Wetter **2**.365/*125*
Schlechtleistung **2**.224/*91*
– beim Mietvertrag **2**.230/*92*
– beim Werkvertrag **2**.225/*91*
Schleichwerbung **2**.1522/*327*, **2**.1737/*365*
Schlossfestspiele **2**.1404/*298*, **2**.1405/*298*
Schlüssel
– Garderobenversicherung **2**.1277/*270*
– Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1269/*268*
Schlüsselgewalt **1**.252/*27*
Schlussrenovierung **2**.629/*187*
Schmähkritik **2**.1533/*330*, **2**.1708/*357*
Schmerzensgeld **1**.115/*11*, **2**.858/*215*
– Deliktshaftung **2**.857/*215*, *615*, *616, 643*
– Genugtuung **1**.115/*11*
– Höhe **2**.858/*215*
– Minderjährige **2**.2129/*418*
Schmuck **2**.1277/*270*
Schockzustand **2**.62/*49*
Schönheitsreparaturen **2**.629/*187*
Schranken des Urheberrechts **2**.1331/*285*
Schreckschüsse **2**.691/*202*
Schreibweise **2**.55/*47*
Schriftform **2**.98/*59*
– Hallenmietvertrag **2**.617/*184*
Schriftzüge **2**.1407/*299*
Schuldnerverzug **2**.213/*89*
– Mahnung **2**.217/*89*
– Rücktritt **2**.220/*90*
– Schadenersatz **2**.214/*89*
– Schadenersatz statt der Leistung **2**.219/*90*
– verspäteter Beginn **2**.311/*112*
– Verzögerungsschaden **2**.218/*90*
– Voraussetzungen **2**.216/*89*
Schüler **2**.2139/*421*
Schülerausweis **2**.2115/*414*
Schulveranstaltungen **2**.1331/*286*
Schüsse **2**.818/*209*
Schützenfeste **1**.2/*4*
– Jugendschutz **4**.594/*560*
Schutzgegenstände **2**.1301/*276*
Schutzhindernisse **2**.1426/*305*
Schutzpflichten **2**.674/*198*
– Besuchervertrag **2**.290/*106*
– Garderobe **2**.379/*129*
– Mietvertrag **2**.115/*65*
– Verletzung **2**.235/*92*
Schutzschranke **2**.1447/*314*
– beschreibende Benutzung **2**.1447/*314*
Schutzwirkung zugunsten Dritter **2**.630/*187*
Schwarze Liste **2**.1572/*339*
Schweigen **2**.28/*39*
Schweigerecht **3**.411/*457*
Securities **3**.337/*451*
Seifenkistenrennen **4**.193/*495*
Selbstbehalt **2**.1227/*256*
– D&O-Versicherung **2**.1296/*275*
– Rechtsschutzversicherung **2**.1287/*273*
Selbstberühmungen **1**.226/*21*
Selbstständige **2**.1802/*371*
– arbeitnehmerähnliche **4**.478/*536*
– Checkliste *629*
– Künstlersozialversicherung **4**.486/*537*
– Sozialversicherung **4**.478/*536*
Selbstvornahme **2**.226/*91*
Sender **2**.672/*198*
Sendung
– Medienpartnerschaft **2**.672/*198*
– Urheberrecht **2**.1324/*283*
Showprogramme **2**.147/*75*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Sicherheit
– Besuchervertrag **2**.380/*129*
– Garderobe **2**.377/*129*
Sicherheiten **2**.643/*191*
Sicherheitskonzept **4**.384/*517*
– Deliktshaftung **2**.824/*210*
– Einvernehmen **4**.388/*517*
– Garantenstellung **3**.136/*436*
– Körperverletzung **3**.248/*444*
– Mindestinhalt **4**.391/*518*
– Plausibilität **4**.389/*517*
– veranstaltungsbezogenes **4**.387/*517*, **4**.392/*518*
– versammlungsstättenbezogen **4**.387/*517*
Sicherheitszonen **2**.816/*208*
Sicherungsseil **1**.110/*9*
Sichtbehinderung
– durch andere Besucher **2**.362/*124*
– kleinwüchsiger Menschen **2**.364/*125*
Sittenwidrigkeit **2**.548/*169*
Sitzplätze **2**.278/*103*
– Baurecht **4**.332/*509*
– Besuchervertrag **2**.261/*98*, **2**.352/*122*
– fehlende **2**.352/*122*
– getrennte **2**.356/*123*
– Strafbarkeit **3**.212/*440*
Sitzplatzveranstaltung **2**.360/*124*
Sitzstaat **4**.515/*545*
Skizzen **2**.1302/*276*
– Hallenmietvertrag **2**.613/*183*
Skript **2**.569/*172*
Skulpturen **2**.1309/*279*
Smartphone **2**.1360/*294*
Snooker **2**.1404/*298*
sofortige Vollziehbarkeit **4**.46/*470*
Sofortmeldung **4**.475/*535*
Sofortvollzug **4**.446/*529*
Solidaritätszuschlag **4**.517/*545*
Sommernachtslauf **2**.1406/*299*
Sonderausgaben **4**.516/*545*
Sondernutzung **4**.185/*493*
– Erlaubnis **4**.188/*494*
– Landesstraßengesetze **4**.188/*494*
Songtexte **2**.1305/*277*
Sonntage **4**.641/*569*
Sonn- und Feiertage
– Bäderregelung **4**.641/*569*
– festgesetzte Märkte **4**.641/*569*
– Sonntagsöffnung **4**.641/*569*
– stille Tage **4**.642/*569*
Sorgfaltsanforderungen **1**.112/*10*
– Lizenzvertrag **2**.595/*179*
Souvenirartikel **2**.1430/*307*
Sozialversicherung **4**.464/*532*
– Arbeitgeberanteil **4**.468/*533*
– Arbeitnehmeranteil **4**.468/*533*
– Betriebsprüfung **4**.470/*533*
– Meldung **4**.474/*534*
– Pauschalbeitrag **4**.480/*536*
– Unfallversicherung **4**.484/*537*
– Versicherungsbeiträge **4**.467/*532*
– Versicherungspflicht **4**.465/*532*
– Zweige **4**.466/*532*
Spätfilm **2**.312/*112*
Spaziergänger **2**.814/*208*
Spenden **4**.543/*551*
– Bescheinigung **4**.543/*551*
– GEMA-Tarife **2**.1351/*291*
Sperrvermerk **2**.917/*223*
Sperrzeiten **4**.126/*483*
– Baden-Württemberg **4**.146/*486*
– Bremen **4**.144/*486*
– Nachbarschutz **2**.917/*223*
– Niedersachsen **4**.156/*488*
– Saarland **4**.157/*488*
– Thüringen **4**.160/*489*
– Verkürzung **4**.128/*483*
Spezialmarkt **4**.100/*479*
Spezialvollmacht **2**.68/*50*
Spielautomaten **4**.170/*491*
– Genehmigung **4**.171/*491*
Spielfeld **2**.697/*203*
Spielstättenmietvertrag **2**.612/*182*
Spielvergnügungsteuer **4**.581/*558*
Spitzengruppenwerbung **2**.1513/*325*
Spitzenpegel **2**.915/*222*
Sponsoren **2**.1588/*343*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Ambush-Marketing **2**.1591/*344*
– Eventmarke **2**.1433/*308*
– Irreführung **2**.1522/*327*
– Personensponsoringvertrag **2**.668/*197*
– Rechtsscheinhaftung **1**.227/*21*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.653/*193*
Sponsoring **2**.1590/*344*
– GEMA-Tarife **2**.1351/*291*
– Sponsoringvertrag **2**.653/*193*
Sportanlagenlärmschutzverordnung **4**.420/*523*
– Anlagen **4**.421/*523*
– Beurteilungszeit **4**.425/*524*
– Richtwerte **4**.423/*524*
– Ruhezeiten **4**.424/*524*
– seltenen Ereignisse **4**.426/*524*
– Wohnungen **4**.427/*524*
Sportereignisse **2**.1573/*339*
Sportler
– als Darsteller **1**.243/*25*
– Ambush-Marketing **2**.1605/*348*, **2**.1609/*348*
– Doping **2**.670/*198*
– Doppelbesteuerungsabkommen **4**.514/*544*
– Manager **1**.254/*27*
– Personensponsoringvertrag **2**.669/*197*
Sportunfälle **2**.460/*148*
Sportveranstaltungen **1**.2/*3*, **1**.8/*6*
– Abschlusszwang **2**.5/*34*
– Ambush-Marketing **2**.1600/*346*
– Besuchervertrag **2**.263/*98*
– GEMA-Tarife **2**.1343/*289*
– Recht am eigenen Bild **2**.1729/*364*
– Verkehrssicherungspflichten **2**.693/*202*
Staatsanwaltschaft **3**.410/*456*
Stadtfeste **1**.1/*3*
– GEMA-Tarife **2**.1343/*289*
Stadtpläne **2**.1334/*287*
– Urheberrechtsschutz **2**.1312/*280*
Stage Diving **2**.686/*200*
Stage Rider **2**.447/*144*
Stammeinlage **2**.1078/*241*
Stammkapital **2**.1093/*244*
– UG **2**.1107/*246*
Stammkapitalziffer **2**.1077/*241*
Star **2**.281/*104*
Statisten **1**.242/*24*
Statusfeststellungsverfahren **4**.473/*534*
Staubimmissionen **4**.442/*528*
Stehplätze **4**.332/*509*
– Baurecht **4**.332/*509*
Stehplatzveranstaltungen **2**.363/*125*
Stellenanzeige **2**.1820/*374*
– Gleichbehandlung **2**.1822/*375*
Stellvertretung
– Managementvertrag **2**.540/*167*
– Managervertrag **2**.138/*72*
– Vertretungsmacht **2**.66/*50*
Steuerausweis **4**.563/*555*
Steuerfahndung **3**.410/*456*
Steuerhinterziehung **3**.341/*452*
Steuerrecht **4**.505/*542*
Steuerveranlagung **4**.537/*550*
Steuerverantwortlicher **2**.1087/*242*
Stewards **3**.340/*452*
Stiftung **2**.1015/*229*
– Eignung **2**.1028/*232*
– Stiftungsgeschäft **2**.1028/*232*
– Stiftungsvermögen **2**.1028/*232*
Störer **2**.922/*224*
Störfallvorsorge **2**.10/*35*
Stornierungsentschädigung **2**.646/*191*
Störung der Geistestätigkeit **2**.60/*48*
Strafantrag **3**.238/*443*
Strafbarkeit **3**/*430*
– Beihilfe **3**.120/*433*
– Fahrlässigkeit **3**.104/*430*
– Ordnungswidrigkeiten **3**.345/*452*
– Rechtswidrigkeit **3**.106/*430*
– Tatbeitrag **3**.112/*431*
– Tatbestand **3**.102/*430*
Strafbefehl **3**.420/*458*
– Einspruch **3**.422/*458*
– fiktiv **3**.422/*458*
Strafrecht **1**.100/*7*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Bedeutung **3**.1/*429*
– Verantwortlicher **3**.110/*431*
Straftatbestände **3**.200/*439*
– Arbeitnehmerüberlassung **3**.328/*450*
– Arbeitszeit **3**.331/*450*
– beschimpfender Unfug in Kirchen **3**.230/*442*
– Bestechlichkeit **3**.311/*447*
– Bestechung **3**.310/*447*
– Brandstiftung **3**.253/*445*
– fahrlässige Körperverletzung **3**.240/*443*
– fahrlässige Tötung **3**.250/*445*
– Gewaltdarstellung **3**.233/*442*
– Glücksspiele **3**.234/*443*
– Lotterien **3**.233/*443*
– Pornografie **3**.232/*442*
– Scheinselbstständigkeit **3**.324/*449*
– Schutz von Versammlungen **3**.213/*440*
– Steuerhinterziehung **3**.341/*452*
– Störung der Religionsausübung **3**.216/*441*
– Störung einer Bestattungsfeier **3**.220/*441*
– Totschlag **3**.249/*445*
– unerlaubte Verwertung urheberrechtlich geschützter Werke **3**.225/*441*
– Untreue **3**.347/*453*
– Zutritt zu einer Veranstaltung **3**.205/*439*
Strafverfahren **3**.400/*455*
– Anklage **3**.423/*458*
– Durchsuchung **3**.405/*455*
– Ermittlungsverfahren **3**.410/*456*
– Krisenkommunikation **3**.404/*455*
– Pressenanfragen **3**.401/*455*
– Strafbefehl **3**.420/*458*
– Strafverteidiger **3**.403/*455*
– Verdacht **3**.408/*456*
Strafverteidiger **3**.402/*455*
Straßenkarten **2**.1334/*287*
Straßenmodenschau **2**.1715/*359*
Straßennutzung **4**.189/*495*
– Ausnahmegenehmigung **4**.194/*495*
– übermäßige **4**.191/*495*
Straßenrennen **4**.4/*463*
Straßenverkehrsrecht **4**.190/*495*
Straußwirtschaften **4**.140/*485*
– Hessen **4**.155/*488*
– Sachsen **4**.158/*488*
– Sachsen-Anhalt **4**.159/*489*
Streckenposten **2**.699/*203*
Streupflicht **2**.700/*203*
– Körperverletzung **3**.248/*444*
Striptease **4**.107/*480*
Strom **2**.627/*186*
Stückdauervertrag **2**.419/*138*
Stufenreihen **4**.332/*509*
Stuhllehnen **2**.378/*129*
Stuntmen **2**.1273/*269*
Sturm **2**.368/*126*
– Verkehrssicherungspflichten **2**.692/*202*
Sublizenzierung **2**.604/*181*
Subsidiaritätsklausel **2**.851/*214*
Subunternehmer **2**.200/*86*
sui generis **2**.141/*73*
Super Bowl XL **2**.1406/*298*
Superlative **2**.1512/*325*
Symphonien **2**.1307/*278*
Systemgebühren **2**.406/*135*
– Irreführung **2**.1517/*326*

**T**

Tabellen **2**.1302/*276*
Table Dance **4**.107/*480*
Tag
– Besuchervertrag **2**.279/*103*
– Engagementvertrag **2**.431/*141*
Tagespauschale **2**.581/*175*
Tagung **2**.567/*172*
TA Lärm **4**.403/*520*, **4**.414/*522*
– Beurteilungszeit **4**.419/*523*
– Geräuschspitzen **4**.416/*523*
– Immissionsrichtwerte **4**.415/*522*
– Ruhezeiten **4**.416/*522*
– seltene Ereignisse **4**.417/*523*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Wohnungen **4**.418/*523*
TA Luft **4**.442/*528*
Tantiemen
– Begriff **2**.1331/*286*
– Künstlersozialabgabe **4**.499/*541*
Tänze **2**.1302/*276*
Tänzer
– als Darsteller **1**.237/*24*
– Arbeitnehmer **2**.1805/*371*
– Managementvertrag **2**.542/*167*
Tanzkaffee **2**.262/*98*
Tanzkurse **2**.1325/*284*
Tanzschulabschlussball **2**.1343/*289*
Tanzsport **2**.1319/*282*
Tanzveranstaltungen
– Jugendschutz **4**.591/*559*
Tanzverbot **4**.642/*569*
Taschen **2**.378/*129*, **2**.380/*129*
Taschengeldparagraf **2**.2108/*412*
Täter **3**.111/*431*
– Mittäter und Beteiligte **3**.113/*431*
Tätigkeitsschäden **2**.1270/*268*
Tatsachenbehauptungen **2**.1531/*329*, **2**.1706/*357*
Taxikosten **2**.316/*113*
Technical Rider **2**.447/*144*
Technikleihvertrag **2**.650/*192*
Technikmietvertrag **2**.649/*192*
– Bewachungspflichten **2**.652/*193*
– Diebstahl **2**.652/*193*
– Fälligkeit der Miete **2**.651/*192*
– Kennzeichen **2**.649/*192*
– Miete **2**.651/*192*
– Pflichtverletzungen **2**.652/*193*
technischer Leiter **3**.114/*432*
Teileinkünfteverfahren **4**.542/*551*
Teilleistung **2**.466/*150*
Teilnehmer
– Ambush-Marketing **2**.1605/*348*
– Veranstaltungsteilnehmer **1**.247/*25*
Teilschaden **2**.1284/*272*
Teilzeitarbeit **2**.1933/*396*
– Ablehnung des Teilzeitwunsches **2**.1939/*397*
– betrieblicher Grund **2**.1939/*397*
– Checkliste *633*
– Ersatzkraft **2**.1942/*398*
– unverhältnismäßige Kosten **2**.1941/*398*
– Urlaub **2**.1943/*398*
– Voraussetzungen **2**.1932/*396*
Telefonklingeln **2**.298/*109*
Telefonnummern **2**.293/*107*
Tennisspieler **1**.243/*25*
Termine **2**.100/*60*
Terror
– Absage der Veranstaltung **2**.475/*153*
– Anschläge **2**.302/*110*
– Besuchervertrag **2**.303/*110*
– Garderobe **2**.378/*129*
– Gefahren **2**.1274/*269*
– Veranstaltungsausfallversicherung **2**.1273/*269*
– Zahlungsunfähigkeit des Veranstalters **2**.489/*156*
Testimonial-Sponsoring **2**.669/*197*
Texas Holdem **4**.180/*492*
Theater
– Abschlusszwang **2**.5/*34*
– Umsatzsteuerbefreiung **4**.566/*556*
– Zugang **2**.5/*34*
Theateraufführungen **1**.1/*3*
– Abbruch **2**.338/*119*
– Abbruch des Auftritts **2**.466/*150*
– Aufführungspflicht **2**.606/*181*
– Besucherverspätung **2**.318/*114*
– Engagementvertrag **2**.423/*139*
– Lizenzvertrag **2**.593/*178*
– Programmänderungen **2**.345/*121*
– Rechtsscheinhaftung **1**.223/*20*
– Urheberrechtsschutz **2**.1305/*277*
– Veranstalterleistungsschutzrecht **2**.1359/*293*
– verspäteter Beginn **2**.312/*112*
– Werkvertrag **2**.147/*75*
Theaterbesuchsvertrag **2**.260/*97*
Theaterkassenvertrag **2**.396/*133*
Theaterkritiker **2**.5/*34*
Themenmelodie **2**.1408/*299*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Ticketbörse **2**.1616/*350*
Ticketdirektgebühren **2**.406/*135*
Tickethändler **2**.1614/*349*
Ticketingunternehmen **2**.400/*134*
Ticketmaster **2**.400/*134*
Ticketweitergabe **2**.391/*132*
– gewerblich **2**.393/*132*
– nicht-gewerblich **2**.392/*132*
– wettbewerbswidrig **2**.393/*132*
Ticketweiterverkauf
– nicht personalisierte Tickets **2**.1613/*349*
– personalisierte Tickets **2**.1616/*350*
– Wettbewerbsrecht **2**.1612/*349*
Tieraufseherhaftung **2**.835/*212*
– Checkliste *615*
Tiere **2**.297/*108*, **2**.836/*212*
Tierschutz **4**.630/*566*
– Gewerbe **4**.116/*481*
– Kutschbetriebe **4**.637/*568*
– Sachkunde **4**.632/*567*
– Verbote **4**.633/*567*
– vernünftiger Grund **4**.631/*567*
– vorübergehende Unterbringung **4**.635/*567*
– Zirkus **4**.632/*567*
Tische **4**.332/*509*
Tischreden **2**.1305/*278*
Titelschutzanzeige **2**.1459/*317*
TMG
– Impressumspflicht **1**.219/*19*
– Medienpartnerschaftsvertrag **2**.673/*198*
Tod
– Arbeitgeber **2**.1850/*380*
– Arbeitnehmer **2**.1892/*388*
– Besucher **1**.110/*9*
– Darsteller **2**.1271/*269*
– Dirigent **2**.340/*119*
– fahrlässige Tötung **3**.250/*445*
– Geldrente **1**.116/*11*
– kein Schaden **1**.117/*12*
– Kosten der Beerdigung **1**.116/*11*
– Schäden Dritter **1**.116/*11*
Toiletten **4**.353/*512*
– Besuchervertrag **2**.261/*98*
– Hallenmietvertrag **2**.613/*183*
Tombolas **4**.594/*560*
Tonmeister **2**.1320/*282*
Tontechniker
– als Beteiligte **1**.247/*25*
– Verkehrssicherungspflichten **2**.680/*200*
Tonträgerhersteller
– GVL **2**.1336/*287*
– Leistungsschutz **2**.1321/*283*
Tore **4**.340/*511*
Totalschaden **2**.1284/*272*
Totschlag **3**.251/*445*
Tötung. *Siehe* Tod
Tournee **1**.260/*29*
Tourneeunternehmen **1**.260/*29*
Tourneeveranstalter **2**.500/*159*, **2**.506/*160*
– Arbeitgeber **2**.1809/*372*
– Konzertvertrag **2**.504/*160*
– Pflichten **2**.509/*161*
– Programmpflicht **2**.509/*161*
– Rechtsscheinhaftung **1**.221/*20*
Tourneevertrag **2**.417/*137*, **2**.500/*159*
– Kennzeichen **2**.500/*159*
– Veranstalter **2**.501/*159*
Tranchen **2**.659/*195*
Trauerfeiern **1**.7/*5*
Trennungsgebot **2**.673/*198*
Tribünen **4**.331/*509*, **4**.347/*512*
Trinkgeld **2**.1834/*377*
TRIPLE CROWN **2**.1404/*298*
Türen **4**.340/*511*

**U**
Überbuchung **2**.305/*111*
Überfüllung **2**.305/*111*
Übernachtungskosten
– Besuchervertrag **2**.293/*107*
– Engagementvertrag **2**.316/*113*, **2**.442/*144*
– Referentenvertrag **2**.304/*111*, **2**.335/*118*, **2**.460/*149*, **2**.570/*172*
– Verlegung **2**.325/*116*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Überschwenkungen **2**.919/*223*
Übersetzung **2**.97/*59*
Übersichten
– Feiertagsregelungen *644*
– Feuerwerkskategorien *636*
– Grenzen und Rechengrößen in der Sozialversicherung *642*
– Künstlerkatalog der KSK *643*
– Übertragbarkeit von Betreiberpflichten *637*
– Vertragstypen *572*
Überstunden **2**.1833/*377*
– Auszubildende **2**.1972/*404*
Übertreibungen **2**.1512/*325*
UG **2**.1103/*246*
– Besonderheiten **2**.1106/*246*
– Bezeichnung **2**.1108/*247*
– Rücklage **2**.1109/*247*
– Stammkapital **2**.1107/*246*
Ultimate Fighting Championship **2**.1404/*298*
Umbuchungen **2**.316/*113*
Umfang des Werks **2**.1316/*281*
Umkleidezeiten **2**.430/*141*
Umnutzung **4**.55/*472*
– Antrag auf Ausnahmen von Betriebsvorschriften **4**.59/*473*
– Anzeigepflicht **4**.59/*473*
– erleichtertes Verfahren **4**.59/*473*
Umsatzbeteiligung **2**.512/*161*
– Engagementvertrag **2**.435/*142*
Umsatzlizenzgebühr **2**.600/*180*
Umsatzmiete **2**.626/*186*
Umsatzsteuer **4**.551/*553*
– Bemessungsgrundlage **4**.551/*553*
– Engagementvertrag **2**.440/*143*
– Entgelt **4**.551/*553*
– Ist-Versteuerung **4**.575/*557*
– Leistungsaustausch **4**.551/*553*
– Ortsbestimmung **4**.557/*554*
– Soll-Versteuerung **4**.575/*557*
– Steuerbarkeit **4**.553/*554*
– Steuerbefreiung **4**.565/*555*
– Steuerpflicht **4**.553/*554*
– Versicherungsprämien **2**.1228/*256*
– Voranmeldung **4**.574/*556*
Umsatzsteuersatz
– ermäßigter **4**.570/*556*
– Regelsteuersatz **4**.569/*556*
Umweltschutz. *Siehe* Immissionsschutz
unbekannte Nutzungsarten **2**.595/*179*
unerlaubte Handlung **1**.111/*9*, **2**/*205*
Unfallverhütungsvorschrift **1**.112/*10*
Unfallversicherung **4**.484/*537*
– Gefahrenklasse **4**.484/*537*
– Lohnsummen **4**.484/*537*
Unfug **3**.231/*442*
Unglück
– Beispiel **1**.110/*9*
– Hilfeleistungspflicht **3**.131/*435*
– Strafbarkeit **3**.108/*431*
unlautere Handlungen **2**.1502/*323*
– aggressive geschäftliche Handlungen **2**.1554/*335*
– allgemeines Verbot **2**.1503/*323*
– Anschwärzung **2**.1534/*330*
– Ausnutzung des guten Rufs **2**.1583/*342*
– Beeinträchtigung der Wertschätzung **2**.1544/*332*
– belästigende Werbung **2**.1559/*336*
– gezielte Behinderung **2**.1547/*333*
– Herabsetzung **2**.1530/*329*
– Herkunftstäuschung **2**.1543/*332*
– Irreführung **2**.1507/*323*
– kostenfreie Angebote **2**.1574/*340*
– Meinungsäußerungen **2**.1532/*329*
– Nachahmung **2**.1537/*330*
– Rechtsbruch **2**.1522/*327*
– Schwarze Liste **2**.1572/*339*
– Tatsachenbehauptungen **2**.1531/*329*
– Übernahme von Dokumenten **2**.1584/*342*
– unredlich erlangte Kenntnisse **2**.1545/*332*
– Verbotstatbestände **2**.1506/*323*
– Verbraucher **2**.1503/*323*
– vergleichende Werbung **2**.1551/*334*
– Vertrauensbruch **2**.1571/*339*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Verunglimpfung **2**.1530/*329*
Unmöglichkeit **2**.203/*87*
– Abbruch der Veranstaltung **2**.478/*153*
– Abbruch des Auftritts **2**.465/*150*
– Absage der Veranstaltung **2**.475/*153*
– Absage des Darstellers **2**.463/*149*
– anfängliche **2**.211/*88*
– Besucherverspätung **2**.319/*114*
– höhere Gewalt **2**.491/*157*
– persönliche **2**.481/*154*
– Programmänderungen **2**.344/*121*, **2**.472/*152*
– Rücktritt **2**.212/*89*
– verspätete Hallenübergabe **2**.636/*188*
– Verspätung des Darstellers **2**.468/*151*
Unrechtsvereinbarung **3**.322/*449*
Unsicherheitseinrede **2**.484/*155*
Unterbringungskosten **2**.549/*169*
Unterbühne **4**.359/*513*
Unterhalt **1**.116/*12*
Unterhaltungen **2**.298/*109*
Unterhaltungsmusik
– GEMA-Tarife **2**.1343/*289*
– Urheberrechtsschutz **2**.1307/*278*
Unterlassen **3**.126/*433*
Unterlassung
– Deliktshaftung **2**.870/*218*
– Nachbarn **2**.906/*220*
– Presserecht **2**.1743/*367*
– strafrechtliche Relevanz **3**.126/*434*
– Veranstalterbenennung **1**.215/*18*
– Wettbewerbsverstöße **2**.1626/*352*
Unterlassungsdelikt **3**.128/*434*, **3**.142/*436*
Unterlassungserklärung
– Urheberrecht **2**.1357/*292*
– Wettbewerbsrecht **2**.1626/*352*
Untermietverhältnis **2**.616/*183*
Unternehmenskennzeichen **2**.1465/*319*
Unternehmer
– AGB **2**.83/*54*
– Darsteller **2**.83/*55*
– elektronischer Geschäftsverkehr **2**.36/*42*
– Eventagentur **2**.577/*175*
– Fernabsatzverträge **2**.39/*43*
– GmbH **2**.1075/*240*
– Hallenbetreiber **2**.618/*184*
– Irreführung **2**.1517/*326*
– Minderjährige **2**.2153/*425*
– Umsatzsteuer **4**.555/*554*
– Veranstalter **2**.618/*184*
– Werkvertrag **2**.149/*75*
Unternehmergesellschaft **2**.1103/*246*
Unterscheidungskraft **2**.1410/*300*, **2**.1411/*300*, **2**.1457/*317*
unwägbare Stoffe **2**.912/*221*
Unwetter **2**.368/*126*
– Absage der Veranstaltung **2**.475/*153*
– Verkehrssicherungspflichten **2**.692/*202*
Unzuverlässigkeit
– Gaststättenanzeige **4**.150/*486*
– Gewerbeuntersagung **4**.448/*529*
– Indizien **4**.449/*529*
– Prognose **4**.450/*529*
– Verhältnismäßigkeit **4**.451/*529*
Urheberbezeichnung **2**.603/*181*
Urheberpersönlichkeitsrechte **1**.240/*24*
Urheberrecht **2**.1302/*276*
– Berechtigung zur Nutzung **2**.1329/*285*
– des Veranstalters **2**.1361/*294*
– Erlöschen **2**.1341/*288*
– Rechtsschutzversicherung **2**.1286/*273*
– Rechtsverletzung **2**.1355/*292*
– Schranken **2**.1330/*285*
– Vermögensschadenhaftpflichtversicherung **2**.1291/*274*
– Werkdefinition **2**.1304/*277*
– Werktitelschutz **2**.1455/*316*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Urheberrechtsschutz
– Cover-Versionen **2**.1317/*282*
– Ideen **2**.1314/*281*
– Konzepte **2**.1315/*281*
– Öffentlichkeit **2**.1325/*284*
Urheberrechtsverletzung
– Schadenersatz **2**.1358/*292*
– Schuldner **2**.1356/*292*
– Unterlassung **2**.1357/*292*
Urhebervereinigungen **2**.1335/*287*
Ursprungsidentität **2**.1411/*301*
UWG **2**.1501/*322*
– Medienpartnerschaftsvertrag **2**.673/*198*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.662/*196*

**V**

Varieté **2**.1343/*289*
Varietékünstler
– Arbeitnehmer **2**.1805/*371*
– Leistungsschutz **2**.1319/*282*
Veranstalter **1**.201/*14*
– als Besucher **1**.231/*23*
– als Darsteller **1**.231/*23*
– als Gastwirt **1**.206/*16*
– als Hallenbetreiber **1**.231/*23*
– als Pyrotechniker **1**.206/*16*
– als Türsteher **1**.206/*16*
– als Verantwortlicher für Veranstaltungstechnik **1**.206/*16*
– Ausländersteuer **4**.529/*548*
– Berichterstattung **2**.1710/*358*
– Berufshaftpflichtversicherung **2**.1288/*273*
– Besuchervertrag **2**.258/*97*
– Compliance **3**.305/*446*
– Darsteller **2**.109/*63*
– Definition **1**.201/*14*
– Deliktshaftung **2**.800/*205*, **2**.801/*205*
– Engagementvertrag **2**.416/*137*
– Eventagenturvertrag **2**.574/*173*
– Garantenstellung **3**.135/*436*
– Gastspielvertrag **2**.521/*163*
– geistige Reife **1**.205/*15*
– Geschäftsbezeichnung **2**.1463/*319*
– Gewerbe **4**.69/*475*
– GmbH **2**.1081/*241*
– Hallenbetreiber **2**.117/*65*
– Hallenmietvertrag **2**.612/*182*
– Handlungsstörer **2**.923/*224*
– Hausrecht **1**.233/*23*
– Identifikation **1**.207/*16*
– Inanspruchnahme **1**.208/*16*
– Insolvenzgefahr **2**.1005/*227*
– Jugendschutz **4**.587/*559*
– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.396/*133*
– Klarstellung **1**.227/*21*
– Klarstellungsklausel **1**.228/*22*
– Konzertvertrag **2**.504/*160*, **2**.506/*160*
– Künstlersozialversicherung **4**.495/*539*
– Lizenznehmer **2**.592/*178*
– Medienpartnerschaftsvertrag **2**.671/*198*
– Minderjährigkeit **2**.2152/*425*
– Mitverschulden **2**.461/*149*
– mögliche Rollen **1**.231/*23*
– Name **2**.1406/*298*
– Nichtleistung von Vorauszahlungen **2**.482/*155*
– Offenlegung **1**.211/*17*
– Qualifikation **1**.204/*15*
– Rechtsscheinhaftung **1**.221/*20*
– Rechtsstellung **1**.232/*23*
– Referentenvertrag **2**.567/*171*
– Risikoübertragung auf Versicherer **2**.1201/*248*
– Schäden durch Minderjährige **2**.2133/*419*
– Strafbarkeit **3**.105/*430*
– Technikmietvertrag **2**.649/*192*
– Tourneeveranstalter **2**.501/*159*
– unredliche **1**.216/*18*
– Unternehmer **2**.83/*55*
– Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1264/*267*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.653/*193*
– Verkehrssicherungspflichten **2**.676/*199*
– Verschleierung **1**.210/*17*
– Vertragsbeziehungen **2**.134/*70*
– Verwerter **2**.592/*178*
– Webseite **2**.295/*108*
– Werkvertrag **2**.149/*76*
– Zahlungsunfähigkeit **2**.488/*156*
– Zwangsvollstreckung **2**.1006/*228*

Veranstalterbenennung
– Anbieterkennzeichnung **1**.219/*19*
– DL-InfoV **1**.212/*17*
– Fernabsatz **1**.220/*19*
– Impressumspflichten **1**.218/*18*
– Rechtsfolge von Verstößen **1**.215/*18*
– Unentgeltliche Veranstaltungen **1**.213/*17*

Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1264/*267*
– Allgemeine Haftpflichtbedingungen **2**.1266/*267*
– Hallenmietvertrag **2**.630/*187*
– Pflicht **2**.1267/*267*
– Versicherungsleistung **2**.1270/*268*
– Versicherungsumfang **2**.1268/*267*

Veranstalterleistungsschutzrecht **2**.1359/*293*

Veranstaltungen
– Abkürzung **2**.1406/*298*
– Abweichung **2**.283/*105*
– allgemeine Störung **2**.298/*109*
– Ambush-Marketing **2**.1590/*343*
– Anzeigepflicht **4**.1/*463*
– Arten **1**.2/*4*
– außergewöhnliche **2**.435/*142*
– Beispiele **1**.1/*3*
– Bezeichnungen **2**.1400/*296*
– Deliktshaftung **2**.803/*206*
– Durchführung **2**.578/*175*
– Einnahmen **2**.436/*143*
– Erschleichen des Zutritts **3**.204/*439*
– Eventagenturvertrag **2**.574/*174*
– Filmen **2**.1618/*351*
– Fußballweltmeisterschaft **2**.1402/*297*
– Gemeinnützigkeit **4**.547/*552*
– Genehmigungspflicht **4**.1/*463*, *634*
– Inhalt **2**.283/*104*
– kostenlos **2**.1574/*340*
– Künstlersozialversicherung **4**.496/*540*
– Lärmschutz **4**.404/*520*
– Leiter **4**.369/*515*
– Minderjährige **2**.2114/*413*
– Mindestanforderungen **2**.450/*145*
– nicht-kommerzielle **2**.1029/*232*
– Nutzungsänderung **4**.60/*473*
– Öffentlichkeitsbezug **2**.1324/*283*
– Ort **2**.1405/*298*
– Rauchverbote **4**.605/*561*
– Sicherheitskonzept **4**.384/*517*
– sportliche Großveranstaltungen **2**.1400/*296*
– Titelschutz **2**.1455/*316*
– Umsatzsteuerbefreiung **4**.567/*556*
– Verbot **4**.33/*468*
– Verfügbarkeit von Karten **2**.1573/*339*
– Verlegung **2**.321/*114*
– Vermarktung **2**.1429/*306*
– Versammlung **4**.201/*496*
– verspäteter Beginn **2**.310/*112*
– Webseite **2**.295/*108*

Veranstaltungsausfallversicherung **2**.1271/*269*
– Gründe **2**.1275/*270*
– typische Obliegenheiten **2**.1253/*263*, **2**.1258/*264*
– Versicherungsleistung **2**.1276/*270*
– Versicherungsumfang **2**.1273/*269*

Veranstaltungsbegriff **1**, **1**.1/*3*
– als Oberbegriff **1**.2/*4*
– Definition **1**.6/*5*
– Eventbegriff **1**.9/*6*
– gesetzliche Definition **1**.2/*3*
– Gewerbeordnung **1**.3/*4*
– Grundgesetz **1**.2/*3*




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Gruppe von Menschen **1**.6/*5*
– Jugendschutzgesetz **1**.2/*4*
– Literatur **1**.5/*5*
– Rechtsprechung **1**.4/*4*
– Strafgesetzbuch **1**.2/*3*
– Umfang **1**.6/*5*
– Umsatzsteuergesetz **1**.2/*4*
– Versammlungsgesetz **1**.2/*4*
– Versammlungsstättenverordnung **1**.2/*4*
– Zweck **1**.6/*5*
Veranstaltungsbesuchsvertrag **2**.260/*97*
Veranstaltungsbezeichnungen **2**.1400/*296*
Veranstaltungsformate **2**.1582/*342*
Veranstaltungsgelände
– Ambush-Marketing **2**.662/*196*
– Erschleichen des Zutritts **3**.208/*440*
– Hausrecht **1**.233/*23*
– Verkaufsstand **2**.517/*162*
Veranstaltungskonzepte
– Werkvertrag **2**.147/*75*
– Wettbewerbsverstoß **2**.1580/*341*
Veranstaltungsleiter **4**.369/*515*
– Hallenmietvertrag **2**.631/*187*
– Täter **3**.114/*432*
Veranstaltungsmarken **2**.1414/*302*
Veranstaltungsordnung **2**.276/*103*
– Besuchervertrag **2**.276/*102*
– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.405/*135*
– Muster *576*
Veranstaltungsrecht **1**.100/*7*
– Definition **1**.100/*7*
– Einordnung **1**.100/*7*
– Gegenstand **1**.1/*3*
– Haftungsrecht **1**.109/*9*
– Lehrbücher **1**.102/*7*
– Rechtsquellen **1**.100/*7*
– Schutzrecht **1**.109/*9*
– Standard-Werk **1**.102/*7*
Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.653/*193*
– Ambush-Marketing **2**.662/*196*
– Co-Sponsoren **2**.657/*194*
– Einwilligungen der Darsteller **2**.661/*195*
– Exklusivität **2**.657/*194*
– geldwerte Leistung **2**.658/*194*
– Klarstellungspflicht **2**.660/*195*
– Leistungskatalog **2**.656/*194*
– Muster *609*
– Name-Right-Vertrag **2**.666/*197*
– Präsentationsmöglichkeit **2**.656/*194*
– Rechtsnatur **2**.655/*193*
– Wegfall der Geschäftsgrundlage **2**.664/*196*
– Werbemaßnahmen **2**.654/*193*
Veranstaltungsstätte
– Baugenehmigung **4**.49/*471*
– Baurecht **4**.329/*509*
– Gewerbesteuer **4**.550/*553*
– Hallenbetreiber **1**.250/*26*
– Veranstaltungsleiter **1**.251/*26*
– Verfügungsgewalt **1**.252/*26*
– vorübergehende Verwendung **4**.59/*473*
Veranstaltungsstrafrecht. *Siehe* Strafrecht
Veranstaltungstechnik **2**.1280/*271*
Veranstaltungstitel **2**.1403/*297*, **2**.1404/*298*
– Buchstaben- und Zahlenkombinationen **2**.1406/*298*
– Gattungsbezeichnung **2**.1404/*298*
– Kurzbezeichnungen **2**.1406/*298*
– Partikularbezeichnungen **2**.1419/*303*, **2**.1438/*310*
– Phantasietitel **2**.1421/*303*
– Veranstalter-, Verbands- oder Vereinsname **2**.1423/*304*
– Veranstaltungslogos **2**.1425/*304*
– Werbeslogans **2**.1422/*304*
Veranstaltungsvertrag **2**.417/*137*
Veranstaltungszweck **2**.620/*185*
Verantwortlicher im Sinne des Presserechts **1**.218/*18*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Verantwortlichkeit
– im Innenverhältnis **1**.221/*20*
– Minderjährige **2**.2134/*419*
– Veranstaltungsbegriff **1**.7/*5*
– Veranstaltungsrecht **1**.109/*9*
– Vertragsbeziehungen **2**.107/*62*
Verbote **2**.307/*111*
Verbotsrechte
– ausübender Künstler **2**.1326/*284*
– Tonträgerhersteller **2**.1327/*285*
– Urheber **2**.1324/*283*
Verbraucher
– AGB **2**.83/*54*
– Besucher **2**.83/*54*
– Darsteller **2**.83/*55*
– Durchschnittsverbraucher **2**.1503/*323*
– elektronischer Geschäftsverkehr **2**.37/*42*
– Fernabsatzverträge **2**.39/*43*
– unlautere Handlungen **2**.1503/*323*
– Veranstalter **2**.428/*140*
Verbreitung **2**.1324/*283*
Verdacht **3**.408/*456*
– Verdachtsgrade **3**.408/*456*
Verein **2**.1023/*231*
– Eignung **2**.1023/*231*
– eingetragener Verein **2**.1024/*231*
– Einsatzzweck **2**.1029/*232*
– Gaststättenerlaubnis **4**.139/*485*
– Gemeinnützigkeit **4**.545/*552*
– Gründung **2**.1033/*233*
– Haftung **2**.1039/*233*
– Idealverein **2**.1024/*231*
– ideelle Ziele **2**.1031/*232*
– Leitung **2**.1037/*233*
– Mitglieder **2**.1033/*233*
– Nebenzweck **2**.1030/*232*
– nicht rechtsfähiger Verein **2**.1026/*231*
– Organhaftung **2**.1041/*234*
– Satzung **2**.1034/*233*
– Sponsoring **2**.1029/*232*
– Vereinsrecht **2**.1032/*233*
– Vorstand **2**.1035/*233*
– wirtschaftlicher **2**.1025/*231*
Vereinsfeiern **2**.1325/*284*
Vereinsgaststätte **4**.139/*485*
Vereinsrecht **2**.1032/*233*
– Gründung **2**.1033/*233*
– Gründungsversammlung **2**.1035/*233*
– Haftung **2**.1039/*233*
– Leitung **2**.1037/*233*
– mehrere Vorstandsmitglieder **2**.1038/*233*
– Satzung **2**.1034/*233*
– Vereinsregister **2**.1036/*233*
– Vorstand **2**.1036/*233*
Vereinsregister **2**.1036/*233*
– nicht-rechtsfähiger Verein **2**.1026/*231*
– wirtschaftlicher Verein **2**.1025/*231*
Verfügungsgewalt **1**.252/*26*
Vergleichsportale **2**.1231/*257*
Vergnügungen **1**.2/*4*
Vergnügungsstätte **4**.305/*505*
– Definition **4**.307/*505*
– trading-down-Effekt **4**.308/*505*
Vergnügungsteuer **4**.581/*558*
Vergütung
– Abbruch der Veranstaltung **2**.479/*154*
– Abbruch des Auftritts **2**.466/*150*
– Absage der Veranstaltung **2**.475/*153*
– Besuchervertrag **2**.286/*105*
– des Darstellers bei Absage **2**.463/*149*
– des Darstellers bei Krankheit **2**.458/*148*
– Dienstvertrag **2**.164/*79*
– Engagementvertrag **2**.435/*142*
– Eventagenturvertrag **2**.581/*175*
– Fehlen von Auftrittsvoraussetzungen **2**.486/*155*
– Garderobe **2**.381/*130*
– Hallenmietvertrag **2**.625/*185*
– Höhe beim Werkvertrag **2**.155/*77*
– Konzertvertrag **2**.512/*161*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Künstleragenturvertrag **2**.531/*165*
– Künstlersozialabgabe **4**.499/*541*
– Künstlervermittlungsvertrag **2**.562/*171*
– Lizenzvertrag **2**.600/*180*
– Managementvertrag **2**.548/*168*
– Märkte **4**.103/*479*
– Mietvertrag **2**.178/*82*
– Nichtleistung von Vorauszahlungen **2**.482/*155*
– Praktikum **2**.1977/*405*
– Referentenvertrag **2**.570/*172*
– Verwertungsgesellschaften **2**.1339/*288*
– Werkvertrag **2**.150/*76*, **2**.153/*77*
Verhaltenskodex **3**.309/*447*
Verhaltenspflichten **2**.296/*108*
– Besuchervertrag **2**.296/*108*
Verhältnismäßigkeit **4**.13/*465*
Verhinderung **2**.439/*143*
Verjährung
– Hallenmietvertrag **2**.641/*190*
– Wettbewerbsverstöße **2**.1634/*354*
Verkaufsstände
– Engagementvertrag **2**.449/*145*
– Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1269/*268*
Verkaufsveranstaltungen **1**.2/*3*
Verkehrsdurchsetzung **2**.1413/*301*
Verkehrsflächen **4**.337/*510*
Verkehrsgeltung **2**.1401/*296*, *297*
Verkehrskreis **2**.1411/*301*
Verkehrssicherungspflichten **2**.674/*198*
– Beispielsfälle **2**.679/*199*
– Besuchervertrag **2**.288/*106*
– Engagementvertrag **2**.492/*157*
– Fehlverhalten von Personen **2**.684/*200*
– Fußball **2**.703/*203*
– gefahrgeneigte Aktivitäten **2**.696/*203*
– GmbH-Geschäftsführer **2**.1085/*242*
– Hallenmietvertrag **2**.630/*187*
– Konzertvertrag **2**.513/*161*
– Körperverletzung **3**.240/*443*
– Lärmpegel **2**.680/*200*
– Lautstärke von Musik **2**.680/*200*
– Sportregeln **2**.702/*203*
– Stage Diving **2**.686/*201*
– terroristische Gefährdungslage **2**.693/*202*
– Übertragung **2**.827/*210*
– Unwetter **2**.692/*202*
– Vertragsrecht **2**.676/*199*
Verkehrsstau **2**.318/*114*
Verkleidung **2**.1306/*278*
Verlegung
– Anfahrtsweg **2**.325/*115*
– Besuchervertrag **2**.321/*114*
– örtlich **2**.323/*115*
– Unzumutbarkeit **2**.324/*115*
– zeitlich **2**.322/*115*
Verletzungsprozess **2**.1434/*309*
Verlosung **2**.1595/*345*
Vermarktung **2**.1400/*296*, **2**.1429/*306*, **2**.1430/*307*
– Merchandising **2**.1400/*296*, **2**.1402/*297*, **2**.1430/*307*
– Primärvermarktung **2**.1400/*295*
– Sekundärvermarktung **2**.1400/*295*, **2**.1403/*297*
– Souvenirartikel **2**.1430/*307*
– Sponsoring **2**.1431/*307*
Vermarktungsvertrag **2**.653/*193*
Vermieter
– Hallenmietvertrag **2**.616/*183*
– Mietvertrag **2**.173/*81*
– Technikmietvertrag **2**.649/*192*
Vermittler
– als Beteiligte **1**.253/*27*
– Register **2**.1241/*260*
– Vermittlerprivatrecht **2**.1232/*257*
– Vertragsbeziehungen **2**.137/*72*
Vermittlung
– Eventagenturvertrag **2**.574/*174*
– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.396/*133*
– Künstleragenturvertrag **2**.525/*164*




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Künstlervermittlungsvertrag **2**.559/*170*
– Vermittlungskartei **2**.525/*164*
Vermögen
– GmbH **2**.1077/*240*
– Personengesellschaften **2**.1020/*230*
– Stiftung **2**.1015/*229*, **2**.1028/*232*
Vermögensschäden
– D&O-Versicherung **2**.1292/*274*
– Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1268/*268*
– Vermögensschadenhaftpflichtversicherung **2**.1291/*274*
Vernissagen **1**.1/*3*
Verpixelung **2**.1712/*359*
Verrichtungsgehilfen **2**.840/*213*
– Darsteller **2**.843/*213*
– Eignung und Zuverlässigkeit **2**.841/*213*
– Hallenmietvertrag **2**.640/*190*
Versammlungen **1**.8/*6*, **4**.200/*496*
– Anzeige **4**.202/*497*
– Auflagen **4**.209/*498*
– Auflösung **4**.199/*496*
– Bannmeilen **4**.211/*498*
– Begriff **3**.204/*439*, **4**.200/*496*
– Bildnisrecht **2**.1332/*286*
– Eilversammlungen **4**.203/*497*
– gemischte Veranstaltungen **4**.201/*497*
– in geschlossenen Räumen **4**.207/*497*
– Kooperation und Koordination **4**.199/*496*
– Lautstärkebegrenzer **4**.210/*498*
– öffentliche Verkehrsflächen **4**.206/*497*
– polizeifest **4**.209/*498*
– Pressevertreter **2**.5/*34*
– Recht am eigenen Bild **2**.1724/*362*
– Spontanversammmlungen **4**.204/*497*
– Störung **3**.213/*440*
– unter freiem Himmel **4**.202/*497*
– Veranstaltungsbegriff **1**.2/*4*
– Verbot **3**.215/*440*, **4**.199/*496*
– Verwendung von Tongeräten **4**.210/*498*
Versammlungsrecht **4**.196/*496*
Versammlungsstätten **4**.323/*507*, **4**.329/*509*
– Abschrankungen **4**.351/*512*
– bestehende **4**.382/*516*
– Bestuhlungs- und Rettungswegeplan **4**.342/*511*
– Besucherkapazitäten **4**.332/*509*
– Betriebsvorschriften **4**.366/*514*, **4**.374/*515*
– Brandschutz **4**.316/*507*
– Brandschutzordnung **4**.376/*516*
– Einstellung des Betriebes **4**.370/*515*
– Gaststätten **4**.329/*509*
– Gebäudetechnik **4**.354/*512*
– Großbühnen **4**.358/*513*
– Hallenmietvertrag **2**.631/*187*
– mehr als 5.000 Besucherplätze **4**.362/*514*
– mehr als 10.000 Besucherplätze **4**.363/*514*
– Mindestgrößen **4**.330/*509*
– Ordnungsdienst **4**.390/*517*
– Rauchverbote **4**.604/*561*
– Räumungskonzept **4**.378/*516*
– Rettungswege **4**.320/*507*
– Sicherheitskonzept **4**.384/*517*
– Sitzplätze **4**.347/*512*
– Toilettenräume **4**.353/*512*
– Übertragung von Betreiberpflichten **4**.371/*515*
– Veranstaltungsleiter **4**.369/*515*
– verantwortliche Person **4**.367/*514*
Verschleierung **1**.228/*21*
Verschulden **2**.196/*86*
– Maßstab **2**.196/*85*
– Minderjährige **2**.2135/*420*
Verschuldenshaftung **2**.801/*205*, **2**.811/*207*
Verschwiegenheitsverpflichtung **2**.558/*170*
Versetzungsklausel **2**.1836/*377*
Versicherer **2**.1202/*249*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– als Beteiligte **1**.262/*29*
– Außendienstagenturen **2**.1231/*257*
– Beratungspflicht **2**.1208/*251*
– Direktversicherer **2**.1230/*256*
– Haftung für Vertreterhandeln **2**.1245/*261*
– Obliegenheiten **2**.1252/*263*
– Versicherungsvertreter **2**.1237/*259*
– Vorabinformationspflicht **2**.1212/*252*
versicherte Person **2**.1202/*249*
Versicherung
– Definition **2**.1206/*250*
– Gefahrerhöhung **2**.1250/*262*
– Produktvergleich **2**.1205/*250*
– Risikoausschlüsse **2**.1250/*262*
Versicherungsarten **2**/*266*
– Berufshaftpflichtversicherung **2**.1290/*274*
– Betriebshaftpflichtversicherung **2**.1288/*273*
– D&O-Versicherung **2**.1292/*274*
– Elektronikversicherung **2**.1280/*271*
– Garderobenversicherung **2**.1277/*270*
– Preisgeldversicherung **2**.1279/*271*
– Rechtsschutzversicherung **2**.1285/*273*
– Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1264/*267*
– Veranstaltungsausfallversicherung **2**.1271/*269*
– Vermögensschadenhaftpflichtversicherung **2**.1291/*274*
Versicherungsberater **2**.1241/*260*
– Beratungshonorar **2**.1242/*261*
– Haftung **2**.1249/*262*
– Honorarvereinbarung **2**.1233/*258*
– Versicherungsvertrag **2**.1233/*258*
Versicherungsmakler **2**.1238/*259*
– Haftung **2**.1246/*261*
– Honorarvereinbarung **2**.1233/*258*
– Pflichten **2**.1238/*259*
– Versicherungsvertrag **2**.1233/*258*
Versicherungsnehmer **2**.1202/*249*
– Anzeigepflicht **2**.1211/*251*, **2**.1257/*264*
– Aufwendungsersatz **2**.1260/*265*
– Auskunftsobliegenheit **2**.1259/*265*
– Bedürfnisse **2**.1208/*251*
– Falschangaben **2**.1211/*251*
– Minderung des Schadens **2**.1260/*265*
– Obliegenheiten **2**.1251/*262*, **2**.1253/*263*, **2**.1256/*264*
– Sanktionen bei Obliegenheitsverletzungen **2**.1261/*265*
– Unterstützungsobliegenheit **2**.1262/*266*
– Versicherungsberater **2**.1242/*260*
– Versicherungsmakler **2**.1238/*259*
Versicherungsperiode **2**.1229/*256*
Versicherungspflichtgrenzen **4**.465/*532*
Versicherungsprämie **2**.1223/*255*
– Erstprämie **2**.1224/*255*
– Folgeprämie **2**.1225/*255*
– Herabsetzung **2**.1226/*255*
– Versicherungssteuer **2**.1228/*256*
Versicherungsrecht **2**.1204/*250*
– Anzeigeobliegenheiten **2**.1253/*263*
– Auskunftsobliegenheit **2**.1259/*265*
– Gesetzesgrundlagen **2**.1204/*249*
– Grad des Verschuldens **2**.1254/*263*
– Großrisiko **2**.1209/*251*, **2**.1213/*252*
– Grundsätze **2**./*262*
– Obliegenheiten **2**.1251/*263*
– Schadenminderungsobliegenheit **2**.1260/*265*
– Unterstützungsobliegenheit **2**.1262/*266*
Versicherungsschein **2**.1218/*254*
– Abhandenkommen **2**.1219/*254*
– Hinweis auf Abweichung vom Antrag **2**.1217/*253*
– vorläufige Deckung **2**.1221/*255*
Versicherungsschutz **2**.1200/*248*
– Berufshaftpflichtversicherung **2**.1288/*273*
– D&O-Versicherung **2**.1295/*275*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Elektronikversicherung **2**.1281/*271*
– Garderobenversicherung **2**.1277/*270*
– Preisgeldversicherung **2**.1279/*271*
– Rechtsschutzversicherung **2**.1285/*273*
– Veranstalterhaftpflichtversicherung **2**.1268/*268*
– Veranstaltungsausfallversicherung **2**.1273/*269*
– Verlust **2**.1223/*255*, **3**.426/*459*
Versicherungssteuer **2**.1228/*256*
Versicherungsvermittler **2**.1233/*258*
– gewerbsmäßige **2**.1235/*258*
– Haftpflichtversicherung **2**.1244/*261*
– Haftung **2**.1243/*261*
– Mischformen **2**.1234/*258*
Versicherungsvertrag **2**.1203/*249*
– Abweichungen vom Antrag **2**.1217/*253*
– Änderung **2**.1203/*249*
– Anpassungsklausel **2**.1226/*255*
– Anzeigepflicht **2**.1211/*251*
– arglistige Täuschung **2**.1211/*251*
– AVB **2**.1205/*250*
– Beendigung **2**.1229/*256*
– Beratungspflicht **2**.1208/*251*
– Falschangaben **2**.1211/*251*
– Haftung der Mitwirkenden **2**.1243/*261*
– Kennzeichen **2**.1206/*250*
– Kündigung **2**.1211/*252*
– Mitwirkung von Dritten **2**/*256*
– Nachträge **2**.1203/*249*
– Obliegenheiten **2**.1251/*263*
– Versicherungsberater **2**.1241/*260*
– Versicherungsmakler **2**.1238/*259*
– Versicherungsprämie **2**.1223/*255*
– Versicherungsschein **2**.1218/*254*
– Versicherungssteuer **2**.1228/*256*
– Versicherungsvertreter **2**.1237/*259*
– Vertragshistorie **2**.1203/*249*
– Vertragsschluss **2**.1207/*250*
– Vorabinformationspflicht **2**.1212/*252*
– vorläufige Deckung **2**.1220/*254*
– Widerrufsfrist **2**.1216/*253*
– Widerrufsrecht **2**.1214/*253*
– Widerspruch bei Abweichungen **2**.1217/*253*
Versicherungsvertragsgesetz **2**.1202/*249*
Versicherungsvertreter **2**.1231/*257*, **2**.1237/*259*
– Haftung **2**.1245/*261*
– Provision **2**.1237/*259*
– Versicherungsvertrag **2**.1233/*258*
Versicherungsvertriebs-Richtlinie **2**.1232/*257*
Verspätung
– Besuchervertrag **2**.311/*112*
– Bühnenveranstaltung **2**.312/*112*
– Engagementvertrag **2**.468/*151*
– Kinofilm **2**.312/*112*
– Schäden **2**.316/*113*
– Verkehrsmittel **2**.470/*151*
vertane Freizeit
– Besuchervertrag **2**.304/*110*
– Engagementvertrag **2**.460/*149*
Vertrag **2**.15/*36*
– Anlagen **2**.95/*58*
– Aufbau **2**.92/*57*
– Begriffsdefinition **2**.17/*37*
– Bühnenanweisung **2**.448/*145*
– Definitionen **2**.94/*58*
– Form **2**.98/*59*
– Fremdsprache **2**.97/*58*
– Fristen **2**.100/*60*
– Grundtypen **2**.13/*36*
– Korrespondenz **2**.16/*36*
– Lücke **2**.11/*35*
– Sprache **2**.96/*58*
– Termine **2**.100/*60*
– Überschrift **2**.93/*57*
– Urkunde **2**.16/*36*
– Vertragsmuster **2**.72/*51*
– Vertragstypen **2**/*73*
– Vielzahl **2**.81/*54*
– vorformulierte Vertragsbedingungen **2**.76/*52*
– Vorverträge **2**.50/*46*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Zustandekommen **2**.21/*37*
Vertrag eigener Art
– Lizenzvertrag **2**.594/*179*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.655/*194*
Vertragsbedingungen
– Besuchervertrag **2**.269/*100*
– Engagementvertrag **2**.429/*141*
– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.405/*135*
Vertragsbeziehungen **2**.106/*62*
– Agentur **2**.139/*72*
– Besucher **2**.109/*63*
– Darsteller **2**.109/*63*
– Direktion **2**.125/*68*
– Eventagentur **2**.136/*71*
– Gesellschaft **2**.122/*67*
– Hallenbetreiber **2**.112/*64*
– Manager **2**.138/*72*
– mehrere Besucher **2**.110/*63*
– Veranstalter **2**.134/*70*
– Vermieter **2**.113/*64*
– Vermittler **2**.137/*72*
Vertragsentwürfe **2**.45/*44*
Vertragsfreiheit **2**.4/*33*
Vertragsgestaltung **2**/*51*
– Engagementvertrag **2**.424/*140*
– Versicherungen **2**.105/*62*
Vertragsmuster **2**.72/*51*
– Fachsprache **2**.74/*52*
– Nachteile **2**.74/*51*
– Vorteile **2**.72/*51*
Vertragsparteien **2**.54/*47*
– Geschäftsfähigkeit **2**.58/*48*
– Informationsfunktion **2**.55/*47*
– Minderjährige **2**.2100/*410*
– Schutzfunktion **2**.57/*47*
Vertragspflichtverletzungen **2**/*85*
– Erfüllungsgehilfen **2**.199/*86*
– Fahrlässigkeit **2**.198/*86*
– Gläubigerverzug **2**.221/*90*
– Haftung **2**/*85*
– Mahnung **2**.217/*90*
– Rechtsfolgen **2**.202/*87*
– Schadenersatz **2**.205/*87*
– Schlechtleistung **2**.224/*91*
– Schuldnerverzug **2**.213/*89*
– Verletzung von Nebenpflichten **2**.235/*92*
– Verschulden **2**.196/*86*
– Vorsatz **2**.197/*86*
Vertragsrecht **2**.3/*33*
Vertragsschluss **2**.14/*36*
– Abbruch **2**.46/*45*
– AGB-Hinweis **2**.87/*56*
– Besuchervertrag **2**.267/*99*, **2**.277/*103*
– Beurkundung **2**.33/*41*
– durch Korrespondenz **2**.16/*36*
– durch Option sichern **2**.47/*45*
– durch Vertragsunterzeichnung **2**.32/*41*
– Engagementvertrag **2**.426/*140*
– Eventagenturvertrag **2**.577/*174*
– Hallenmietvertrag **2**.617/*184*
– Kartenvorverkauf **2**.271/*101*
– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.402/*134*
– Konzertvertrag **2**.508/*160*
– Künstleragenturvertrag **2**.528/*164*
– Lizenzvertrag **2**.595/*179*
– Managementvertrag **2**.545/*168*
– Minderjährige **2**.2118/*415*
– über das Internet **2**.35/*41*
– Versicherungsvertrag **2**.1208/*251*
– Vertragsentwürfe **2**.45/*44*
Vertragsstrafen **2**.102/*61*
– Engagementvertrag **2**.496/*158*
– Eventagenturvertrag **2**.589/*177*
– Hallenmietvertrag **2**.643/*191*
– Minderjährige **2**.2148/*424*
– Rechtsscheinhaftung **1**.230/*22*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.663/*196*
Vertragstypen **2**.140/*73*
– Besuchervertrag **2**.258/*97*
– Dienstvertrag **2**.158/*78*
– Engagementvertrag **2**.416/*137*
– Eventagenturvertrag **2**.574/*173*
– Gastspielvertrag **2**.521/*163*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Grundvertragstypen **2**.140/*73*
– Hallenmietvertrag **2**.612/*182*
– Hallenpachtvertrag **2**.612/*182*
– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.396/*133*
– Konzertvertrag **2**.504/*160*
– Künstleragenturvertrag **2**.525/*163*
– Künstlervermittlungsvertrag **2**.559/*170*
– Lizenzvertrag **2**.591/*178*
– Maklervertrag **2**.191/*84*
– Managementvertrag **2**.540/*167*
– Medienpartnerschaftsvertrag **2**.671/*198*
– Mietvertrag **2**.171/*80*
– Name-Right-Vertrag **2**.666/*197*
– Pachtvertrag **2**.186/*83*
– Personensonensponsoringvertrag **2**.668/*197*
– Referentenvertrag **2**.567/*171*
– Reservierung **2**.387/*131*
– Technikmietvertrag **2**.649/*192*
– Tourneevertrag **2**.500/*159*
– Übersicht *572*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.653/*193*
– Vertrag eigener Art **2**.141/*73*
– Werkvertrag **2**.144/*74*
Vertragsverhandlungen **2**.44/*44*
– Abbruch **2**.46/*45*
– Vertrauensverhältnis **2**.46/*45*
Vertragszweckgrundsatz
– Engagementvertrag **2**.452/*146*
– Lizenzvertrag **2**.599/*180*
Vertrauensstellung **2**.554/*170*
Vertrauensverhältnis **2**.46/*45*
Vertraulichkeitsvereinbarung **2**.1586/*343*
Vertretenmüssen **2**.196/*86*
Vertreter **2**.63/*49*
– Eltern **2**.2101/*410*
– Minderjährige **2**.2117/*414*
Vertretung. *Siehe* Stellvertretung
Vertretungsmacht
– durch Rechtsgeschäft erteilte **2**.67/*50*
– gesetzliche **2**.66/*50*
– GmbH-Geschäftsführer **2**.1099/*245*
Vertriebskonzept **2**.1613/*349*
Verunglimpfung **2**.1530/*329*
Vervielfältigung **2**.1324/*283*
Verwahrung **2**.376/*128*
Verwaltungsakt **4**.7/*464*
– begünstigender **4**.19/*466*, **4**.25/*467*
– Bestandskraft **4**.44/*470*
– formelle Rechtswidrigkeit **4**.33/*468*
– Leistungsbescheid **4**.20/*466*, **4**.27/*467*
– nicht begünstigender **4**.24/*467*
– Rücknahme **4**.19/*466*
– Widerruf **4**.23/*467*
Verwaltungsberufsgenossenschaft **4**.484/*537*
Verwaltungsrechtsweg **4**.45/*470*
– Frist **4**.45/*470*
– Klage **4**.45/*470*
Verwaltungsverfahren **4**.41/*470*
– Amtsermittlung **4**.43/*470*
– Anhörung **4**.42/*470*
– Antrag **4**.41/*470*
– Widerspruch **4**.45/*470*
Verwaltungsvollstreckung **4**.37/*469*
– Ersatzvornahme **4**.37/*469*
– Zwangsgeld **4**.37/*469*
Verwechslungsgefahr **2**.1437/*310*, **2**.1440/*311*
– Gesamteindruck **2**.1442/*312*
– Geschäftsbezeichnung **2**.1470/*320*
– Kennzeichnungskraft **2**.1436/*309*, **2**.1440/*311*
– Wechselwirkung **2**.1440/*311*
Verwendungszweck
– Markenrecht **2**.1428/*306*
– Urheberrecht **2**.1304/*277*, **2**.1316/*281*
Verwerter **2**.592/*178*
– Künstlersozialabgabe **4**.493/*539*
Verwertungsgesellschaften **2**.1335/*287*
– Abschlusszwang **2**.1338/*288*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Lizenzvertrag **2**.610/*182*
– Nutzungsrecht **2**.1337/*288*
– Zuständigkeitsbereich **2**.1336/*287*
Verzögerungsschaden **2**.214/*89*
– Verspätung des Darstellers **2**.469/*151*
Verzug **2**.213/*89*
– Vermieter **2**.231/*92*
– Versicherungsprämie **2**.1225/*255*
– verspäteter Beginn **2**.312/*112*
– Verspätung des Darstellers **2**.469/*151*
Verzugszinsen **2**.218/*90*
– Künstleragenturvertrag **2**.537/*167*
Videokünstler **1**.240/*24*
Videoleinwände **2**.363/*125*
Videoüberwachung **2**.920/*224*
ViSdP **1**.218/*19*
Volksfeste **4**.82/*476*
– Gaststättenerlaubnis **4**.137/*485*
– Jugendschutz **4**.594/*560*
– Veranstaltungsbegriff **1**.2/*4*
– Vergügungssteuer **4**.581/*558*
Volkslieder **2**.1341/*288*
Vollendung **2**.151/*76*, **2**.261/*98*
– Engagementvertrag **2**.438/*143*
Volljährige **2**.2102/*410*
Vollmacht **2**.67/*50*
– des Künstlers **1**.256/*28*
– Erlöschen **2**.70/*50*
– Erteilung **2**.69/*50*
– Künstlervermittlungsvertrag **2**.565/*171*
– Managementvertrag **2**.557/*170*
– Rückgabe **2**.70/*51*
– Versicherungsvertreter **2**.1237/*259*
Vollplayback **2**.474/*152*
vorformulierte Vertragsbedingungen. *Siehe* AGB
Vorführungen
– Lizenzvertrag **2**.593/*178*
– Urheberrecht **2**.1324/*283*
Vorlageklausel **1**.228/*21*
Vorlageverfahren **1**.228/*21*
vorläufige Deckung **2**.1220/*254*
– eigenständiger Vertrag **2**.1221/*254*
Vorlesungen **1**.1/*3*
– Urheberrechtsschutz **2**.1305/*278*
Vormund **2**.2117/*415*
Vorprogramm **2**.346/*121*
Vorsatz **1**.111/*10*, **2**.197/*86*, **3**.143/*437*
– Arbeitnehmerhaftung **2**.1847/*379*
– bedingter **3**.145/*437*
– Definition **3**.143/*437*
– Gehilfenvorsatz **3**.120/*433*
– Strafbarkeit **3**.102/*430*
– Versicherung **3**.424/*459*
– Vorsatzformen **3**.144/*437*
Vorsorgeklausel **2**.1283/*272*
Vorstand
– AG **2**.1070/*239*
– Compliance **3**.301/*446*
Vorsteuer **4**.552/*554*, **4**.571/*556*
Vorsteuerabzug **4**.563/*555*, **4**.571/*556*
Vorteilsannahme **3**.317/*448*
Vorteilsgewährung **3**.317/*448*
Vorträge
– abbrechen **2**.571/*173*
– Absage **2**.573/*173*
– Abweichungen **2**.571/*172*
– Leistungsschutzrechte **1**.246/*25*
– Lizenzvertrag **2**.593/*179*
– Referentenvertrag **2**.567/*172*
– Urheberrecht **2**.1305/*278*, **2**.1324/*283*
– zu kurz **2**.572/*173*
– zu lang **2**.572/*173*
Vortragende **1**.244/*25*
Vorverkauf
– Besuchervertrag **2**.272/*101*
– Minderjährige **2**.2116/*414*
Vorverkaufsgebühr
– Ausfall der Veranstaltung **2**.301/*109*
– Besuchervertrag **2**.274/*102*
– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.406/*135*
– Minderjährige **2**.2121/*416*
Vorverkaufsstelle **2**.396/*133*
– Kartenreservierung **2**.384/*130*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Kartenvorverkaufsvertrag **2**.396/*133*
Vorvertrag **2**.50/*46*
– Bestimmtheit **2**.53/*46*
– Risiken **2**.52/*46*
– Wirksamkeit **2**.51/*46*
VVG **2**.1202/*249*

**W**
Waffen **2**.378/*129*
Wagner-Festspiele **2**.1424/*304*
Wanderlager **4**.80/*476*
– Anzeige **4**.81/*476*
Wanderung **2**.687/*201*
Wandhydranten **4**.345/*511*
Wärme **2**.912/*221*
Wartefrist **2**.1287/*273*
Wasserwerfer **2**.831/*211*
Webseiten
– Impressumspflicht **1**.219/*19*
– Lizenzvertrag **2**.593/*179*
– Veranstalternennung **1**.227/*21*
Wegebeleuchtung **3**.248/*444*
Wegfall der Geschäftsgrundlage **2**.670/*198*
Weihnachtsmarkt **2**.1400/*296*
Weisungsrecht **2**.1803/*371*, **2**.1811/*372*
– Engagementvertrag **2**.434/*142*
Wellenbrecher **4**.351/*512*
– Sicherheitskonzept **4**.392/*518*
Welteinkommensprinzip **4**.507/*543*
Weltmeisterschaft **2**.1416/*302*
Weltmesse **2**.1404/*298*
Werberecht **2**.1500/*322*
Werbetafeln **2**.917/*223*
Werbeveranstaltung **2**.1522/*327*
Werbezettel **2**.917/*223*
Werbung
– Ambush-Marketing **2**.1588/*343*
– belästigende **2**.1559/*336*
– Bildnisrecht **2**.1332/*286*
– Einnahmen **2**.1351/*291*
– Engagementvertrag **2**.442/*144*
– Impressumspflicht **1**.218/*19*
– Irreführung **2**.1507/*323*
– mit einem Gewinn **2**.1577/*340*
– mit unzutreffender Gewinnmöglichkeit **2**.1579/*341*
– Recht am eigenen Bild **2**.1719/*361*, **2**.1736/*365*
– Rechtsscheinhaftung **1**.226/*21*
– Trennung **2**.1737/*365*
– Werbefotos **2**.1310/*280*
– werbende Berichterstattung **2**.1737/*365*
– Werbeverbot **2**.454/*147*
Werke **2**.1302/*276*
– Beispiele **2**.1305/*277*
– Choregografie **2**.1308/*279*
– Darstellungen **2**.1312/*280*
– Filmwerke **2**.1311/*280*
– Leistungsschutz **2**.1318/*282*
– Lichtbildwerke **2**.1310/*280*
– Pantomimische Werke **2**.1308/*279*
– Sammelwerke **2**.1313/*281*
– Sprachwerke **2**.1305/*277*
– Strafbarkeit der Wiedergabe **3**.225/*441*
– Titelschutz **2**.1455/*316*
– Urheberrechtsschutz **2**.1302/*276*
– Werkarten **2**.1303/*276*
– Werkdefinition **2**.1304/*277*
– Werke der bildenden Künste **2**.1309/*279*
– Werktitel **2**.1454/*316*
Werktitel **2**.1453/*315*
– Ingebrauchnahme **2**.1459/*317*
– Schutzobjekt **2**.1454/*316*
– Schutzumfang **2**.1460/*318*
– Schutzvoraussetzungen **2**.1457/*317*
– titelmäßiger Gebrauch **2**.1460/*318*
– Titelschutzanzeige **2**.1459/*317*
Werktitelschutz
– Checkliste *627*
– Geschäftsbezeichnung **2**.1467/*320*
Werkvertrag **2**.144/*74*
– Abnahme **2**.151/*76*
– Abschlagszahlungen **2**.154/*77*
– Aufwendungsersatz **2**.225/*91*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– Besteller **2**.150/*76*
– Besuchervertrag **2**.261/*97*
– Billigungserklärung **2**.151/*76*
– Engagementvertrag **2**.418/*138*
– Erfolg **2**.146/*75*
– Eventagenturvertrag **2**.576/*174*
– Gastspielvertrag **2**.522/*163*
– Gegenstand **2**.145/*74*
– Kennzeichen **2**.144/*74*
– Konzertvertrag **2**.507/*160*
– Kündigung **2**.156/*78*
– Minderjährige **2**.2146/*423*
– Minderung **2**.225/*91*
– Mitwirkung **2**.152/*76*
– Nacherfüllung **2**.225/*91*
– persönliche Leistungserbringung **2**.149/*75*
– Referentenvertrag **2**.568/*172*
– Rücktritt **2**.225/*91*
– Schadenersatz **2**.225/*91*
– Schlechtleistung **2**.225/*91*
– Selbstvornahme **2**.225/*91*
– Showprogramme **2**.147/*75*
– Technikmietvertrag **2**.650/*192*
– Unternehmer **2**.149/*75*
– Veranstaltungssponsoringvertrag **2**.655/*194*
– Vergütung **2**.150/*76*, **2**.153/*77*
– Vertragsüberschrift **2**.93/*58*
Wertsachen **2**.1277/*270*
Wertschöpfung **2**.422/*139*
Werturteile **2**.1532/*329*
Wettbewerbsrecht **2**, **2**.1500/*322*
– Ambush-Marketing **2**.1588/*343*
– Begriff **2**.1501/*322*
– Folgen von Wettbewerbsverstößen **2**/*352*
– Irreführung **2**.1507/*323*
– Leistungsschutz **2**.1537/*330*
– Menschenwürde **2**.1505/*323*
– Programmheft **2**.1623/*352*
– Rechtsschutzversicherung **2**.1286/*273*
– Schwarze Liste **2**.1572/*339*
– unlautere geschäftliche Handlungen **2**/*322*
Wettbewerbsverbote
– Engagementvertrag **2**.453/*147*
– Minderjährige **2**.2148/*424*
– Versicherungsvertreter **2**.1237/*259*
Wettbewerbsverstöße **2**.1624/*352*
– Beseitigung **2**.1627/*353*
– Schadensersatz **2**.1628/*353*
– Unterlassung **2**.1626/*352*
Wetten, dass ...? **2**.481/*154*
Wetter
– Besuchervertrag **2**.365/*125*
– Elektronikversicherung **2**.1282/*272*
– Konzertvertrag **2**.515/*162*
– Rock am Ring **2**.1200/*248*
– Veranstaltungsausfallversicherung **2**.1275/*270*
– Verkehrssicherungspflichten **2**.692/*202*
Wettkampf **2**.814/*208*
Whitelist **2**.657/*194*
Widerrufsrecht
– beschränkte Geschäftsfähigkeit **2**.2111/*413*
– Versicherungsvertrag **2**.1214/*253*
Widerspruch **4**.45/*470*, **4**.446/*529*
– Vorverfahren **4**.45/*470*
Wiedergabe
– GEMA **2**.1336/*287*
– GEMA-Tarife **2**.1342/*289*
– GVL **2**.1336/*287*
– Urheberrecht **2**.1324/*283*
Wiederholungsgefahr
– Presserecht **2**.1743/*367*
– Urheberrecht **2**.1357/*292*
wiederkehrendes Ereignis **1**.3/*4*
Wiesen **2**.614/*183*
Willensäußerung **2**.18/*37*
Willenserklärung **2**.18/*37*
– ausdrücklich **2**.19/*37*
– beschränkte Geschäftsfähigkeit **2**.2103/*411*
– Beweis des Zugangs **2**.31/*40*
– Geschäftsfähigkeit **2**.58/*48*




Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

– schlüssig **2**.19/*37*
– Stellvertretung **2**.65/*50*
– Willensäußerung **2**.18/*37*
– Zugang **2**.20/*37*
Willensübereinstimmung **2**.15/*36*
Wintermäntel **2**.378/*129*
Wissenschaft **2**.1302/*276*
Wissenschaftler **1**.244/*25*
WM **2**.1417/*302*
WM 2018 **2**.1406/*298*
Wochenmarkt **4**.98/*479*
Wohnbebauung **4**.312/*506*
Wohngebiet **2**.915/*222*
Wohnraummiete **2**.615/*183*
Wohnsitz **4**.508/*543*
– Wohnung **4**.508/*543*
– Zweitwohnung **4**.508/*543*
Wok-WM **2**.1417/*302*
World Cup **2**.1404/*298*
Wortberichterstattung **2**.1701/*356*
Wort-/Bildmarken **2**.1403/*297*, **2**.1442/*312*
Wortmarke **2**.1403/*297*

**Z**
Zahlungsunfähigkeit **1**.120/*13*
Zauberkünstler **2**.1319/*282*
Zaungäste **2**.1621/*351*
ZDF **2**.481/*154*
Zeichnungen **2**.1302/*276*
Zeitarbeit **2**.1945/*399*
Zeitgeschichte **2**.1332/*286*
– Minderjährige **2**.2151/*425*
– Recht am eigenen Bild **2**.1724/*362*
zeitlich begrenztes Ereignis **1**.3/*4*
Zeitwert **2**.1284/*272*
Zeugen **3**.413/*457*
Zeugenbeistand **3**.415/*457*
Zeugnis **2**.1895/*388*
– Anspruch **2**.1895/*388*
– Auszubildende **2**.1972/*404*
– Checkliste *631*, *643*
Zeugnisverweigerungsrecht **3**.414/*457*
Zirkaangabe
– Besuchervertrag **2**.280/*104*, **2**.331/*117*
– Referentenvertrag **2**.572/*173*
Zirkusse **1**.1/*3*
– Artistik **2**.1308/*279*
– GEMA-Tarife **2**.1343/*289*
– Verkehrssicherungspflichten **2**.837/*212*
Zivilrecht **1**.100/*7*
Zoll **3**.410/*456*
Zugangsbehinderungen **2**.917/*223*
Zuparken **2**.917/*223*
Zurschaustellung **4**.106/*480*
Zurücklegung **2**.386/*131*
Zuschauerraum **4**.392/*518*
Zuschauervertrag **2**.260/*97*
Zutritt **3**.208/*440*
Zuverlässigkeit
– Arbeitnehmerüberlassung **2**.1946/*399*
– Gaststätten **4**.132/*484*
– Gewerbe **4**.444/*528*, **4**.448/*529*
Zwangsvollstreckung **1**.120/*13*
Zweck der Veranstaltung **1**.4/*4*
Zweckverwirklichung **2**.9/*35*
Zwergenwerfen **4**.110/*480*
Zwischenrufe **2**.298/*109*



Aus: Bisges, Marcel, Handbuch des Veranstaltungsrechts
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017

Das Werk bietet Ihnen eine umfassende und praxisorientierte Darstellung des Veranstaltungsrechts aus zivilrechtlicher, strafrechtlicher und öffentlich-rechtlicher Perspektive.

Besondere Schwerpunkte wurden auf die typischen und oft sehr komplexen Vertragsbeziehungen der Branche sowie auf wichtige Vertragstypen gelegt. Eine große Rolle spielen ferner die Verkehrssicherungspflichten, vertragliche und deliktische Haftungsfragen, die Risikoübernahme durch eine Veranstalterhaftpflichtversicherung sowie die Möglichkeiten der Haftungsbeschränkung durch Rechtsformwahl.

Themenfeldern wie dem Urheber-, Leistungsschutz-, Persönlichkeits-, Marken-, Namens-, Wettbewerbs- oder Presserecht werden eigene Abschnitte gewidmet, wie dem Arbeits- oder dem Minderjährigenrecht. Fragen und Antworten zu wichtigen Genehmigungen und Anzeigepflichten finden ebenso ihren Platz, wie solche zum Veranstaltungsstrafrecht.

Textmuster, Klauselbeispiele und Checklisten im Fließtext sowie im Anhang, die Ihnen auch in editierbarer Form als Add-on zur Verfügung stehen, erhöhen zusätzlich den praktischen Nutzen des Werks.

**Leseprobe, mehr zum Werk unter ESV.info/978-3-503-17150-7**

www.ESV.info